

BMW Group electrificó el “Maratón de la Ciudad de México 2021” al acompañar a los corredores en la reactivación del formato presencial de esta importante competencia.

- **BMW iX y MINI Eléctrico** guiaron a los diferentes contingentes portando los cronómetros oficiales durante los 42.195 kilómetros.
- **BMW Motorrad** recibió a los competidores en la meta con su **Scooter CE 04** eléctrico y apoyó al Comité Organizador a vigilar el recorrido con otros modelos de su portafolio de motocicletas.
- **Después de 12 años, dos mexicanos obtuvieron el primer lugar y segundo lugar en una emotiva final que quedará en la historia del deporte en el país.**

Ciudad de México, 30 de noviembre de 2021. El domingo 28 se llevó a cabo la edición 38 del “Maratón de la Ciudad de México 2021”, después de dos años del inicio de la pandemia se reactivó su formato presencial. Así como lo hace en varios de los maratones más importantes a nivel mundial, BMW Group electrificó las actividades de esta competencia con modelos totalmente eléctricos de BMW i, MINI y BMW Motorrad. Los vehículos BMW iX y MINI Eléctrico portaron los cronómetros oficiales a lo largo de los 42.195 kilómetros de la ruta; mientras que BMW Motorrad recibió a los competidores en la meta con su Scooter CE 04 eléctrico.

La participación de BMW Group en el “Maratón de la Ciudad de México 2021” inició desde días previos: la “Expo Maratón”, lugar para entregar los paquetes de participación a los corredores, se realizó en la Zona de Pits del Autódromo Hermanos Rodríguez del 25 al 27 de noviembre. Este icónico escenario del deporte motor en México fue perfecto para que estuvieran en exhibición: el BMW iX, el BMW iX3, el MINI Eléctrico y el BMW Motorrad CE 04 eléctrico. Los corredores que acudieron a este lugar no perdieron la oportunidad de tomarse fotos con las unidades que los acompañarían durante la competencia.

El día que se llevó a cabo “Maratón de la Ciudad de México 2021” fue especial para los más de 20,000 corredores que participaron, ya que después de dos años regresaron al formato presencial; y así realizaron un homenaje a las personas que han pasado momentos difíciles en esta época de pandemia. Para acompañar esta emotiva edición BMW Group electrificó la ruta con modelos de BMW i, MINI y BMW Motorrad:

- Dos unidades BMW iX estuvieron presentes: una de ellas portó el cronómetro oficial del contingente de “Hombres” y la otra fungió como vehículo de avanzada para jueces de ruta y directivos.
- Un MINI Eléctrico transportó el cronómetro oficial del contingente de “Mujeres”.
- En la zona de recuperación estuvieron en exhibición el BMW Motorrad CE 04 eléctrico y el BMW iX 3.
- Así mismo, tres motocicletas BMW Motorrad apoyaron al Comité Organizador a vigilar el recorrido.

“Después de dos años que han representado grandes retos para todas las personas en nuestro país, en BMW Group México decidimos colaborar de nueva cuenta con el

“Maratón de la Ciudad de México 2021” a través de un esfuerzo conjunto de BMW i, MINI y BMW Motorrad. Esta edición fue un momento importante, ya que representó el regreso a los formatos presenciales de las actividades deportivas en México. Por tal motivo, estuvimos convencidos que teníamos que apoyar.

La presencia de nuestros vehículos electrificados BMW iX y MINI Eléctrico guiando a los diferentes contingentes y nuestro BMW Motorrad CE 04 eléctrico recibiendo en la meta nos llenó de orgullo en esta emotiva edición. Ya que demuestra nuestro compromiso para promover la movilidad sustentable en México, a través de una amplia gama de vehículos amigables con el medio ambiente. Esperamos continuar colaborando con este importante proyecto deportivo en las siguientes ediciones.”, compartió Maru Escobedo, CEO de BMW Group México.

Es importante mencionar que esta edición del “Maratón de la CDMX” tuvo un gran significado, ya que después de 12 años de celebrarse esta competencia, dos mexicanos obtuvieron los 2 primeros lugares: Darío Castro y Eloy Sánchez; en una emotiva final que quedará en la historia del deporte en el país.

Para conocer la lista oficial de ganadores, se podrá consultar la siguiente liga:
<https://resultados.marcate.com.mx/resultado/SPTMCAR1637605572>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/