

El BMW Concept XM: potencia y lujo más allá de todas las convenciones.

Múnich. En la feria Art Basel 2021 en Miami Beach, BMW M GmbH presenta un nuevo y expresivo concepto de vehículo en el escenario mundial por primera vez. El BMW Concept XM mira hacia el vehículo BMW M más poderoso que jamás haya entrado en producción en serie, que comenzará a fines del próximo año. Al mismo tiempo, el BMW Concept XM destaca los aspectos sobresalientes de la marca M. La electrificación sustenta una experiencia de conducción extraordinaria que permite al conductor deslizarse casi en silencio y disfrutar del placer del alto desempeño al estilo M. El BMW Concept XM ofrece un primer vistazo del nuevo diseño frontal para los próximos modelos de lujo de BMW. También presentará a su audiencia una versión altamente progresiva y distintiva del diseño del modelo BMW X y una forma completamente nueva de lujo y sensación de espacio para el interior.

El modelo de producción en serie, el BMW XM, se fabricará a finales de 2022 en la planta de BMW Group en Spartanburg en Estados Unidos, el mercado de ventas más importante para el nuevo vehículo de alto desempeño. Por lo tanto, BMW M presentará su primer vehículo independiente desde el legendario BMW M1 en el año en que celebrará su 50 aniversario. El BMW XM estará disponible únicamente en formato híbrido conectable y exclusivamente como modelo M.

El atrevido estilo exterior del Concept XM refleja los excepcionales atributos de rendimiento del vehículo: dinamismo, agilidad y precisión, además de una autonomía totalmente eléctrica de hasta 80 km. El sistema de propulsión M Hybrid recientemente desarrollado en el BMW Concept XM combina un motor V8 y un motor eléctrico de alto desempeño para desarrollar una potencia máxima de 550 kW / 750 hp y un par máximo de 1,000 Nm. Por lo tanto, el primer vehículo electrificado de BMW M GmbH en el segmento de alto desempeño marca el camino hacia el futuro de la marca.

“El BMW Concept XM representa una completa reinención del segmento de vehículos de alto desempeño”, comenta Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH. “Subraya la capacidad de BMW M GmbH para romper con las convenciones establecidas y superar los límites para ofrecer a los fanáticos de la marca la mejor experiencia de conducción. El vehículo de producción en serie, el primer modelo puro de BMW M desde el legendario BMW M1, también muestra cómo nos acercamos a la electrificación paso a paso de nuestra marca.”

BMW M sigue su propio camino en el segmento de lujo.

El BMW Concept XM ve a BMW M GmbH abriendo un camino distintivo en el segmento de lujo. El exterior del vehículo destaca por su presencia y atractivo extrovertido. En el interior, una versión especial de la cabina centrada en el conductor por la que los modelos M son famosos, se combina con un nuevo diseño del compartimento trasero: con sus asientos de gran comodidad y un toldo interior escultural e iluminado, el M Lounge ofrece a los pasajeros un retiro lujoso.

“El diseño del BMW Concept XM es una declaración extravagante de BMW M en el corazón del segmento de lujo”, comenta Domagoj Dukec, director de BMW Design. "Tiene una identidad única y encarna un estilo de vida expresivo como ningún otro modelo de la gama BMW."

La parte delantera: diseño progresivo para la máxima presencia.

El BMW Concept XM presenta el nuevo diseño progresivo de la parte delantera para los modelos de lujo de BMW, una versión del cual se verá por primera vez en 2022 como parte del modelo ofensivo de BMW en el segmento de lujo. Los faros se han dividido en dos módulos separados, una nueva característica de diseño que crea una apariencia visualmente llamativa. La firma de la luz de conducción diurna en el módulo superior delgado y estilizado es particularmente llamativo. La parrilla doble en forma de riñón horizontal se asienta audazmente entre los faros y se estrecha hacia los bordes exteriores, produciendo un contorno casi octogonal que enfatiza el carácter dinámico de la parte delantera. Los elementos negros de la parrilla en forma de riñón están encerrados dentro de un intrincado entorno y parecen estar flotando libremente dentro de una superficie negra de alto brillo. Las barras dobles de estilo M dentro de la parrilla aumentan la percepción del ancho. La llamativa iluminación del contorno resalta la parrilla con un efecto fino, lo que garantiza que la sorprendente composición de las parrillas y las luces de conducción diurna se reconozca inmediatamente en la oscuridad también. El nuevo logo XM en la parrilla y las grandes tomas de aire insinúan la potencia del motor V8, que se une al motor eléctrico para formar el sistema M Hybrid.

Los detalles específicos de M apuntan a un desempeño sin compromisos.

La zona acristalada del BMW Concept XM se eleva verticalmente, acentuando la sensación fuerte e imponente de la parte delantera. El color del toldo contrasta con el acabado negro de los pilares A. Como resultado, el parabrisas parece tener una apariencia aún más pesada, inyectando un dinamismo moderno en la parte delantera. Se han incorporado luces de búsqueda LED delgadas en el toldo sobre los pilares A. El capó esculpido atrevidamente extiende los contornos de la parrilla en forma de riñón, en forma de dos domos eléctricos. Un par de tomas de aire en el capó imitan la apariencia de los reflectores LED en el toldo y agregan un estilo dinámico adicional. Enmarcando el cuerpo escultural en su borde inferior están las superficies limpias y negras del faldón delantero. Las aspas triangulares al color de la carrocería en los bordes exteriores acentúan las tomas de aire verticales, a la vez que enfatizan la postura deportiva y robusta del BMW Concept XM.

La vista lateral: expresión de un dinamismo desenfrenado.

Las poderosas y contorneadas proporciones del BMW Concept XM resaltan la identidad decididamente autónoma del vehículo y atraen la atención hacia el carácter coupé de la carrocería. La parte delantera visualmente impactante, el capó largo y la línea del toldo inclinada y alargada presentan un diseño característico de dos cajas con un contorno distintivo. La superficie de la ventana se estrecha significativamente a medida que se acerca a la parte trasera, enriqueciendo el dinamismo de la vista lateral.

El acabado de pintura de dos tonos del BMW Concept XM acentúa aún más sus líneas distintivas: la sección superior es de bronce dorado mate, mientras que la sección inferior luce el tono metálico Space Grey. Debajo del gráfico de la ventana, una amplia línea negra de alto brillo, el "cinturón negro", separa los dos colores exteriores. Los

retrovisores exteriores característicos de M dan al vehículo un toque limpio, técnico, y deportivo. La aleta de carga hacia adelante de la rueda delantera izquierda es un recordatorio del sistema de propulsión M Hybrid en funcionamiento.

En toda la vista lateral, las líneas de carácter deliberadamente cortas, que arrancan con valentía antes de desvanecerse suavemente, acentúan la sensación ágil y moderna del vehículo. Las expresivas luces traseras se extienden hasta los flancos del vehículo y crean una llamativa transición hacia la parte trasera. El revestimiento negro típico de los modelos BMW X por encima de las ruedas y en los faldones laterales está muy claramente definido y le da a la carrocería una apariencia elevada. El cuerpo alargado se asienta sobre rines de aleación ligera de 23 pulgadas, que aportan potencia y solidez adicionales a la vista lateral.

La parte trasera: estatura poderosa y diseño recién interpretado.

El diseño de la parte trasera también acentúa la poderosa estatura del modelo, y el BMW Concept XM presenta una figura baja y deportiva desde este ángulo. La ventana trasera se inserta casi sin problemas en la parte trasera. La nueva interpretación del diseño también se puede ver en la disposición del logotipo de BMW, que quedó grabado en la ventana debajo de cada uno de los dos rieles inclinados. Esta es una referencia estilística al BMW M1, hasta la fecha el único ejemplo de un modelo independiente desarrollado exclusivamente por BMW M GmbH.

Más abajo en la parte trasera, las salpicaderas prominentemente ensanchadas llaman la atención sobre la poderosa postura del vehículo en la carretera. Las luces traseras extremadamente delgadas y audaces en forma de L que se extienden a lo largo de casi todo el ancho de la parte trasera se suman al efecto. Las luces en sí tienen un aspecto oscuro cuando no están activas, dando paso a un tono de rojo preciso y uniforme cuando se encienden. Dominando el faldón trasero se encuentran los tubos de escape gemelos característicos de los modelos BMW M. El sistema de escape de dos ramales y doble tubo de escape que se emplea aquí reduce la contrapresión del motor V8 y también genera la banda sonora típica de M emocionalmente rica que acompaña a la imponente entrega de potencia del motor. La disposición vertical y la interpretación hexagonal de los tubos de escape dan nueva vida a esta característica icónica clásica.

El diseño interior: alto desempeño y lujo extrovertido.

Dentro del BMW Concept XM, el conductor encontrará una interpretación M distintiva del diseño de cabina centrado en el conductor. Las líneas y el diseño de la superficie del panel de instrumentos, la consola central, el borde de la puerta y los asientos le dan al ambiente en el compartimento delantero una sensación progresiva con su poderosa geometría y materiales de alta calidad. El cuero marrón, de aspecto vintage, el cobre y la fibra de carbono crean un puente entre el lujo y el deporte motor. Un elemento de acabado llamativo proporciona una separación visual clara entre el área del conductor y las otras secciones del vehículo.

Dentro del área de la cabina, una superficie decorativa hecha de fibra de carbono con hilo de cobre entrelazado crea una base deportiva y exclusiva para pantallas, salidas de aire y elementos de control y operación. La nueva pantalla curva de BMW colocada encima crea un perfecto equilibrio entre el enfoque tradicional del conductor y la

digitalidad moderna. Los detalles en rojo en el volante y la consola central son referencias específicas de M a la destreza deportiva del vehículo. Un trío de elementos verticales presentados en los tres colores del logotipo de la marca BMW M forman el corazón de la consola central.

Espacioso y lujoso: el M Lounge.

El enfoque inquebrantable del conductor en el compartimiento delantero contrasta con el ambiente extravagante y lujoso en la parte trasera del BMW Concept XM. Los materiales especiales, las superficies visualmente poderosas y los detalles expresivos convierten los asientos traseros en el exclusivo M Lounge, y las ventanas laterales traseras tintadas en negro subrayan la sensación de privacidad perdurable aquí. Mientras que el cuero marrón cálido domina la cabina, la parte trasera está adornada con el rico tono Petrol. La gran banca trasera con sus profundos huecos para los asientos forma un espacio acogedor para relajarse. Solo el área en forma de diamante de los reposacabezas, que proporciona la función de apoyo familiar de los asientos BMW M Sport en otros modelos, está tapizada en cuero. Las secciones inferiores de los asientos ofrecen un gran confort y un carácter de sofá exclusivo con su lujosa tapicería de terciopelo y acolchado de rombos. La alfombra de pelo largo con un patrón de diamantes se suma a la impresión exclusiva.

Iluminado y escultural: el techo interior.

El punto culminante visual de la cabina es su toldo interior con una estructura de prisma tridimensional. Una combinación de iluminación directa e indirecta produce una estructura en relieve que muestra el toldo interior como una obra de arte exclusiva. Junto con la iluminación ambiental, resalta la combinación de lujo y comodidad del BMW Concept XM con un efecto extremadamente sorprendente. La iluminación ambiental se puede activar en los tres colores BMW M.

Pantalla curva de BMW con interfaz de usuario específica de M.

Basado en la última generación del BMW iDrive, la versión específica de M del sistema de control y operación traduce el carácter de alto desempeño del BMW Concept XM al mundo digital. Presentada en los conocidos tres colores M, la interfaz de usuario se adapta perfectamente a una experiencia de conducción deportiva. Visualiza los modos del sistema de propulsión híbrida, así como el modo de conducción puramente eléctrico con un atractivo estético cautivador. La pantalla curva de BMW proporciona el escenario perfecto para mostrar este diseño personalizado y muestra una vista previa de la interfaz de usuario que aportará una intensidad adicional a la experiencia de conducción en todos los modelos futuros de BMW M.

Visión general

- El BMW Concept XM encarna un nuevo concepto de vehículo expresivo: un BMW M de compromiso cero con un llamativo lenguaje de diseño BMW X.
- El nuevo diseño progresivo de la parte delantera de los próximos modelos de lujo de BMW se puede ver por primera vez en el BMW Concept XM. Las delgadas e icónicas luces de conducción diurna y la llamativa iluminación del contorno de la parrilla son los principales puntos focales.

- El modelo de producción en serie, el BMW XM, se producirá a finales de 2022 en la Planta de BMW Group en Spartanburg, en Estados Unidos, el mercado de ventas más importante para el nuevo modelo de alto desempeño.
- Por lo tanto, BMW M GmbH presentará el primer modelo M independiente desde el legendario BMW M1 en el año en que celebra su 50 aniversario.
- El BMW XM será el primer modelo electrificado de alto desempeño en la cartera de BMW M. Estará disponible solo como un modelo M Hybrid.
- El sistema de propulsión M Hybrid recientemente desarrollado combina un motor V8 con un motor eléctrico de alto desempeño. Genera una potencia máxima de 550 kW / 750 hp y un par máximo de 1,000 Nm.
- El sistema de propulsión permite una autonomía totalmente eléctrica de hasta 80 km. El primer vehículo electrificado de BMW M GmbH para el segmento de alto desempeño, por lo tanto, señala el camino hacia el futuro de la marca M.
- Diseño del vehículo: audaz, robusto y nuevo: el diseño expresivo del BMW Concept XM representa una declaración emocionalmente potente más allá de todas las normas y convenciones.
- Diseño exterior: el impactante diseño exterior forma una silueta visualmente expresiva que irradia presencia. Las superficies sorprendentemente esculpidas y las líneas extravagantes crean un lenguaje de diseño único.
- Interior: con sus materiales exclusivos y el lujoso M Lounge en la parte trasera, la cabina refleja el carácter innovador del BMW Concept XM. El toldo interior escultural e iluminado es un elemento destacado especial que le da al espacioso compartimiento trasero una sensación de extravagancia.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

Claudia González

cgonzalezg@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/