

El BMW iX logra la calificación más alta posible de cinco estrellas en la evaluación de seguridad Euro NCAP.

- **El buque insignia de la nueva tecnología de BMW Group impresiona con una excelente protección de los ocupantes para adultos y niños.**
- **La nueva bolsa de aire interactiva entre los asientos del conductor y del acompañante reduce el riesgo de lesiones en caso de colisión lateral.**
- **Los sistemas avanzados de asistencia al conductor ayudan a prevenir colisiones con peatones y ciclistas.**

Múnich. Con su propulsión puramente eléctrica y su amplia gama de funciones digitales, el BMW iX representa una novedad en la movilidad individual. Además, opera al más alto nivel de seguridad. Esto es según los expertos del Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos (Euro NCAP), el instituto de protección al consumidor especializado en seguridad automotriz, que otorgó al BMW iX la calificación más alta posible de cinco estrellas en la evaluación de seguridad Euro NCAP. Durante el transcurso del programa de pruebas, que se intensificó aún más en 2020, el buque insignia de la nueva tecnología de BMW Group impresionó tanto por su excelente protección para los ocupantes como por sus avanzados sistemas de asistencia a la conducción, que son particularmente efectivos para ayudar a prevenir accidentes.

El BMW iX logró calificaciones de cinco estrellas en todas las categorías de prueba de la prueba de choque Euro NCAP. En la evaluación de la protección de los ocupantes adultos, los evaluadores destacaron, entre otras características, la efectividad de la nueva bolsa de aire interactiva entre los asientos del conductor y del pasajero delantero, que brinda protección adicional contra lesiones en caso de colisión lateral. La seguridad de los niños en la parte trasera del BMW iX también recibió la puntuación más alta posible para las colisiones frontales y laterales.

Mientras tanto, el concepto de seguridad integrado del BMW iX garantiza el más alto nivel de protección para los pasajeros. Además de los sistemas de sujeción coordinados con precisión, esto incluye estructuras de soporte altamente elásticas y zonas de deformación diseñadas con precisión que absorben el impacto de una colisión y la mantienen alejada del habitáculo. La estructura de la carrocería del BMW iX combina un concepto de bastidor espacial de aluminio con un habitáculo de carbono para los pasajeros. En el todo, las secciones lateral y trasera del BMW iX se utilizan componentes especialmente resistentes a la torsión, hechos de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP).

"El BMW iX establece nuevos estándares en sustentabilidad, y su máxima calificación de cinco estrellas en el Euro NCAP subraya el concepto integral de sustentabilidad del vehículo", dice Dominik Schuster, Jefe de Seguridad de Vehículos de BMW. "La estructura de la carrocería extremadamente estable y la gama extendida de sistemas de retención aseguran un nivel sobresaliente de protección para los ocupantes. Además, el BMW iX obtiene una alta puntuación tanto en el programa de pruebas

como en la conducción diaria con innovadores sistemas de asistencia al conductor que reducen significativamente el riesgo de accidentes en una amplia gama de variedad de situaciones." Entre otras características, el BMW iX tiene un sistema de advertencia de colisión frontal con intervención de freno que puede detectar peatones y ciclistas, así como vehículos. Además, el sistema automático de frenado de emergencia ahora también reacciona en situaciones de giro, lo que ayuda a minimizar el riesgo para los peatones al girar y el riesgo de colisión con el tráfico que se aproxima al girar a la izquierda.

Si se produce una colisión, el riesgo de lesiones para los usuarios vulnerables de la carretera se reduce mediante elementos de la carrocería cuidadosamente diseñados y estructuras flexibles en la parte delantera del vehículo. El BMW iX también cuenta con un capó activo, que se levanta mediante un mecanismo de activación pirotécnica tan pronto como los datos recopilados por los sensores indican la colisión correspondiente. Esto crea una zona de deformación que evita el impacto directo entre el peatón o ciclista y los componentes duros en el compartimiento del motor.

Otras características de serie del BMW iX incluyen un asistente de atención, advertencia de cambio de carril y reconocimiento de límite de velocidad, todos los cuales obtuvieron una puntuación positiva en la prueba de choque Euro NCAP. El paquete Driving Assistant Professional se ofrece como una opción, que también incluye asistente de dirección y guiado de carril. En una evaluación separada, el Driving Assistant Professional en el BMW iX3 también recibió recientemente la calificación máxima de "muy bueno" por parte de Euro NCAP.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus

actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Tellez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Alberto Velasco | alberto.velasco@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julián Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
| Tania Silva | tania.silva@partner.bmw.com.ar |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---|--|
| Natalia Montoya | nmontoya@jeffreygroup.com |
| Mariana Carrascoza | mcarrascoza@jeffreygroup.com |
| Claudia González | cgonzalezg@jeffreygroup.com |
| María José García | mgarcia@jeffreygroup.com |
| Pamela Navarro | pnavarro@jeffreygroup.com |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | bmwgrouplatam@jeffreygroup.com |

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Pilar Torres | ptorres@jeffreygroup.com |
| Georgina Vázquez | gvazquez@jeffreygroup.com |
| Eduardo Santiago | esantiago@jeffreygroup.com |
| Rodrigo Mora | rmora@jeffreygroup.com |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | bmwplantaslp@jeffreygroup.com |

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/