



“Electric Nights by BMW iX”, el torneo de golf para clientes de BMW, llega a México de la mano del completamente nuevo BMW iX.

“Electric Nights by BMW iX” será un torneo de golf nocturno que le permitirá a los clientes de la marca bávara vivir una experiencia única e innovadora para conocer el buque insignia en tecnología: el nuevo BMW iX.

Ciudad de México, 5 de noviembre de 2021. Con la intención de dar a sus clientes una experiencia de primer nivel – y como alternativa al BMW Golf Cup International que se encuentra actualmente en pausa –, la marca BMW en México decidió crear el torneo de golf nocturno “Electric Nights”: un torneo completamente único e innovador que será la plataforma de lanzamiento, para el público mexicano, del nuevo buque insignia en tecnología “el nuevo BMW iX”.

El golf ha formado parte de la estrategia global de marketing de BMW desde hace varios años, ya que ambos comparten valores como la precisión, la perfección, el desempeño y el espíritu competitivo. Es con este objetivo que la marca ha continuado con su compromiso de apoyo y difusión de este deporte, a través de un torneo que tiene la finalidad de fortalecer la relación de la marca con sus clientes en México dentro de un ambiente Premium.

“Después de más de un año de confinamiento, BMW reanuda actividades presenciales para nuestros clientes. Estamos muy contentos de que esto se lleve a cabo a través de “Electric Nights by BMW iX”, un concepto sumamente especial que llegó a México de la mano de nuestra Red de Distribuidores y que servirá de escenario para acercar el totalmente nuevo BMW iX al público en el país. Invitamos a todos nuestros clientes en México a que vivan de primera mano esta experiencia diferente, al mismo tiempo que conocen el nuevo buque insignia tecnológico de BMW”, señaló Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

“Electric Nights by BMW iX” se alineó al concepto de electrificación de la submarca BMW i, ya que se buscaba construir un escenario ideal para la llegada del BMW iX a México y acercarlo a sus clientes en un innovador formato. El BMW iX acompaña de cerca a los jugadores durante el torneo, ya que está en exhibición en los diferentes hoyos de la competencia; quienes ya lo conocieron han quedado sorprendidos por el alto nivel de tecnología con el que cuenta ([México entra al siguiente nivel de electrificación con la llegada del totalmente nuevo BMW iX](#)). Así mismo, el premio para quien logre realizar un “Hole in One” durante el torneo será un BMW iX xDrive50.

El torneo de golf “Electric Nights by BMW iX” contempla 6 competencias a lo largo del territorio mexicano donde se encuentran ubicados algunos de los puntos de la Red de Distribuidores BMW. El torneo inició en octubre, pero quedan varias fechas:

- Club de Golf La Vista, Puebla - octubre
- Club de Golf Los Encinos, Estado de México - octubre
- Club de Golf México, CDMX – 4 de noviembre
- Club de Golf Santa Anita, Guadalajara – 11 de noviembre
- Club de Golf El Campanario, Querétaro – 18 de noviembre
- Estado de México – Por confirmar



Los clientes de BMW interesados en participar en el torneo “Electric Nights by BMW iX” deberán asistir al Distribuidor autorizado BMW, donde adquirieron su vehículo, para obtener mayor información.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/