



JEFF KOONS X BMW. El artista crea una edición especial del BMW Serie 8 Gran Coupé.

Múnich. 4 septiembre, 2021. Sí, ¡lo están haciendo otra vez! Jeff Koons, junto con Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración, BMW AG, anunciaron el día de hoy que el artista creará una edición especial del M850i xDrive Gran Coupé. El lujoso Serie 8 Gran Coupé estará a la venta en una edición muy limitada de coleccionista después de su premier mundial en Frieze Los Ángeles en febrero de 2022. En 2010, el artista estadounidense ya había creado un BMW M3 GT2 Art Car único, el cual se presentó en la carrera de 24 Horas de Le Mans. Ese mismo año, el cantante de rock Bono de U2 escribió en una editorial para el New York Times que Jeff Koons debería tener una participación en el diseño del vehículo del futuro. BMW y Koons continuaron la conversación y ahora están orgullosos de anunciar su más reciente colaboración en la invitación de Angelika Nollert, directora de Neue Sammlung – El Museo de Diseño, en “Pinakothek der Moderne” de Múnich.

Jeff Koons, Artista: “Me siento realmente emocionado y honrado por la oportunidad de volver a trabajar con BMW y de crear un vehículo de edición especial. He estado pensando mucho acerca de ello: ¿Cuál es la esencia del Serie 8 Gran Coupé? ¿Cuál es la esencia del poder? ¿Cómo crear algo que ejemplifique toda la energía del BMW Serie 8 que también sea capaz de hacer referencia al elemento humano? Una vez más, es una oportunidad maravillosa volver a trabajar como parte de la familia de BMW.”

“Estoy muy orgulloso de anunciar una nueva asociación con Jeff Koons. Y permítanme decir esto: ¡Me encanta el resultado! El Serie 8 Gran Coupé está muy cerca de nuestros corazones y el diseño del vehículo de Jeff está lleno de placer y pasión. Desde que volvimos a lanzar nuestra colaboración, Jeff ha dicho que está orgulloso por regresar con la familia de BMW. Docenas de ingenieros y diseñadores han dado todo para celebrar nuestra asociación y hacer que su visión se vuelva realidad. ¡Bienvenido a casa, Jeff Koons!”, dijo **Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración, BMW AG.**

Adrian van Hooydonk, Director de Diseño de BMW Group: “En 2021, celebramos 50 años de compromiso cultural en todo el mundo. Nos encantan el arte y las voces audaces de nuestra era. Nuestra pasión es emoción y poder volver a trabajar de cerca con Jeff Koons ha sido una fuente extraordinaria de inspiración. ¿Qué mejor artista con el cual colaborar en el Serie 8 Gran Coupé? El diseño del vehículo tiene su inspiración en el Arte y la Ingeniería y convierte esto en experiencias altamente emotivas. Volver a trabajar con Jeff Koons para crear de manera conjunta algo verdaderamente especial es un gran placer. Koons es uno de los más grandes artistas de nuestros tiempos y es uno de los seres humanos con más inspiración y compromiso para trabajar.”

Actualmente, los vehículos se están produciendo en secreto en la Planta Dingolfing de BMW Group, en Baviera. Durante un exclusivo evento nocturno en Pinakothek der Moderne, el más grande museo de Múnich de arte contemporáneo y unos días antes



de la apertura de IAA MOBILITY 2021, Jeff Koons y Oliver Zipse revelaron los primeros destellos y detalles del Serie 8 Gran Coupé del artista.

THE 8 X JEFF KOONS es la encarnación de precisión, perfeccionamiento y artesanía, con una pintura de múltiples capas cuya aplicación tarda 285 horas en cada vehículo. El diseño expresivo y llamativo combina once diferentes colores exteriores que van del azul al plateado, así como del amarillo al negro. Sólo se producirán dos vehículos cada semana. El interior de colores múltiples consta de materiales de alta calidad, piel fina y una tapa del portavasos con la identificación de la edición y la firma grabada del artista. Los asientos están pintados con los llamativos colores rojo y azul de la unidad de alto rendimiento de la compañía, el BMW M. En general, el diseño enérgico y potente incluye tanto elementos del arte pop como patrones geométricos que rinden homenaje a los complejos colores y forma del deportivo Serie 8 Gran Coupé.

El BMW 850i fue el primer modelo de la Serie 8 que fue lanzado en 1990 y fue celebrado mediante la creación de una nueva perspectiva de progreso en el automovilismo avanzado, apelando al conocedor que reconoce la elegancia y el rendimiento como la mezcla suprema de perfección. En febrero de 2022, BMW presentará la edición especial de Jeff Koons. Con motivo del anuncio en Múnich, el Art Car propiedad del artista, así como los de Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, John Baldessari y Esther Mahlangu se exhiben en Pinakothek der Moderne, mostrando el gran legado del compromiso mundial de BMW con las artes durante medio siglo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/