

BMW Group y la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) otorgan el Premio de Innovación Intercultural a la organización mexicana “La Cana”.

- El premio ha sido otorgado por BMW Group y la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) durante los últimos diez años.
- “La Cana” entre los diez ganadores del Premio de Innovación Intercultural (IIA).
- “La Cana” promueve el respeto y la educación para mujeres en prisiones mexicanas.

Dubái. 18 de octubre de 2021. El día de hoy la organización mexicana “La Cana” fue nombrada como una de las diez iniciativas internacionales que ganaron el Premio de Innovación Intercultural (IIA, por sus siglas en inglés) de BMW Group y la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC, por sus siglas en inglés). El equipo de “La Cana”, conformado 99% por mujeres, apoya a las mujeres en prisiones mexicanas; proporcionándoles habilidades sociales y profesionales adicionales. Esto es mediante programas especializados de trabajo y educación, lo cual hace posible que las mujeres se reintegren a la sociedad con mayor facilidad después de ser liberadas de la prisión.

“La Cana no sólo aboga por los derechos de las mujeres, sino que también proporciona soluciones para promover la igualdad de género. Al hacer esto, “La Cana” hace una valiosa contribución para una sociedad más justa y más incluyente, lo cual corresponde en su totalidad con el espíritu del Premio de Innovación Intercultural,” afirmó Ilka Horstmeier - Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, y Directora de Relaciones Laborales y Recursos Humanos - en la ceremonia de premiación que se llevó a cabo como parte de “la Semana de Tolerancia e Inclusión” en la Expo 2020 en Dubái.

“Debido a que el Premio de Innovación Intercultural celebra su décimo aniversario, la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) y BMW Group continúan colaborando para promover una comunidad global más incluyente fortaleciendo las iniciativas comunitarias que están profundamente comprometidas con fomentar el diálogo y el entendimiento intercultural. Contamos con la continuación de esta colaboración cada vez mayor entre la UNAOC y el sector privado, lo cual ha demostrado amplificar y fortalecer el trabajo de los innovadores sociales en todo el mundo. Es su compromiso y su pensamiento visionario lo que ha proporcionado a la asociación entre la UNAOC y BMW Group tal valor e impacto,” afirmó el Sr. Miguel Angel Moratinos, Alto Representante de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC).

“Recibir este premio no sólo es un gran honor, sino también un recordatorio de que cuando las mujeres nos juntamos, podemos cambiar el mundo,” afirmó Daniela Ancira, Co-Fundadora y Presidenta del Consejo de Dirección de “La Cana”.

Diez años de fomentar la diversidad y el diálogo intercultural.

El Premio de Innovación Intercultural es el resultado de una asociación única entre BMW Group y la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC). Este año

enmarca la décima ocasión en la que las dos organizaciones reconocen de manera conjunta proyectos de todo el mundo, los cuales están promoviendo de manera activa el entendimiento intercultural así como sociedades diversas e incluyentes. Desde la creación del IIA, 61 ganadores han podido llegar a más de cinco millones de personas en todo el mundo con sus proyectos.

Este año, más de 1,100 organizaciones de 120 países presentaron sus solicitudes. Con sus impresionantes proyectos, los diez ganadores de Egipto, Brasil, Alemania, Francia, La India, Canadá, México, Nigeria, Suiza y Sri Lanka demostraron una vez más todo el potencial que tienen para la diversidad cultural de creatividad e innovación. Los ganadores no sólo reciben un premio en efectivo de 20,000 dólares estadounidenses cada uno, sino también apoyo profesional para sus proyectos por parte de BMW Group, la UNAOC y los asesores de Accenture. Además, se están volviendo miembros de la red de “Líderes Interculturales”, la cual conecta a expertos y líderes de todo el mundo.

Acerca de la organización mexicana “La Cana”

Se puede encontrar un breve tráiler del trabajo de La Cana aquí: https://youtu.be/L6OTxDVq_yQ e información adicional acerca del trabajo de la organización en <https://lacana.mx>.

Asimismo están disponibles más detalles de la ceremonia de premiación y de los diez ganadores en <https://interculturalinnovation.org>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/