



El nuevo BMW iX3.

Actualización de modelo para el BMW iX3.

- La actualización detallada del modelo del BMW iX3 (consumo de energía eléctrica combinado: 5.29 – 5.41 km / kWh; emisiones de CO2 combinadas: 0 g / km según WLTP) optimiza el aura deportiva del vehículo y el placer de conducir que ofrece, así como la facilidad de manejo y el carácter Premium del interior. Los nuevos asientos de diseño subrayan los estrechos vínculos conceptuales y tecnológicos entre el Sports Activity Vehicle (SAV) totalmente eléctrico para el segmento mediano Premium, junto con los modelos BMW iX y BMW i4.
- El nuevo BMW iX3 se basa en su perfil como pionero de una nueva era de movilidad eléctrica. Primer modelo que incorpora la tecnología BMW eDrive de quinta generación. La coherencia del concepto general avanzado permite una combinación única de destreza deportiva, eficiencia excepcional y capacidad de larga distancia con un alcance de hasta 460 kilómetros en el ciclo de prueba WLTP.
- Estreno europeo del nuevo BMW iX3 en el IAA Mobility 2021 en Múnich. La producción comenzará en las instalaciones de Shenyang de la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive, en China, en septiembre de 2021, tanto para el mercado local como para la exportación.
- Parte delantera con mayor presencia gracias a la parrilla BMW más grande, faros alrededor de diez milímetros más delgados que antes y faldón delantero recién esculpido. Superficie musculosa en la parte trasera. Luces traseras LED tridimensionales llamativas. Detalles específicos del modelo en BMW i Blue en la parte delantera y trasera.
- Nuevo BMW iX3 con paquete M Sport de serie. Nuevos rines aerodinámicos M en formato de 20 pulgadas disponibles opcionalmente como alternativa a los rines aerodinámicos de serie de 19 pulgadas. Faros LED adaptables también incluidos de serie. La luz láser BMW se puede pedir como opción.
- Agrupación de pantalla totalmente digital ahora con un grupo de instrumentos de 12.3 pulgadas y una pantalla de control ampliada que coincide con sus dimensiones. Panel de control de nuevo diseño en la consola central para la palanca selectora de velocidades, el controlador BMW, el botón Start / Stop y los botones para los modos del Driving Experience Control y freno de estacionamiento.
- Los asientos deportivos en la nueva variante de tapizado perforado Sensatec y las molduras interiores en el nuevo acabado oscuro de Aluminio Rhombicle vienen de serie. Detalles BMW i Blue en la palanca de cambios, el botón Start / Stop y el volante.



- Sistema de propulsión altamente integrado con motor eléctrico, transmisión y electrónica de potencia en una sola carcasa. Disposición que ahorra espacio en el bastidor auxiliar del eje trasero, potencia máxima: 210 kW / 286 hp, par máximo: 400 Nm. Potencia enviada a las ruedas traseras, aceleración de 0 a 100 km / h en 6.8 segundos.
- Batería de alto voltaje específica del modelo con un contenido energético bruto de 80 kWh. La unidad de carga combinada permite la carga rápida de corriente continua (CC) a una velocidad de hasta 150 kW. La carga rápida de 10 minutos agrega alrededor de 100 kilómetros de alcance en el ciclo WLTP. Carga fácil de usar y de bajo costo en la red internacional de BMW Charging con un solo registro.
- Enfoque holístico familiar de BMW i hacia la sustentabilidad en toda la cadena de valor. El diseño del motor eléctrico permite evitar el uso de tierras raras en la fabricación del rotor. Uso extensivo de materias primas secundarias. BMW Group supervisa el proceso de adquisición monitoreado de cobalto y litio para baterías de alto voltaje. Fabricación de celdas de batería y el vehículo en su conjunto alimentado solo por energía verde.
- Dos líneas de equipamiento para elegir: "Inspiring" incluye pintura metálica, suspensión adaptativa, funcionamiento automático del portón trasero, techo de cristal panorámico, asientos ajustables eléctricamente, volante deportivo de cuero, paquete de almacenamiento y sistema de climatización automático de tres zonas con precalentamiento y función de preacondicionamiento. "Impressive" agrega llantas de aleación ligera de 20 pulgadas, acristalamiento acústico, tapizado de cuero Vernasca, BMW Head-Up Display, Harman Kardon Surround Sound System y BMW IconicSounds Electric.
- Una selección excepcionalmente amplia de sistemas de asistencia al conductor viene de serie, incluido Driving Assistant Professional con asistente de dirección y control de carril, control de velocidad crucero activo con función Stop & G, asistente automático de límite de velocidad y monitoreo de ruta. También de serie: asistente de estacionamiento con cámara de reversa y asistente de marcha atrás.
- BMW Live Cockpit Professional con BMW Intelligent Personal Assistant de serie. También de serie: integración de teléfonos inteligentes con Apple CarPlay y preparación automática de Android.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Karina Durán	kduran@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com



Paula Argandoña pargandona@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/

**BMW
GROUP**
Latinoamérica

