

Concluye con éxito la alianza de MINI México con la 8ª edición de la carrera ciclista “Enruta2”.

- Desde mayo se realizaron una serie de siete rodadas de preparación alrededor de la República Mexicana; y la competencia principal se llevó a cabo a finales de septiembre en Valle de Bravo.
- La alianza estratégica de MINI México con Altius Events promovió un estilo de vida más natural y enfocado en el bienestar de las personas entusiastas del ciclismo.

Ciudad de México, 8 de octubre de 2021. Después de varios meses de colaboración de MINI México con Altius Events, concluye con éxito la 8ª edición de la carrera ciclista “Enruta2”. El trabajo en equipo, la sana competencia y la experiencia de manejo divertida de MINI México ofrecieron el ambiente adecuado para la carrera principal de “Enruta2días”. El proyecto constó de: siete rodadas de preparación en diferentes estados de la República Mexicana, y la competencia principal que se llevó a cabo a finales de septiembre en Valle de Bravo; donde participaron más de 350 ciclistas.

La participación de MINI destacó por reforzar el estilo de vida natural y enfocado en el bienestar de las personas entusiastas del ciclismo. El manejo divertido de MINI se hizo presente en las diferentes actividades a través de sus modelos MINI Countryman Cooper S y MINI Countryman Outdoor Edition, los cuales acompañaron a los ciclistas en los recorridos de las rutas de preparación “On the road to Enruta2” y la competencia principal “Enruta2”. Es importante mencionar que algunos puntos de la Red de Distribuidores MINI en México fueron sede al fungir como puntos de partida de las rodadas.

“La alianza de MINI México en la 8ª edición de “Enruta2” fue una experiencia enriquecedora para todos: logramos reforzar el estilo de vida MINI a través de esta apasionante disciplina entre los participantes; y al convivir de cerca con la comunidad ciclista en México, aprendimos un poco más cómo se viven los valores de colaboración, sana competencia y disciplina.

Finalizamos una gran alianza donde MINI pudo ser parte de grandes experiencias con los ciclistas de “Enruta2”. En conjunto sumamos grandes “MINI Momentos” en diferentes estados de la República Mexicana. Esperamos seguir recorriendo más kilómetros en conjunto”, compartió Ricardo Humphrey, Director de MINI para Latinoamérica.

“Enruta2 by MINI no fue un evento de solo de bicicletas, fue un proyecto donde todos los apasionados del ciclismo nos reunimos y rodamos con los amigos. Fue una gran experiencia y nos llevamos una gran satisfacción con los logros obtenidos”. comentó Ernesto Rivas, Presidente de Altius Events.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta

calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

Alberto Velasco

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

Mariana Carrascoza

Claudia González

María José García

Pamela Navarro

nmontoya@jeffreygroup.com

mcarrascoza@jeffreygroup.com

cgonzalezg@jeffreygroup.com

mgarcia@jeffreygroup.com

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/