

BMW M GmbH marca el inicio del año de su aniversario.

Con motivo de su 50 aniversario, vuelve el emblema clásico "BMW Motorsport", a pedido para vehículos BMW M y modelos BMW con paquete M Sport. Comienza un año lleno de productos destacados y apariciones importantes de la marca de alto desempeño.

Múnich. El 24 de mayo de 2022 marca el 50 aniversario de la fundación de BMW M GmbH. Casi un cuarto de año antes, la subsidiaria de BMW Group ya está demostrando un sentido de tradición y espíritu de aniversario en sus productos actuales. Los clientes que opten por un vehículo BMW M o un modelo BMW equipado con un paquete M Sport con fecha de producción a partir de marzo de 2022 pueden elegir que el frente, la sección trasera, y los centros de rin de su vehículo estén decorados con emblemas inspirados en el logotipo clásico de "BMW Motorsport". Como alternativa al emblema convencional de BMW, indica pasión por las carreras y por las raíces de la marca BMW M. Esta oferta única en la historia de BMW M estará disponible para pedidos a partir de finales de enero de 2022.

Además de los emblemas, se ofrecerán 50 acabados de pintura emblemáticos e históricamente significativos de BMW M para modelos seleccionados en el año de aniversario 2022. Colores que definen el estilo como Dakar Yellow, Fire Orange, Daytona Violet, Macao Blue, Imola Red o Frozen Marina Bay Blue refieren a las diversas épocas de los 50 años de historia de BMW M.

El logotipo de BMW con los semicírculos cambiados en azul, violeta y rojo se utilizó por primera vez en 1973 en el coche de carreras de BMW Motorsport GmbH, que se había establecido un año antes. En 1978 y con el debut del BMW M1, las tres franjas de color se inclinaron hacia la derecha y se apoyaron en la letra M. Incluso más allá de la escena del deporte motor, se convirtió en una marca comercial con un valor de reconocimiento y un poder de identificación particularmente altos. El legendario BMW M1 fue el único vehículo de producción de alto desempeño BMW M que llevó el emblema histórico del deporte motor, además del logotipo con las tres franjas de color. En ambos logotipos, el azul representa BMW, mientras que el rojo simboliza las carreras y el violeta expresa la conexión entre los dos. Mientras tanto, el violeta ha dado paso a un azul oscuro, y BMW Motorsport GmbH ha estado operando bajo el nombre de BMW M GmbH desde 1993. Nada ha cambiado el alto poder simbólico de la marca y el logotipo. En sus 50 años de existencia, la compañía tiene más éxito que nunca como líder del mercado mundial en el segmento de automoción de alto desempeño y rendimiento.

"Con el emblema clásico de 'BMW Motorsport', nos gustaría compartir nuestra alegría por el aniversario de BMW M GmbH con los fanáticos de la marca", dice Franciscus van Meel, Presidente del Consejo de Administración de BMW M GmbH. "Tenemos un gran año por delante, que se celebrará con productos únicos destacados y emocionantes actuaciones. La M ha sido considerada durante mucho tiempo la letra más poderosa del mundo, y en el año del aniversario de nuestra compañía es más fuerte que nunca."

BMW M GmbH también apunta a otro récord de ventas en 2021. Sus vehículos de alto desempeño disfrutaron de una popularidad cada vez mayor en todo el mundo, que se verá impulsada una vez más con nuevos productos destacados en el año del aniversario. Por primera vez, la empresa lanzará un BMW M3 Touring en el transcurso de 2022. Además, los fanáticos de la marca particularmente orientados al desempeño pueden esperar un espectacular modelo especial del BMW M4 Coupé. El modelo sucesor del exitoso BMW M2 también se encuentra ya en una etapa avanzada de su proceso de producción de serie. Paralelamente, también se está impulsando la electrificación de la marca BMW M. En el año del aniversario, se lanzará el primer modelo electrificado de alto desempeño en la historia de BMW M GmbH.

BMW M GmbH no solo celebrará su aniversario con atractivos nuevos productos, sino también con numerosos eventos. Las actuaciones de aniversario están previstas para mayo de 2022 en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este en el lago Como en el norte de Italia, seguidas por el Goodwood Festival of Speed en Gran Bretaña y el Concours d'Elegance en Pebble Beach, California. La carrera de 24 horas en Nürburgring también es una buena ocasión para que BMW M GmbH revise su propia historia de éxitos junto con los fanáticos y los emocione por el futuro de BMW M GmbH.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/