

El manejo divertido completamente eléctrico llega a México de la mano del nuevo MINI Cooper SE.

Inicio de la preventa en línea a partir del 15 de octubre.

Ciudad de México, 15 de octubre de 2021. El nuevo MINI Cooper SE hace su debut en el mercado mexicano a partir de hoy, siendo este el primer vehículo completamente eléctrico en comercializarse de la marca británica Premium.

Bajo la campaña **Electric Love** y con el hashtag **#Chargedwithpassion**, la preventa se lleva a cabo en el sitio: reserva.mini.com.mx en la que 100 afortunados vibrarán con la chispa de las primeras unidades en llegar a nuestro país, cada una de las cuales puede ser apartada con tan solo \$40,000.00 MXN.

La llegada del MINI Cooper SE traza el comienzo de una nueva era completamente eléctrica la cual combina el manejo divertido y el diseño expresivo, característicos de la marca, con movilidad sustentable y cero emisiones locales.

El MINI Cooper SE conserva el “Go-Kart Feeling” inconfundible de MINI y características de diseño exclusivas en el exterior y el interior, así como detalles de equipamiento de alta calidad. Este modelo estará disponible en nuestro país en cuatro colores exteriores: Midnight Black, Moonwalk Grey, White Silver y Enigmatic Black.

Batería de gran capacidad.

La movilidad urbana con propulsión puramente eléctrica ahora también se puede experimentar con el estilo distintivo de MINI, gracias a la batería de iones de litio con capacidad bruta de 32.6 kWh, específica del modelo, que permite una autonomía de hasta 270 kilómetros, perfecta para un manejo cómodo en la ciudad.

La batería de alto voltaje se instala en el piso del vehículo, lo que garantiza que no haya limitaciones en términos de volumen del maletero en comparación con el MINI 3 Puertas convencional.

Diseño exterior deportivo e inconfundible.

El MINI Cooper SE llega a México únicamente en la versión Iconic, manteniendo la esencia del pequeño clásico. Estará disponible únicamente en los colores White Silver y Midnight Black, tordo blanco, negro o al color de la carrocería, espejos laterales abatibles electrónicamente con cubierta en color amarillo y techo panorámico.

El modelo combina su pintura exterior con rines de 17” en diseño MINI Electric Power Spoke Bi-Tono y Faros LED delanteros y traseros con diseño Union Jack.

Diseño interior: exclusividad y distinción.

El interior del MINI Cooper SE es moderno, elegante y complementa a la perfección la personalidad divertida del modelo. La calidad de la Piel Cross Punch en color Carbon Black

agrega sofisticación y expresión al pequeño eléctrico que contará con un volante deportivo de piel Nappa con botones multifunción y con el logo MINI Electric.

Por otro lado, los MINI Driving Modes: Sport, Mid, Green y Green + también están disponibles, al igual que el Acceso Confort.

Conectividad de última generación.

Con el MINI Cooper SE, el conductor está más conectado que nunca gracias a las opciones avanzadas y cada vez más desarrolladas para seleccionar y controlar las funciones del vehículo.

Entre las herramientas de conectividad se encuentran una pantalla central táctil de 8.8", Apple Car Play, el sistema de navegación MINI que incluye información de tráfico en tiempo real y telefonía con carga inalámbrica.

La MINI App también ofrece nuevos servicios para el MINI Cooper SE, por ejemplo, brinda una descripción general mejorada de la autonomía eléctrica, el estado de carga y el historial de carga. Con el temporizador de carga y clima de la aplicación, los clientes pueden optimizar el proceso de carga definiendo ventanas de tiempo específicas y horarios de salida. Además, el vehículo puede acondicionarse previamente (por ejemplo, activando la calefacción en invierno o el aire acondicionado en verano) para aumentar la comodidad.

Un viaje seguro hacia la electromovilidad.

Los sensores de distancia delanteros y traseros del sistema Parking Assistant también forman parte del nuevo MINI Cooper SE, estos alertan al conductor para evitar posibles impactos al estacionarse. El nuevo Control de Velocidad Crucero con Función de Frenado proporciona al conductor una mayor comodidad de conducción.

MINI Cooper SE 3 Puertas Iconic Automático 2022

Precio sugerido de venta al público: \$875,000 MXN*.

Motor: eléctrico síncrono.

Batería de alto voltaje: Ion-litio con capacidad bruta de 32.6 kWh y capacidad neta de 28.9 kWh.

Potencia máxima: 184 hp (7,000 rpm)

Par motor: 270 Nm (100-1000 rpm)

Autonomía: hasta 270 km

Aceleración 0-100 km/h: 7.3 segundos.

Velocidad máxima: 150 km/h limitada electrónicamente.

Transmisión: Automática.

Rendimiento combinado: 0.0 km/l

Emisiones de CO2 combinadas: 0.0 g/km

Equipamiento exterior.

Faros LED delanteros y traseros con diseño Union Jack.
Toldo: color blanco, negro o al color de la carrocería.
Retrovisores: color amarillo.
Paquete de Espejos Exterior.
Espejos abatibles electrónicamente.
Techo Panorámico.
Rines de 17" con diseño MINI Electric Power Spoke Bi-Tono.

Equipamiento interior.

Aire Acondicionado Automático.
Acceso Confort.
Asientos delanteros deportivos con ajuste de altura.
Detalles interiores MINI Electric.
Reposabrazos delantero.
Espejo Retrovisor Electrocrómico.
MINI Driving Modes: Sport, Mid, Green y Green +.
Volante de piel Nappa multifuncional deportivo con logo MINI Electric.
Luz Ambiental.
Panel de Instrumentos Digital.
Pantalla central táctil de 8.8".
Cargador Inalámbrico.

Tecnología y comunicación.

Apple CarPlay.
MINI Navigation. Información de tráfico en tiempo real.
Sensor de luz y lluvia con encendido automático de luces y limpiaparabrisas.
Sistema de sonido Hi-Fi con 6 bocinas.
MINI Connected con MINI Apps.

Seguridad.

6 bolsas de aire: 2 frontales, 2 laterales y 2 para la cabeza.
Control Dinámico de Estabilidad.
Control Dinámico de Tracción (DTC).
Frenos (ABS).
Dirección Electrónicamente Asistida (EPS).
Control de Velocidad Crucero con Función de Frenado.
Llantas Runflat.
Sensores de distancia delanteros y traseros con Parking Assistant.

Número de asientos: 4 en Piel Cross Punch Carbon Black.

Eficiencia: Break Energy Regeneration, Green & Green + Modes.

Color: Midnight Black o White Silver.

Garantía.

Garantía por 3 años o 200,000 km, lo que ocurra primero.

Mantenimiento total por 3 años o 60,000 km.

*Incluye ISAN, IVA y costos de transportación. No incluye tenencia y seguro de auto. Precios en Moneda Nacional. BMW de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento modificaciones en el equipamiento y en los precios sin previo aviso. Esta ficha técnica está basada en la última información disponible al momento de su publicación y su fin es únicamente informativo. El contenido ha sido diseñado con el máximo cuidado, a pesar de ello, BMW de México, S.A. de C.V. no puede garantizar la absoluta precisión de toda la información y, por lo tanto, no aceptará responsabilidad alguna derivada del uso de esta información. Los valores de rendimiento de combustible y emisiones de CO2 están basados en el ciclo ECE y se obtuvieron en condiciones controladas de laboratorio, que bien pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencionales, debido a condiciones climatológicas, combustible, condiciones topográficas y otros factores. Verificar compatibilidad en www.bmw.com.mx/bluetooth. Verificar Términos y Condiciones de la Póliza de Garantía MINI. Verificar Términos y Condiciones en www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. MINI Connected vigencia de 3 años a partir de la fecha de facturación. Teleservices y Llamada de Emergencia vigencia de 10 años. La compatibilidad y el alcance de las funciones de tu iPhone® con Apple CarPlay® depende del año, modelo y de la versión de software instalada en el teléfono. La marca MINI y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de

dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

Claudia González

cgonzalezg@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/