

Con el final de otro año, BMW envía saludos por las fiestas.

A partir del 22 de diciembre, millones de vehículos BMW en todo el mundo desearán a sus propietarios "Feliz Navidad" y "Feliz Año Nuevo" con una animación festiva.

Múnich. BMW está sorprendiendo a sus clientes esta temporada navideña con dos animaciones festivas para Navidad y Año Nuevo. La música festiva se reproducirá con una iluminación ambiental atmosférica que acompañará el mensaje festivo dentro del vehículo. El ícono de una aplicación con un sombrero de Navidad en la pantalla de control de BMW aparecerá a partir del 22 de diciembre una vez que se haya encendido el vehículo, lo que indica que se acerca la temporada festiva. Al hacer clic en el ícono, se iniciará la animación festiva de BMW, disponible hasta el 26 de diciembre. Las imágenes navideñas iluminarán las pantallas de control, se reproducirá una melodía festiva y un espectáculo de luz ambiental creará una sensación atmosférica en el interior.

En la víspera de Año Nuevo, una segunda animación marcará el cambio de año.

A partir del 31 de diciembre, otro símbolo de la aplicación en la pantalla de control con un estilizado fuego artificial celebrará el nuevo año. También hay un mensaje de Año Nuevo de BMW, con música festiva y un espectáculo de luz ambiental en el vehículo. El conductor puede reproducir ambas animaciones tantas veces como quiera durante la temporada festiva haciendo clic en el ícono de la aplicación. Cada vez más clientes de todo el mundo verán los saludos festivos personalizados en su BMW cada año que pasa. Este año, 48 mercados de BMW ya están transmitiendo el Mensaje de Año Nuevo a más de 2.6 millones de vehículos BMW. Para mostrar las animaciones festivas, los vehículos deben tener el equipo opcional apropiado y el sistema BMW iDrive con Sistema Operativo 7 o Sistema Operativo 8, y tener una fecha de producción posterior al 07/2020.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica,

desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

Claudia González

cgonzalezg@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

mora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/