

Llega el “Point of Experience Fussen Motors” de BMW Motorrad a la Ciudad de México.

- En una época de grandes retos, BMW Motorrad reafirma su posicionamiento en México con la apertura de su segundo POE en el país.
- El concepto de POE de BMW Motorrad evoluciona la experiencia de los entusiastas de la marca, al crear un ambiente de inmersión total en la filosofía “Make Life a Ride”.

Ciudad de México, 11 de octubre de 2021. Llega a la Ciudad de México el nuevo “Point of Experience Fussen Motors” de BMW Motorrad. Este concepto de punto de venta de BMW Motorrad evoluciona la experiencia de los entusiastas de la marca, al crear un ambiente de inmersión total en la filosofía “Make Life a Ride”; a través de espacios que ofrecen experiencias únicas a los usuarios: servicio post-venta que permite la interacción de los clientes con sus motocicletas durante los servicios; espacios de convivencia para la comunidad de clientes; y amplia sala de exhibición del portafolio de modelos BMW Motorrad y equipamiento para motociclistas, con asesoramiento de un grupo de expertos.

El concepto de “Point of Experience” de BMW Motorrad inició en 2018 en Sudáfrica, actualmente existen en varios países alrededor del mundo y México no es la excepción. En una época de grandes retos, el concepto POE de BMW Motorrad llegó a Latinoamérica en 2020 con la apertura del “POE Monterrey Valle” en el estado de Nuevo León. Lo cual demostró la importancia que representa el mercado mexicano para BMW Group a nivel mundial, esto debido a los excelentes resultados obtenidos por la Red de Distribuidores BMW Motorrad en México. En 2021, BMW Motorrad reafirma de nueva cuenta su posicionamiento en el país con la apertura de su segundo “Point of Experience” (POE), ahora ubicado en la CDMX.

“En BMW Motorrad estamos muy satisfechos de continuar ampliando nuestra Red de Distribuidores, a través de la expansión del concepto “Point of Experience”; un espacio que sin duda ofrecerá a los consumidores experiencias únicas y se sentirán parte de una comunidad. Esto sin duda es resultado del trabajo en equipo que hemos logrado con nuestros socios de la Red de Distribuidores BMW Motorrad en México. Estamos comprometidos a seguir reforzando nuestro posicionamiento en el país, para ofrecerles a nuestros clientes y fans las más recientes innovaciones de nuestra oferta de productos”, aseguró Alejandro Echeagaray, CEO BMW Manufacturing Brazil y Director de BMW Motorrad para Latinoamérica.

Instalaciones del “Point of Experience Fussen Motors” de BMW Motorrad.

Los “Point of Experience” de BMW Motorrad son una experiencia única, ya que en la definición de sus espacios se ha priorizado la atención personalizada a los usuarios; con el objetivo de generar una experiencia única que les permita vivir la filosofía “Make Life a Ride”. Más allá de ofrecer a los seguidores de BMW Motorrad servicios tradicionales de un Distribuidor, se les brinda una “experiencia” a los usuarios para que se sientan parte de una comunidad que visita este punto de venta.

El “Point of Experience Fussen Motors” de BMW Motorrad se localiza en la exclusiva zona de la colonia San Ángel, al sur de la Ciudad de México. En una superficie de 2 mil

200 metros cuadrados están distribuidos espacios que les permitirán experimentar a los asistentes sentirse como en casa:

- **Servicio Postventa.**

- Se integra el nuevo concepto de taller del futuro de BMW Motorrad denominado "Workshop of the future": Este concepto de taller permitirá a los clientes tener visibilidad del trabajo que se realiza en su motocicleta desde una cómoda sala lounge. Este tipo de talleres surgen de la necesidad de hacer mucho más visible los procesos de mantenimiento al ser éste un producto tan especial para los usuarios. Incluso se espera que en un futuro los clientes puedan rentar una estación de servicio para la propia supervisión del trabajo, bajo la supervisión de un técnico de servicio certificado por la marca.
- Se cuenta con una máquina de lavado de motos automática que realiza el proceso en tan solo 7 minutos.
- Zona especial de entrega de motocicletas.

- **Áreas de esparcimiento.**

- Jardín interno entre el Showroom y taller de servicio, con sala lounge para los clientes y mesa de billar.
- Asimismo, en la terraza de 700 metros cuadrados podrán encontrar un restaurante y una zona para eventos especiales.
- Sala de juntas para clientes

Oferta de productos y equipamiento para motociclistas.

El "Point of Experience Fussen Motors" de BMW Motorrad cuenta con una amplia sala de exhibición del portafolio de modelos BMW Motorrad y equipamiento para motociclistas. Donde los clientes contarán con asesoramiento de un grupo de expertos.

- **Showroom.**

- Se contará con toda la gama de productos del portafolio de BMW Motorrad: en motocicletas, productos lifestyle (colección 2021) y equipo para motociclista.
- Cuenta con una boutique de 300 m², con un experto en equipo de motociclista y accesorios.
- Zona Heritage "Shop in Shop", para la exhibición de la nueva R18 y su lifestyle y Gear & Garment.
- Rampa de accesorización de motos y exhibición de accesorios.
- La experiencia no termina aquí, ya que el espacio además contará con un simulador carreras virtuales.
- Cafetería.

Datos de contacto "BMW Motorrad Point of Experience Fussen Motors".

- Dirección: Avenida de la Paz #12. Colonia San Ángel. Alcaldía Álvaro Obregón. C.P. 01000 en la CDMX.
- Horarios de atención: lunes a viernes de 09:00 hrs. - 19:00 hrs.; sábado de 09:00 hrs. - 17:00 hrs.; domingo 11:00 hrs. a 16:00 hrs.
- Otras vías de comunicación:
Correo electrónico: contacto@fussenbmw.com Teléfono: 55-5985-9965.

- Redes sociales: Facebook – BMW Motorrad Fussen // Instagram - BMW Motorrad Fussen // YouTube - Fussen Motors.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/