

## **Cumplido según lo prometido: BMW Group entrega un millón de vehículos electrificados y logra el siguiente hito en la transformación de la compañía.**

- **Pieter Nota: “Ya tenemos el próximo objetivo en la mira: nuestro objetivo es que dos millones de vehículos eléctricos estén en las carreteras en solo dos años más”.**
- **Planes para duplicar las ventas de vehículos totalmente eléctricos en 2022.**
- **Alrededor de dos millones de vehículos totalmente eléctricos entregados a los clientes para 2025.**
- **BMW y MINI Charging proporcionarán acceso a más de 250,000 puntos de carga en Europa.**

**Múnich.** Poco antes de fin de año, BMW Group celebró la entrega de su vehículo electrificado número un millón: Pieter Nota, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Clientes, Marcas y Ventas, entregó el vehículo emblemático, un BMW iX xDrive40, a su propietario, en el BMW Welt el 6 de diciembre. El cliente no solo recibió las llaves de su nuevo vehículo, sino también un BMW Wallbox, con la instalación incluida, para permitir una carga en el hogar segura y conveniente, así como un crédito para la carga pública en toda Europa con BMW Charging.

“La entrega de nuestro vehículo electrificado número un millón marca un hito en nuestra transformación, y ya tenemos el próximo en la mira: nuestro objetivo es romper la marca de los dos millones en solo dos años más”, dijo Nota. “Gracias a nuestra gama de productos en constante crecimiento, nos estamos fijando ambiciosos objetivos de ventas, en particular para los vehículos totalmente eléctricos: en 2022, nuestro objetivo es duplicar las ventas de este año. Para 2025, BMW Group habrá entregado alrededor de dos millones de vehículos totalmente eléctricos a sus clientes. Esperamos que al menos uno de cada dos vehículos de BMW Group vendidos sea completamente eléctrico para el 2030”, continuó Nota.

BMW Group lanzó al mercado dos buques insignia de innovación clave, el BMW iX y el BMW i4, a mediados de noviembre. Ambos modelos están siendo muy bien recibidos por los clientes de todo el mundo, como se refleja en los nuevos pedidos.

Durante el próximo año, BMW Group ampliará su línea de productos electrificados para incluir versiones totalmente eléctricas del BMW Serie 7 y el BMWX1. El BMW Serie 5 de gran volumen se agregará a la cartera eléctrica en 2023. Le seguirá el sucesor del MINI Countryman y el Rolls-Royce Spectre totalmente eléctricos. Para 2023, la compañía ya tendrá al menos un modelo totalmente eléctrico en las carreteras en aproximadamente el 90 por ciento de sus segmentos de mercado actuales. Durante los próximos diez años, BMW Group planea lanzar un total de aproximadamente diez millones de vehículos totalmente eléctricos en las carreteras.

La plataforma denominada Nueva Clase (Neue Klasse), que está orientada a los trenes de propulsión eléctrica, hará una contribución significativa a los volúmenes de ventas de BMW Group desde mediados de la década.

La gama de productos MINI ya será exclusivamente totalmente eléctrica a principios de la década de 2030 y Rolls-Royce será una marca totalmente eléctrica a partir de 2030. Todos los futuros modelos nuevos de BMW Motorrad en el campo de la movilidad urbana también serán completamente eléctricos.

El exitoso aumento de la movilidad eléctrica dependerá de una expansión rápida y completa de la infraestructura de carga. BMW Group está haciendo una contribución vital a esto. “La electromovilidad necesita un pensamiento y una implementación holísticos. Es por ello que no solo ofrecemos a nuestros clientes vehículos electrificados muy atractivos, sino que también nos aseguramos de que la carga sea fácil y conveniente. Nuestro compromiso abarca toda la cadena de valor: desde productos, servicios atractivos o inversiones estratégicas, hasta la construcción de la infraestructura de carga de nuestra propia empresa”, afirma el Dr. Andreas Aumann, director de Gestión Estratégica de Productos de BMW Group.

BMW Charging y MINI Charging proporcionan a los clientes acceso a una de las redes de carga más grandes de Europa, compuesta por más de 250,000 puntos de carga. Con la tarifa "Activa" de BMW y MINI Charging, los clientes pueden cobrar a una atractiva tarifa fija específica del mercado que garantiza una total transparencia. BMW Group también ofrece varias soluciones de carga en el hogar con sus cargadores tipo Wallbox. Con la red paneuropea de carga de alta potencia IONITY, en la que los accionistas existentes y el nuevo inversor BlackRock invierten adicionalmente un total de 700 millones de euros para la expansión de la red, el agregador de socios de roaming Hubjecta y el proveedor de movilidad estratégica Digital Charging Solutions GmbH, BMW Group tiene una participación en las tres empresas que jugarán un papel clave en el continuo aumento de la electromovilidad. Con más de 5,000 puntos de carga, BMW Group también opera una de las redes de carga de empresas más grandes de Alemania.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Alberto Velasco	<a href="mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx">alberto.velasco@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

#### **Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Natalia Montoya	<a href="mailto:nmontoya@jeffreygroup.com">nmontoya@jeffreygroup.com</a>
Mariana Carrascoza	<a href="mailto:mcarrascoza@jeffreygroup.com">mcarrascoza@jeffreygroup.com</a>
Claudia González	<a href="mailto:cgonzalezg@jeffreygroup.com">cgonzalezg@jeffreygroup.com</a>
María José García	<a href="mailto:mgarcia@jeffreygroup.com">mgarcia@jeffreygroup.com</a>
Pamela Navarro	<a href="mailto:pnavarro@jeffreygroup.com">pnavarro@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>

#### **BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Pilar Torres	<a href="mailto:ptorres@jeffreygroup.com">ptorres@jeffreygroup.com</a>
Georgina Vázquez	<a href="mailto:gvazquez@jeffreygroup.com">gvazquez@jeffreygroup.com</a>
Eduardo Santiago	<a href="mailto:esantiago@jeffreygroup.com">esantiago@jeffreygroup.com</a>
Rodrigo Mora	<a href="mailto:rmora@jeffreygroup.com">rmora@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>

#### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)