



Club INFINITY continua su desafío en la gran final de “Free Fire League Latinoamérica Clausura 2021”.

- INFINITY, el club profesional de Esports aliado de la marca BMW en Latinoamérica, con su equipo de “Free Fire” llega con paso firme a la etapa final de este importante torneo regional.
- Los mejores 12 equipos de la “Free Fire League Latinoamérica” enfrentarán su último desafío este domingo 24 de octubre.

Ciudad de México, 22 de octubre de 2021. Desde el inicio de la colaboración conjunta entre el Club profesional de deportes electrónicos INFINITY y BMW en Latinoamérica, la marca bávara ha seguido de cerca todos los retos que han enfrentado los diferentes equipos profesionales que integran el club. En esta ocasión, la alineación del equipo “Free Fire” del Club INFINITY entra en acción el domingo 24 de octubre en la gran final de “Free Fire League Latinoamérica Clausura 2021”; por lo que la marca BMW invita a sus seguidores a apoyarlos en esta nueva competencia.

La “Free Fire League Latinoamérica Clausura 2021” inició el 14 de agosto, durante estos meses compitieron 12 equipos de la región norte y 12 equipos de la región sur de Latinoamérica. Después de varias contiendas, solo los mejores 12 equipos latinoamericanos enfrentarán su último desafío este domingo 24 de octubre (12:00 hrs. México, Colombia, Ecuador y Perú // 13:00 hrs. Argentina y Chile).

“Estamos muy orgullosos de llegar a una nueva fase final en Latinoamérica. La meta del club es ser competitivo en todos los juegos y estar en el top of mind de los fans latinoamericanos. Esperamos que este domingo podamos plasmar con éxito lo bueno que el staff deportivo y jugadores de Free Fire vienen trabajando durante el año”, compartió Nicolás Lescano, socio y director de comunicación del Club INFINITY.

“Nuestras actividades en Esports continúan en la recta final del 2021: estamos muy satisfechos con un logro más de nuestros aliados del Club INFINITY, quienes llegan con buenos resultados a la gran final de la “Free Fire League Latinoamérica Clausura 2021”. En este año inicial de colaboración conjunta con el Club INFINITY se han obtenido varios logros: el bicampeonato del equipo LOL en la LLA 2021, el equipo de Valorant que llegó a la final regional y esta participación en Free Fire nos demuestran lo fuertes que son los jugadores del Club INFINITY y el potencial de seguir creciendo a largo plazo. Invitamos a los seguidores de nuestra marca BMW a que se acerquen y conozcan las actividades profesionales de Esports; una disciplina que estamos seguros va a cumplir sus expectativas.”, compartió Arturo Orenday, Director de Marca BMW en BMW Group Latinoamérica.

Acerca del equipo “Free Fire” del Club INFINITY que participa en “Free Fire League Latinoamérica Clausura 2021”.

El equipo “Free Fire” del Club INFINITY, que disputará la gran final desde su Gaming House ubicada en la Ciudad de México, está conformado por jugadores y staff deportivo latinoamericano:

Jugadores:

- Viales – México



- Johangi - Colombia
- Dioxzy - México
- Homie – México

Staff deportivo:

- Kira: coach – Colombia
- SOSkr: manager – Colombia

¿Dónde ver la final de “Free Fire League Latinoamérica Clausura 2021”?

Canal oficial de YouTube de “Free Fire LatAm”:

https://www.youtube.com/channel/UC1ZPgKGxaT5P7QKN_bk9xkw

Acerca del Club INFINITY:

INFINITY es uno de los principales clubes de deportes electrónicos de Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Además, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse campeón del Apertura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLA). Como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM. Además, en 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Web y redes:

www.infinityesportslatam.com

TikTok: <https://vm.tiktok.com/JdfFeCV/>

BOOYAH: <https://booyah.live/studio/8986170>

Twitter: https://twitter.com/lnFinitye_sport

Twitter Mobile: <https://twitter.com/InfinityEMobile>

Instagram: https://www.instagram.com/infinitye_sports/

Facebook: <https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCNwEvAAfGbJeqYUmczAuBQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11822100/admin/>

Datos de contacto para prensa:

Maricruz Quiros Tel. +506 8840-7862 maricruz@upgradecomunicacion.com

Cecilia Córdoba Tel. +506 8879-1536 cecilia@upgradecomunicacion.com

Emilia Zubizarreta Tel. +506 7074-9427 emilia.zubizarreta@upgradecomunicacion.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com



Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgroupplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/