

BMW Motorrad presente en Expo Moto 2021.

Más de 47,000 entusiastas del motociclismo se unirán en la 21ª edición de Expo Moto.

Ciudad de México, 23 de noviembre de 2021. BMW Motorrad se une a la celebración de uno de los eventos del motociclismo más importantes del país, durante la edición número 21 de Expo Moto, próxima a realizarse del 25 al 28 de noviembre en el World Trade Center de la Ciudad de México.

Este año, el pabellón de la marca bávara contará con los lanzamientos más destacados de 2021, entre los que destacan los segmentos Urban Mobility, Adventure, Sport, Roadster y Heritage.

Los asistentes a esta edición de Expo Moto, podrán deleitarse con los renovados **BMW C 400 X**, y **BMW C 400 GT**, máximos exponentes del motociclismo urbano con sus 350 cc y 34 hp, para un máximo desempeño en ciudad.

También, hacen acto de presencia las **BMW R 1250 R** y **BMW R 1250 RS**, luciendo el motor bóxer en los segmentos Roadster y Sport, con la tecnología BMW ShiftCam, que permite la variación de los tiempos de las válvulas y la carrera de la válvula en el lado de admisión.

Por otra parte, la **BMW S 1000 XR**, destaca en el segmento Adventure con su renovado motor de 4 cilindros en línea, y 165 hp, que junto con mejoras técnicas y un peso optimizado en 10 kg respecto a su predecesora, brinda lo mejor de dos mundos con su desempeño deportivo y capacidad para hacer viajes de aventura.

Finalmente, el segmento Heritage nos muestra las novedades de las familias BMW R nineT y BMW R 18.

La **BMW R nineT** combina el diseño de motocicleta clásica y la tecnología moderna con una excelente artesanía y una amplia gama de opciones de personalización. La **BMW R nineT Urban G / S**, es una enduro con los genes de la legendaria BMW R 80 G / S de 1980, la **BMW R nineT Scrambler** como un homenaje a este distintivo género de motocicletas para los amantes de un estilo purista, reducido e inconformista, y la **BMW R nineT Pure** como una Roadster reducida a lo esencial.

Con la **BMW R 18**, BMW Motorrad ingresó al segmento "Cruiser" combinando la potencia extraordinaria del motor bóxer de BMW con el legado de modelos históricos de la marca, lo que resulta en la perfecta combinación de un diseño clásico con tecnología de última generación.

Teniendo el motor "Big Boxer" de 1,802 cc como elemento central, hoy existen ya tres variantes más de esta nueva motocicleta.

La **BMW R 18 Classic** es el segundo integrante de esta nueva serie de modelos. Firme en la tradición de las motocicletas históricas de BMW, la nueva BMW R 18

Classic llegó con un parabrisas grande, asiento del pasajero, alforjas y faros LED adicionales que la diferencian de su hermana.

La **BMW R 18 Transcontinental** cuenta con un carenado frontal con parabrisas alto, deflector de viento y alerones, además de un panel de instrumentos con indicadores analógicos y pantalla TFT de 10.25 pulgadas. Incluye también faros adicionales, sistema de sonido Marshall, barras que protegen al motor, maletas, top case, calefacción en los asientos y un motor en acabado color plata metálico.

Por su parte, la **BMW R 18 B** ofrece un parabrisas bajo y las maletas distintivas de una "Bagger". Un asiento más delgado y un motor en acabado negro mate metálico, la diferencian de los otros modelos de la familia R 18.

Para mayor información de Expo Moto 2021 visite: <https://www.expomoto.com.mx/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez
Alberto Velasco

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya
Mariana Carrascoza
Claudia González
María José García
Pamela Navarro
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

nmontoya@jeffreygroup.com
mcarrascoza@jeffreygroup.com
cgonzalezg@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pnavarro@jeffreygroup.com
bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres
Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Rodrigo Mora
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

ptorres@jeffreygroup.com
gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
rmora@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/