

BMW Group firma un acuerdo directo con los proveedores de microprocesadores para asegurar los suministros.

- **Acuerdo trilateral con el fabricante de microprocesadores de alta tecnología INOVA Semiconductors y la fundidora de semiconductores GlobalFoundries.**
- **Se asegurarán varios millones de semiconductores por año.**
- **Primeras entregas para el BMW iX.**
- **Wendt: “Asegurando nuestro suministro de semiconductores a largo plazo.”**

Múnich. BMW Group está explorando nuevas formas de trabajar con los proveedores y, en el caso de componentes estratégicamente importantes, participando más de cerca en la red de proveedores. Para asegurar los suministros de semiconductores a largo plazo, la compañía ha concluido un acuerdo de garantía de suministro directo con el desarrollador de microprocesadores de alta tecnología INOVA Semiconductors y GlobalFoundries, un fabricante de semiconductores ricos en funciones. El acuerdo garantiza a BMW Group el suministro de varios millones de microprocesadores al año. Los microprocesadores se utilizarán en la tecnología LED inteligente ISELED co-desarrollada por BMW Group, que se implementará por primera vez en el BMW iX y se implementará en otros modelos.

“Estamos profundizando nuestra asociación con proveedores en puntos clave de la red de proveedores y sincronizando nuestra planificación de capacidad directamente con los fabricantes y desarrolladores de semiconductores. Esto mejora la confiabilidad y transparencia de la planificación en torno a los volúmenes necesarios para todos los involucrados y asegura nuestras necesidades a largo plazo”, comenta el Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras y la Red de Proveedores. “Este acuerdo pionero marca el siguiente paso lógico para asegurar nuestros suministros de una manera aún más equilibrada y proactiva en el futuro”.

Este acuerdo es un ejemplo del compromiso de construir un enfoque de asociación de la cadena de suministro más resistente para recuperar el equilibrio entre la oferta y la demanda de microprocesadores en la industria automotriz, así como los esfuerzos para acelerar aún más la innovación tecnológica.

“Este acuerdo directo con un OEM ciertamente marca un nuevo territorio para nosotros como fabricante de semiconductores”, comenta Robert Kraus, CEO de INOVA Semiconductors. “Pero creemos firmemente que este enfoque innovador de asociación a lo largo de la cadena de producción nos ayudará a lograr nuestros objetivos: de esta manera, podemos asegurar suministros para nuestros clientes finales y asegurar una alta confiabilidad en la planificación a lo largo de los ciclos largos de producción de microprocesadores. Es un verdadero ganar-ganar.”

“GlobalFoundries se compromete a construir relaciones más sólidas con la industria automotriz para ofrecer innovación y abordar la creciente demanda de

microprocesadores ricos en funciones”, comenta Mike Hogan, vicepresidente senior y gerente general de Automotriz, Industrial y Multimercado de GlobalFoundries. “Este acuerdo de garantía de suministro con BMW Group e INOVA demuestra cómo las empresas se están asociando para desarrollar tecnología LED inteligente innovadora para el nuevo BMW iX y para desarrollar nuevas tecnologías para el automóvil del mañana”.

Varios miles de semiconductores por vehículo.

Dependiendo de las opciones de equipamiento, cada vehículo contiene varios miles de semiconductores que son esenciales para todos los dispositivos electrónicos. Sirven para varias funciones realizando tareas aritméticas y de control en computadoras, almacenando datos o incluso manejando múltiples tareas al mismo tiempo. Es probable que la proporción de componentes electrónicos en los vehículos aumente aún más en el futuro.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/