

BMW Motorrad presenta la LEGO Technic BMW M 1000 RR. Modelo detallado a escala 1: 5 de la superbike de BMW.

Múnich. Hoy, BMW Motorrad y el LEGO Group revelan la LEGO® Technic BMW M 1000 RR, o la M RR para abreviar, que saldrá a la venta el 1 de enero de 2022. Este intrincado conjunto retoma la tecnología de carreras suprema de la superbike de 212 hp, que está diseñada para satisfacer las más altas exigencias de desempeño en el deporte motor y en carretera, a las salas de estar de las personas.

El número récord de 1,920 piezas individuales que componen el modelo y la impresionante escala 1: 5 indican que la LEGO Technic BMW M 1000 RR de 45.5 cm de largo es un modelo de motocicleta único en su clase. Además de una atención meticulosa a los detalles técnicos, el modelo a escala de la MRR ofrece una serie de características que seguramente atraerán por igual a los entusiastas de la construcción de modelos y a los fanáticos de las motocicletas.

Estos incluyen componentes completamente funcionales como la caja de cambios de tres velocidades, la horquilla invertida y el basculante trasero con suspensión, así como el tablero de instrumentos con tres opciones de visualización diferentes y la cadena de transmisión final de color dorado. La base para paddock está incluida y el tablero de pits también brinda un auténtico ambiente de carreras.

Ralf Rodepeter, director de marketing y gestión de productos de BMW Motorrad comenta: "Cuando la dirección de BMW Motorrad anunció el primer modelo M sobre dos ruedas, la BMW M 1000 RR, todo el mundo sabía que sería algo especial. De la misma manera, el equipo de LEGO Technic se dio cuenta de que necesitaban idear algo sin precedentes para rendir homenaje a la M RR. El resultado es una motocicleta y un modelo técnico que representan lo más avanzado en sus respectivos campos."

La LEGO Technic BMW M 1000 RR ve a BMW Motorrad y a LEGO continuar su exitosa asociación y ofrecen a sus fanáticos la oportunidad de construir el primer modelo de motocicleta M de BMW Motorrad que, como su contraparte en la vida real, representa excelencia técnica y atención al detalle.

Samuel Tacchi, diseñador de LEGO Group comentó: "Es muy divertido meterse debajo de la piel de un modelo tan significativo para BMW Motorrad. Hay una razón por la cual estas motocicletas de bella ingeniería son tan universalmente amadas por la comunidad de motociclistas, y estamos seguros de que nuestra versión LEGO Technic es una ganadora, como su homónimo de la vida real."

La LEGO Technic BMW M 1000 RR estará disponible exclusivamente en las tiendas LEGO y en <http://www.lego.com/BMW> a partir del 1 de enero de 2022, y en otros minoristas a partir del 1 de marzo de 2022.

Lo más destacado de la LEGO Technic BMW M 1000 RR:

- Dimensiones del modelo: 27.7 cm de alto / 45.5 cm de largo / 17 cm de ancho.
- Modelo en base de exhibición: 32.6 cm de alto / 45.5 cm de largo / 17 cm de ancho.
- Modelo en base para paddock: 27.7 cm de alto / 46.9 cm de largo / 17 cm de ancho.
- 1,920 piezas individuales.
- Caja de cambios totalmente funcional (tres marchas + punto muerto).
- Suspensión delantera y trasera.
- Cadena de transmisión final de color dorado.
- Tres opciones de tablero diferentes.
- Se suministra con base para paddock y placa de exhibición, perfecto para exposiciones.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez
Alberto Velasco

edgar.tellez@bmw.com.mx
alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya
Mariana Carrascoza
Claudia González
María José García
Pamela Navarro
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

nmontoya@jeffreygroup.com
mcarrascoza@jeffreygroup.com
cgonzalezg@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pnavarro@jeffreygroup.com
bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres
Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Rodrigo Mora
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

ptorres@jeffreygroup.com
gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
rmora@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/