

La marca BMW celebra junto con sus clientes la tradición del “Día de Muertos” en México.

Gracias al innovador sistema operativo y a la función de actualización remota de software, con el que cuentan los más recientes modelos de la gama BMW, los clientes de la marca bávara podrán realizar “un viaje al Mictlán” desde su vehículo.

Ciudad de México. 29 de octubre de 2021. La tradicional celebración del “Día de Muertos” en México será única para los clientes de la marca BMW, ya que podrán realizar un viaje especial al “Mictlán” (el mundo de los muertos) a bordo de un BMW iX, el nuevo buque insignia tecnológico de BMW Group. A partir del 29 de octubre, la marca bávara lanza una animación especial para celebrar junto con los usuarios de BMW el “Día de Muertos”, el video animado podrá ser visto desde las pantallas los vehículos BMW que cuenten con la más reciente actualización de su sistema operativo 7.0 y 8.0.

Desde 2020, BMW Group ha desarrollado animaciones festivas alrededor del mundo, como lo han sido Año Nuevo y Ramadán, a través del innovador sistema operativo y la función de actualización remota de software (RSU) con el que cuentan sus modelos más recientes; con esto se busca hacer más cercana la experiencia entre sus conductores al interactuar con sus vehículos. Por lo anterior, en este 2021, México no fue la excepción y se seleccionó una conmemoración que hiciera alusión a las raíces históricas del país: la celebración del “Día de Muertos”.

“En México y Latinoamérica constantemente estamos implementando estrategias para hacer sentir a nuestros clientes más cercanos a nuestra marca. Las más recientes actualizaciones de nuestro sistema operativo, con el que cuentan nuestros vehículos BMW, nos permiten crear materiales audiovisuales cada vez más completos que refuerzan la comunicación directa con los entusiastas de la marca.

El “Día de Muertos” es una emotiva tradición mexicana que quisimos celebrar con nuestros clientes a través de esta nueva herramienta. Dentro de BMW Group somos el tercer país en implementar este tipo de animaciones para nuestros clientes. Estamos seguros de que en cuanto nuestros conductores vean la animación desde su BMW, se sentirán como en casa y seremos parte de este día tan especial.” compartió Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

La animación para celebrar el “Día de Muertos” fue un trabajo en conjunto de los equipos de mercadotecnia de la marca BMW en México y Alemania. Dicha animación tiene como protagonista al más reciente lanzamiento y totalmente eléctrico BMW iX, el cual emprenderá un viaje al “Mictlán” (el mundo de los muertos). Durante su trayecto será acompañado por “Xolo”, un perro de raza Xoloitzcuintle, quien en la tradición mexicana antigua es el guía que ayuda a las almas a llegar a su destino final. El BMW iX y “Xolo” cruzarán diferentes escenarios animados, con elementos y colores representativos de esta tradición mexicana, para reencontrarse finalmente con sus antepasados: un BMW 507 y un BMW 328 Mille Miglia.

Celebración de “Día de Muertos” en redes sociales de BMW México.

Los fanáticos de la marca BMW también:

- Podrán conocer la animación del “Día de Muertos” en el canal oficial de YouTube de BMW México: <https://youtu.be/b7mMymIRdrc>.
- Así como jugar con el filtro de Instagram alusivo a la celebración del “Día de Muertos” en el perfil oficial de BMW México: <https://www.instagram.com/ar/455815699201275>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

Alberto Velasco

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

Claudia González

cgonzalezg@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/