

Prueba de resistencia sobre hielo y nieve: el BMW i7 se somete a pruebas de dinámica de conducción en el círculo polar.

Los prototipos del primer sedán de lujo puramente eléctrico del mundo completan las pruebas finales de los sistemas de propulsión y suspensión en el centro de pruebas de invierno de BMW Group en Arjeplog, Suecia.

Múnich. Con la expansión constante de su rango a otros segmentos de vehículos, BMW Group está avanzando con la transformación hacia la movilidad eléctrica. Durante el próximo año, el fabricante de vehículos Premium con sede en Múnich ya presentará el primer sedán de lujo totalmente eléctrico del mundo: el BMW i7 (consumo de energía combinado: 4.44 – 5.13 km / kWh según WLTP; emisiones de CO2: 0 g / km; pronóstico basado en nivel actual de desarrollo del vehículo). En el marco de su proceso de desarrollo de producción en serie, el BMW i7 está siendo sometido a pruebas de dinámica de conducción en las instalaciones del centro de pruebas de invierno de BMW Group en Arjeplog, Suecia. Allí, a pocos kilómetros del Círculo Polar Ártico, los ingenieros de pruebas encuentran las superficies congeladas y Carreteras cubiertas de nieve que ofrecen las condiciones ideales para la aplicación integrada de todos los sistemas de propulsión y suspensión. Con el programa de pruebas realizado en el frío penetrante, allanan el camino hacia una nueva interpretación del placer de conducir de lujo. Por primera vez, será posible experimentar al máximo una dinámica, comodidad y supremacía características de BMW en la clase de lujo con absolutamente cero emisiones locales.

Los componentes de la suspensión, los sistemas de dirección y frenado, así como la dinámica de conducción y los sistemas de estabilidad del vehículo desarrollados para la futura generación del BMW Serie 7, están diseñados para elevar el equilibrio entre deportividad y comodidad de conducción, tan típico de los sedanes de lujo de la marca, al siguiente nivel. Esto también incluye el ajuste orientado al rendimiento de la suspensión de las ruedas, los resortes, los amortiguadores y varios sistemas de regulación para adaptarse a los distintos tipos de propulsión. Todos se someten a pruebas intensivas en Arjeplog en condiciones climáticas extremas.

En el paisaje invernal de Laponia, los ingenieros de pruebas encuentran las condiciones previas perfectas para ello. Durante las pruebas de manejo por las carreteras cubiertas de nieve alrededor de Arjeplog, pueden probar y optimizar todas las funciones en condiciones extremadamente desafiantes para lograr una experiencia de conducción absolutamente armoniosa y típica de BMW. Además, hacen uso de superficies de prueba en lagos helados con su bajo coeficiente de fricción con el fin de lograr un ajuste particularmente fino de los sistemas de control de suspensión. La aplicación de la dirección se somete a un ajuste exagerado al igual que las numerosas funciones del sistema de control dinámico de estabilidad (DSC) y la interacción regulada con precisión entre el freno de fricción y la desaceleración mediante la recuperación de energía.

El programa de invierno también se centra en particular en los componentes del sistema de propulsión totalmente eléctrico. El propulsor eléctrico, la batería de alto voltaje, la electrónica de potencia y la tecnología de carga del BMW i7 son todos originarios de la quinta generación de la tecnología BMW eDrive, que ya proporciona un placer de conducir sustentable en el BMW iX. Sobre todo, es el motor, la batería y el sistema de control de temperatura del BMW i7 los que demuestran su alto nivel de madurez en temperaturas extremas bajo cero en el norte de Suecia.

Con el BMW i7, la ofensiva actual de modelos de la marca en el segmento de lujo continúa de una manera particularmente progresiva. Por primera vez, es posible experimentar un sedán de lujo que se caracteriza por la elegancia, la comodidad de conducción y la supremacía sin restricciones, en conjunto con un sistema de propulsión puramente eléctrico. El BMW i7 se basa en el mismo concepto de vehículo que todas las demás variantes de modelo del BMW Serie 7. Este desarrollo integrado también garantiza una conducción libre de emisiones a nivel local con la combinación característica de propiedades de manejo, tanto deportivas como orientadas al confort, junto con la amplitud exclusiva de un sedán de lujo de BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones de vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez
Alberto Velasco

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Natalia Montoya
Mariana Carrascoza
Claudia González
María José García
Pamela Navarro
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

nmontoya@jeffreygroup.com
mcarrascoza@jeffreygroup.com
cgonzalezg@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pnavarro@jeffreygroup.com
bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres
Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Rodrigo Mora
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

ptorres@jeffreygroup.com
gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
rmora@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/