

Manos mexicanas le dan forma a décadas de legado de los compactos deportivos de BMW: el totalmente nuevo BMW Serie 2 Coupé, hecho en México, ya se encuentra disponible en nuestro país.

- El nuevo BMW Serie 2 Coupé sigue las huellas del legendario BMW 02, a 55 años del inicio de la historia reciente de los compactos deportivos de dos puertas de la marca bávara.
- Diseñado en Múnich por el mexicano José Casas, Diseñador Senior de exteriores para BMW Group.
- Fabricado por manos mexicanas en la Planta de BMW Group, en San Luis Potosí.
- Edición limitada de lanzamiento en México: M Sport Edition.
- Disponible en distribuidores mexicanos a partir de diciembre.

Ciudad de México, 10 de diciembre de 2021. Diseño atlético, un potente motor, tracción trasera, y tecnología de chasis tomada del BMW Serie 4, le brindan al totalmente nuevo BMW Serie 2 Coupé, la excelencia dinámica necesaria para ser el digno heredero del legendario BMW 02, tras 55 años de exitosos modelos compactos deportivos de 2 puertas de la marca bávara.

Además de la notable capacidad dinámica, el nuevo BMW Serie 2 Coupé también ofrece un ambiente de cabina Premium e innovaciones de vanguardia en las áreas de operación y conectividad, con una gama mucho más amplia en los sistemas de asistencia al conductor.

De manera inicial, únicamente en la motorización 220i, el nuevo BMW Serie 2 Coupé se encuentra ya disponible en los distribuidores mexicanos.

Concebido y fabricado por manos mexicanas.

José Casas, un mexicano que es actualmente Diseñador Senior de exteriores para BMW Group en Múnich, fue el responsable de crear el conjunto de líneas que hoy le dan forma a la poderosa silueta del nuevo BMW Serie 2 Coupé.

Además, el compacto de cuatro plazas se fabrica de forma exclusiva en la planta de BMW Group en San Luis Potosí, donde ahora, manos mexicanas le dan forma a décadas de legado de compactos deportivos de BMW.

A solo dos años desde el inicio de producción en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí, ésta ha ampliado su operación para incluir la fabricación de vehículos híbridos conectables y ha expandido la distribución para llegar a mercados globales. Con una inversión adicional de \$ 125 millones de dólares, la infraestructura de la Planta fue ampliada para incorporar este segundo modelo a la línea de producción, por lo que ahora, el nuevo BMW Serie 2 Coupé y el BMW Serie 3 se fabrican de forma simultánea en este complejo industrial de última tecnología.

Las dimensiones ideales para el máximo placer de conducir.

Las dimensiones exteriores del nuevo deportivo compacto proporcionan el punto de partida ideal para una excelente dinámica de conducción. Una longitud del vehículo de 4,537 milímetros y un ancho de 1,838 milímetros representan incrementos con respecto a las medidas del modelo predecesor de 105 y 64 milímetros, respectivamente. Sin embargo, el nuevo vehículo se encuentra 28 milímetros más bajo, con una altura del vehículo de 1,390 milímetros. Otros factores en el aspecto poderoso y atlético del nuevo BMW Serie 2 Coupé son su distancia entre ejes, que ahora es 51 milímetros más larga con 2,741 milímetros, y en ancho de vías de 1,575 milímetros (un aumento de 54 milímetros) en el eje delantero y 1,587 milímetros (un aumento de 31 milímetros) en el eje trasero, son ideales para excelentes dinámica en curvas.

Diseño exterior atléticamente esculpido.

Las poderosas proporciones dentro del clásico diseño de “tres cajas” del capó, el habitáculo y el maletero encarnan el potencial dinámico del nuevo Serie 2 Coupé. Las líneas dinámicas que siguen el nuevo lenguaje de diseño de la marca representan una expresión del placer de conducir puro.

Superficies tridimensionales, formas triangulares y líneas diagonales dan forma al impactante frontal del nuevo BMW Serie 2 Coupé. Salpicaderas ensanchadas, un musculoso "power dome" en el centro del capó, y la parrilla doble en forma de riñón con aletas eléctricas, en lugar de las típicas barras para la refrigeración de la planta de poder, dan fe de las características de conducción dinámicas del nuevo BMW Serie 2 Coupé.

Además, para completar el frente, los faros delanteros completamente de LED, de serie, están colocados en los tramos exteriores de la parte delantera, inspirados en los legendarios modelos BMW 02, y cuentan con un diseño circular de una sola unidad.

Por otra parte, un capó largo, voladizos cortos y un compartimento de pasajeros retraído, cuya sección trasera descansa sobre salpicaderas ensanchadas poderosamente, encabezan la vista lateral del nuevo BMW Serie 2 Coupé, mientras que una línea del toldo que desciende dinámicamente y la tapa del maletero corta que culmina en un borde de spoiler pronunciado, le dan estructura a la poderosa parte trasera.

Las luces traseras elegantemente oscurecidas, ubicadas en los extremos exteriores de la parte trasera, tienen contornos compactos, con superficies formadas por una escultura tridimensional, lo que le brinda elegancia a la tecnología LED utilizada en todas las funciones de iluminación.

Diseño interior con refinamiento notoriamente Premium.

Los materiales de alta calidad y la mano de obra precisa crean un ambiente Premium por encima y más allá del modelo anterior. El diseño de la cabina centrado en el conductor y el moderno panel de control en la consola central acentúan el aura deportiva dentro del nuevo BMW Serie 2 Coupé.

El equipamiento de serie de los asientos deportivos y el volante deportivo de piel también contribuye a la renovada experiencia de conducción. El carácter individual de

los dos asientos traseros permite a los pasajeros de la parte trasera disfrutar de una sensación deportiva del placer de conducir también.

El nuevo BMW Serie 2 Coupé viene de serie con tapizado en tela / Sensatec, mientras que los modelos con especificación M Sport tienen molduras Alcantara / Sensatec junto con otras características de diseño específicas, como un volante M de piel y rodilleras acolchadas en la consola central. Las opciones incluyen tapizado en piel Vernasca.

Una nueva característica de diseño viene en forma de superficies decorativas trapezoidales sobre los apoyabrazos en las puertas. Con la iluminación ambiental de serie, sus superficies perforadas están elegantemente retroiluminadas.

La especificación de serie también incluye acristalamiento acústico para el parabrisas y control de clima automático de dos zonas. El techo solar eléctrico, igualmente de serie, tiene una superficie transparente que es casi un 20% más grande en general que en el modelo anterior. Por otra parte, un sistema de sonido envolvente Harman Kardon se encuentra entre los elementos de la lista de opciones.

El maletero del nuevo BMW Serie 2 Coupé ofrece una capacidad de carga de 390 litros, con una versatilidad proporcionada por el respaldo del asiento trasero abatible en 40:20:40 de serie.

Nuevo motor de cuatro cilindros en línea y tecnología de chasis transferida del BMW Serie 4.

En un inicio, el nuevo compacto estará disponible en una sola motorización en el mercado mexicano. El BMW 220i Coupé está impulsado por un nuevo motor de gasolina de cuatro cilindros y 1,998 cc, en el que un colector de escape integrado en la cabeza logra reducir aún más las emisiones. Con una potencia máxima de 184 hp y un par máximo de 300 Nm, el nuevo BMW 220i Coupé acelera de 0 a 100 km / h en 7.5 segundos, gracias al acoplamiento con una transmisión automática deportiva de 8 velocidades con función Launch Control.

Los componentes del chasis, excepcionalmente sofisticados y diseñados para los modelos BMW Serie 4, fueron adaptados especialmente para el nuevo BMW Serie 2 Coupé para asegurar una conducción suprema. El eje delantero con arreglo resorte - amortiguador de dos articulaciones y el eje trasero de cinco brazos se diseñaron para minimizar el peso y optimizar la rigidez. Los amortiguadores relacionados con el recorrido, de serie, mejoran tanto la capacidad del nuevo vehículo como su comodidad de conducción deportiva.

Disponibles como opción, la suspensión M Sport brinda respuestas más firmes para los amortiguadores y resortes relacionados con el recorrido y también incluye la dirección deportiva variable.

El nuevo BMW Serie 2 Coupé está equipado de serie con rines de aleación ligera de 17 pulgadas. Los rines de aleación ligera M de 18 pulgadas con neumáticos de tamaño mixto son parte de la especificación M Sport.

Edición limitada de lanzamiento en México: M Sport Edition.

Para conmemorar el lanzamiento en nuestro país, BMW pone a disposición una edición limitada del nuevo BMW Serie 2 Coupé, denominada M Sport Edition, la cual contará con el siguiente equipo adicional:

- Acabados en aluminio Tetragon con moldura de acentuación en cromo perlado.
- Acabados M iluminados.
- Cinturones de seguridad con distintivo en colores M.
- Cristales traseros tintados.
- Espejo retrovisor interior y exterior izquierdo con ajuste anti-deslumbramiento; espejos exteriores con plegado eléctrico.
- Revestimiento interior del toldo en antracita.
- Línea del marco de las ventanas en color negro de brillo intenso y Shadow Line de brillo intenso BMW Individual con contenido ampliado.
- Paquete aerodinámico M: Fascias con diseño optimizado, inserto en la fascia trasera en Dark Shadow metalizado.
- Reposapiés M del lado del conductor con pedales específicos M.
- Rines de aleación ligera con diseño de radios dobles (estilo 791 M) de 19" con birlos de seguridad.
- Spoiler trasero M.
- Suspensión deportiva M: Diseño del tren de rodaje más directo.
- Vestiduras en combinación tela / Sensatec Black con costura de contraste azul.
- Volante M Sport.

Mejoras en sistemas de asistencia a la conducción y conectividad avanzada.

El nuevo BMW Serie 2 Coupé mejora la seguridad y la comodidad con una selección significativamente ampliada de sistemas de asistencia al conductor en comparación con el modelo anterior.

De serie cuenta con el asistente de atención, asistente de estacionamiento, asistente de reversa, ayuda de estacionamiento lateral, control de velocidad crucero, cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia, sensores de estacionamiento y la función Servotronic para regular la asistencia a la dirección en función de la velocidad.

Una de las principales novedades, disponible como opción, es el nuevo Head-Up Display de BMW, que proyecta información relacionada con la conducción en el parabrisas.

Por otra parte, tanto el conductor como los pasajeros se beneficiarán de las posibilidades ampliadas que ofrece la inclusión del Sistema Operativo 7 de BMW en el nuevo BMW Serie 2 Coupé, de serie. Dependiendo del equipamiento, los conductores pueden elegir la interfaz de control para la situación en cuestión: pantalla táctil de control, controlador iDrive de BMW, botones multifunción en el volante o control por voz. El nuevo BMW Serie 2 Coupé también ofrece a los clientes a bordo acceso a una gama de servicios digitales avanzados, que incluyen Asistente Personal Inteligente BMW, BMW Digital Key y actualizaciones remotas de software (RSU por

sus siglas en inglés), sin olvidar las otras funciones a las que tendrán acceso con la nueva generación de la aplicación My BMW.

El sistema BMW Live Cockpit Professional, de serie, cuenta con una agrupación de pantallas totalmente digitales. Incluye un grupo de instrumentos de alta resolución detrás del volante con una diagonal de pantalla de 12.3 pulgadas y una pantalla táctil central de 10.25 pulgadas.

La integración del teléfono inteligente permite el uso de Apple CarPlay y Android Auto a través del sistema operativo del vehículo.

BMW 220i Coupé 2022

Precio sugerido de venta al público: \$810,000 MXN*

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo (un turbo)

Cilindrada: 1,998 cm³

Potencia máxima: 184 hp (5,000 – 6,500 rpm)

Par máximo: 300 Nm (1,350 – 4,000 rpm)

Aceleración: 0-100 km/h: 7.5 segundos.

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades con función Launch Control.

Tracción: Trasera.

Rendimiento de combustible combinado: 16.5 km/l

Emisiones de CO₂ combinadas: 142.2 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

EfficientDynamics

Auto Start/Stop: Función de encendido y apagado del motor para ahorrar combustible (p. ej. en un semáforo).

ECO PRO: Modo de manejo que permite reducir el consumo en hasta un 25% en función del estilo de conducción.

Equipamiento Exterior

Acceso confort: Apertura y cierre de las puertas sin sacar la llave del bolsillo.

Rines con diseño de radios en V (estilo 778) de 17" con birlos de seguridad.

Techo solar eléctrico.

Equipamiento interior

Acabados interiores en color negro de brillo intenso con acentuación en cromo perlado.

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Tapetes de velour.

Asientos traseros abatibles en proporción 40/20/40.

Asientos deportivos delanteros.

Vestiduras en Sensatec.

Volante deportivo de cuero multifuncional.

Comunicación y entretenimiento

BMW Intelligent Personal Assistant¹: Manejo intuitivo de determinadas funciones mediante el comando "Hola BMW".

BMW Live Cockpit Professional: Cuadro de instrumentos digitales de 12.3", sistema de navegación² con pantalla táctil de 10.2", sistema BMW operativo 7.0 con Widgets variables y configurables que muestran información en tiempo real.

Sistema de sonido Hi-Fi con 10 altavoces y 205 Watts de potencia.

Seguridad

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Kit de primeros auxilios con triángulo de emergencia.

Neumáticos Runflat: Funcionamiento en caso de pérdida de presión hasta 80 km a velocidad máxima de 80 km/h.

Iluminación y visibilidad

Espejo retrovisor interior con ajuste antideslumbramiento.

Faros LED.

Paquete de iluminación: Luz LED variable en 6 colores, proyección del logo BMW delante de la puerta del conductor.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Asistencia a la conducción

Asistente de atención: A partir de 70 km/h emite una recomendación de pausa al detectar falta de atención o cansancio.

Asistente de estacionamiento: Asume por completo la conducción del vehículo para estacionarse en línea y en batería.

Asistente de reversa: Almacena 50 m del recorrido de entrada (<35 km/h) y controla la dirección para salir marcha atrás.

Ayuda de estacionamiento lateral: Vigila la zona lateral del vehículo y muestra los obstáculos en la pantalla central.

Control de velocidad crucero: Mantiene la velocidad del vehículo constante a partir de 30 km/h.

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.

Sensores de estacionamiento delanteros y traseros.

Servotronic: Asistencia a la dirección en función de la velocidad (p.ej. mínimo esfuerzo al estacionarse).

BMW ConnectedDrive

Información de tráfico en tiempo real¹: Muestra rutas alternativas en función a la situación del tráfico actual.

Llamada inteligente de emergencia: Permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.

Preparación para Apple CarPlay^{®3} y Android Auto^{®3}.

Servicio ConciERGE¹: Brinda información de restaurantes, hoteles (entre otros) mediante el Call Center de BMW.

Servicios BMW ConnectedDrive¹: Acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros).

Servicios Remotos¹: Apertura / cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.

Teleservices: Envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

Garantía y Mantenimiento

Garantía BMW⁴ por 3 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW⁵ por 3 años o 60,000 km.

BMW 220i Coupé M Sport Edition 2022

Precio sugerido de venta al público: \$890,000 MXN*

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo (un turbo)

Cilindrada: 1,998 cm³

Potencia máxima: 184 hp (5,000 – 6,500 rpm)

Par máximo: 300 Nm (1,350 – 4,000 rpm)

Aceleración: 0-100 km/h: 7.5 segundos.

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades con función Launch Control.

Tracción: Trasera.

Rendimiento de combustible combinado: 16.5 km/l

Emisiones de CO₂ combinadas: 142.2 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

EfficientDynamics

Auto Start/Stop: Función de encendido y apagado del motor para ahorrar combustible (p. ej. en un semáforo).

ECO PRO: Modo de manejo que permite reducir el consumo en hasta un 25% en función del estilo de conducción.

Equipamiento Exterior

Acceso confort: Apertura y cierre de las puertas sin sacar la llave del bolsillo.

Techo solar eléctrico.

Equipamiento interior

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Asientos traseros abatibles en proporción 40/20/40.

Asientos deportivos delanteros.

Comunicación y entretenimiento

BMW Intelligent Personal Assistant¹: Manejo intuitivo de determinadas funciones mediante el comando "Hola BMW".

BMW Live Cockpit Professional: Cuadro de instrumentos digitales de 12.3", sistema de navegación² con pantalla táctil de 10.2", sistema BMW operativo 7.0 con Widgets variables y configurables que muestran información en tiempo real.

Sistema de sonido Hi-Fi con 10 altavoces y 205 Watts de potencia.

Seguridad

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).
Frenos antibloqueo (ABS).
Kit de primeros auxilios con triángulo de emergencia.
Neumáticos Runflat: Funcionamiento en caso de pérdida de presión hasta 80 km a velocidad máxima de 80 km/h.

Iluminación y visibilidad

Faros LED.
Paquete de iluminación: Luz LED variable en 6 colores, proyección del logo BMW delante de la puerta del conductor.
Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Asistencia a la conducción

Asistente de atención: A partir de 70 km/h emite una recomendación de pausa al detectar falta de atención o cansancio.
Asistente de estacionamiento: Asume por completo la conducción del vehículo para estacionarse en línea y en batería.
Asistente de reversa: Almacena 50 m del recorrido de entrada (<35 km/h) y controla la dirección para salir marcha atrás.
Ayuda de estacionamiento lateral: Vigila la zona lateral del vehículo y muestra los obstáculos en la pantalla central.
Control de velocidad crucero: Mantiene la velocidad del vehículo constante a partir de 30 km/h.
Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.
Sensores de estacionamiento delanteros y traseros.
Servotronic: Asistencia a la dirección en función de la velocidad (p.ej. mínimo esfuerzo al estacionarse).

BMW ConnectedDrive

Información de tráfico en tiempo real¹: Muestra rutas alternativas en función a la situación del tráfico actual.
Llamada inteligente de emergencia: Permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.
Preparación para Apple CarPlay®³ y Android Auto®³.
Servicio ConciERGE¹: Brinda información de restaurantes, hoteles (entre otros) mediante el Call Center de BMW.
Servicios BMW ConnectedDrive¹: Acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros).
Servicios Remotos¹: Apertura / cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.
Teleservices: Envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

M Sport Edition

Acabados en aluminio Tetragon con moldura de acentuación en cromo perlado.
Acabados M iluminados.
Cinturones de seguridad con distintivo en colores M.
Cristales traseros tintados.
Espejo retrovisor interior y exterior izquierdo con ajuste anti-deslumbramiento; espejos exteriores con plegado eléctrico.
Revestimiento interior del toldo en antracita.

Línea del marco de las ventanas en color negro de brillo intenso y Shadow Line de brillo intenso BMW Individual con contenido ampliado.

Paquete aerodinámico M: Fascias con diseño optimizado, inserto en la fascia trasera en Dark Shadow metalizado.

Reposapiés M del lado del conductor con pedales específicos M.

Rines de aleación ligera con diseño de radios dobles (estilo 791 M) de 19" con birlos de seguridad.

Spoiler trasero M.

Suspensión deportiva M: Diseño del tren de rodaje más directo.

Vestiduras en combinación tela / Sensatec Black con costura de contraste azul.

Volante M Sport.

Garantía y Mantenimiento

Garantía BMW⁴ por 3 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW⁵ por 3 años o 60,000 km.

*Incluye IVA y costos de transportación. No incluye tenencia y seguro de auto. Precios en Moneda Nacional. BMW de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento modificaciones en el equipamiento y en los precios sin previo aviso. Esta ficha técnica está basada en la última información disponible al momento de su publicación y su fin es únicamente informativo. El contenido ha sido diseñado con el máximo cuidado, a pesar de ello, BMW de México, S.A. de C.V. no puede garantizar la absoluta precisión de toda la información y por lo tanto, no aceptará responsabilidad alguna derivada del uso de esta información. Los valores de rango eléctrico y consumo de energía se obtuvieron en conformidad con los métodos de prueba WLTP, que bien pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencionales, debido a condiciones climatológicas, combustible, condiciones topográficas y otros factores. 1Vigencia de 3 años a partir de la fecha de facturación. 2Incluye actualización gratuita de mapas durante 3 años. 3La compatibilidad y el alcance de las funciones de tu smartphone con Apple CarPlay® o Android Auto® depende del año modelo y de la versión de software instalada en el teléfono. 4Verificar Términos y Condiciones de la Póliza de Garantía BMW. 5Verificar Términos y Condiciones en www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
Claudia González	cgonzalezg@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/