

BMW Group en el Consumer Electronics Show (CES) 2022.

- **Estreno mundial del BMW iX M60.**
- **Vista previa del futuro del entretenimiento en el vehículo.**
- **Nuevos “My Modes”:** BMW es primero en llevar el Arte Digital a los vehículos.
- **BMW iX Flow con E Ink:** cambio de color exterior mágico.
- **Visión de diseño digital “DIMENSIONS OF REAL”.**

Múnich. Durante varios años, BMW Group ha presentado innovaciones en el Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas. La experiencia de movilidad del mañana se ha establecido como el foco de la presencia de BMW Group en el CES 2022. Debido a la situación de pandemia, BMW Group trasladó todas las actividades de medios planificadas en el CES a un programa totalmente digital transmitido en vivo desde Alemania.

Por primera vez, el CES sirve como plataforma para el estreno mundial de un nuevo modelo de BMW. El vehículo en cuestión es el nuevo BMW iX M60 (consumo eléctrico combinado: 4.05 – 4.61 km / kWh* según WLTP; emisiones combinadas de CO₂: 0 g / km), la variante más potente del buque insignia de la nueva tecnología de BMW Group, el cual establece nuevas referencias en las áreas de experiencia de usuario, operación y conectividad, entre otras, así como en sus funciones de conducción automatizada y estacionamiento. El fabricante alemán de vehículos Premium también presentará una serie de innovaciones que combinan creatividad y digitalización para producir grandes momentos para el conductor y los pasajeros. Por lo tanto, esta máquina de conducción definitiva se encuentra literalmente con la experiencia digital definitiva.

Con motivo del CES 2022, BMW Group muestra cómo se puede utilizar la tecnología digital innovadora para hacer que la experiencia de conducción sea aún más individual y emocionalmente atractiva para los clientes. Los nuevos “My Modes”, que crean una experiencia de usuario inmersiva en el interior, juegan un papel central aquí. En el CES, BMW Group da un vistazo a cuatro nuevos “My Modes”. La selección pronto se ampliará para incluir My Modes Expressive y Relax. Además, el Modo Digital Art presenta arte digital en un vehículo por primera vez y el Modo Theater anuncia una nueva era para el entretenimiento en el vehículo.

Pieter Nota, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de clientes, marcas y ventas: "A principios de diciembre, alcanzamos un hito en nuestra transformación y entregamos el vehículo electrificado número un millón. Con el BMW iX M60, presentamos el vehículo eléctrico más potente y rápido de nuestro portafolio de productos con motivo del CES de este año. Al mismo tiempo, sabemos que la experiencia digital se está volviendo cada vez más importante para nuestros clientes. Con el Modo Digital Art, somos el primer fabricante en presentar arte digital en un vehículo".

Al igual que las obras de arte digitales de la pantalla curva de BMW, el sonido de conducción también juega un papel importante para hacer que la apreciación del placer de conducir sea lo más intenso posible. BMW Group está desarrollando paisajes sonoros específicos para modelos totalmente eléctricos en colaboración con el compositor de bandas sonoras de películas y ganador del premio Grammy y de la Academia, Hans Zimmer. La asociación ha producido BMW IconicSounds Electric. Otra característica que hace su debut es el Modo Theatre, el nuevo punto de referencia de BMW para el entretenimiento del futuro en el vehículo, que transforma la parte trasera de los futuros modelos de BMW en un cine privado.

Sin embargo, las posibilidades de personalización completamente nuevas que abre la tecnología digital no se limitan al interior. El BMW iX Flow con E Ink es el primer vehículo del mundo cuyo color exterior se puede cambiar con solo tocar un botón.

La instalación inmersiva “DIMENSIONS OF REAL” va aún más lejos. Presagia una nueva fase de innovación digital en BMW Group.

Estreno mundial con motivo del CES 2022: El BMW iX M60.

BMW Group presenta la variante de modelo más reciente y poderosa de su nuevo buque insignia de tecnología. El BMW iX M60, que se presentará por primera vez con motivo del CES 2022, es el primer vehículo de alto rendimiento de BMW M GmbH desarrollado desde el principio para la movilidad totalmente eléctrica. Con su sistema conjunto de potencia de 455 kW / 619 hp** de dos motores eléctricos, un par máximo de 1,015 Nm* en modo Sport o 1,100 Nm* cuando la función Launch Control está activa, su tracción integral eléctrica y su ajuste de chasis específico M, el BMW iX M60 está brindando una experiencia de desempeño fenomenal a la movilidad con cero emisiones locales.

El BMW iX M60 combina un concepto de vehículo diseñado sin concesiones para la sostenibilidad con un moderno diseño de vehículo deportivo y características de manejo que cuentan con un emocionante nivel de dinamismo. Por lo tanto, encarna lo mejor de los tres mundos de BMW i, los modelos BMW X y BMW M GmbH. Con el carácter de salón moderno de su generoso interior y sus aspectos tecnológicos destacados que también abarcan las áreas de conducción, operación y conectividad automatizadas, el BMW iX M60 representa una nueva comprensión del lujo sofisticado, alto rendimiento y características Premium. El BMW iX M60 acelera desde el reposo a 100 km / h en solo 3.8 segundos. Su característica armonía general del vehículo empaqueta perfectamente el rendimiento como una experiencia que es a la vez emocionalmente atractiva y, al mismo tiempo, controlada de forma fiable hasta los límites de la física de conducción.

Momentos únicos: Los nuevos “My Modes” Expressive y Relax.

El BMW iX es uno de los primeros modelos de BMW que ya utiliza la última generación del sistema operativo y de pantalla iDrive. El nuevo iDrive no solo permite una interacción especialmente intensa entre conductor y vehículo, sino también una mayor personalización de la experiencia de conducción con los nuevos “My Modes”. Crean momentos únicos que resultan de una combinación de características del vehículo y una atmósfera intermedia adaptada a la situación particular. Con motivo del CES 2022, BMW presentará por primera vez más variantes de la experiencia general del usuario creada de esta manera en el interior. Con “My Modes” Expressive y Relax, en el futuro,

los clientes de BMW tendrán formas adicionales de adaptar la configuración del vehículo a la situación y el estado de ánimo particulares.

En el nuevo My Mode Expressive, la experiencia de conducción activa se combina con una atmósfera interior especialmente comprometida con las emociones. La apariencia de las pantallas en la pantalla curva de BMW se caracteriza por colores expresivos y patrones abstractos. En combinación con BMW IconicSounds Electric para modelos BMW totalmente eléctricos, la activación de My Mode Expressive también proporciona un sonido poco convencional en el interior que refleja la situación de conducción de manera particularmente intensa.

En My Mode Relax, la atención se centra en el bienestar, la armonía y la relajación. Las pantallas gráficas de la pantalla curva de BMW están inspiradas en paisajes naturales. En los modelos totalmente eléctricos, se genera un fondo de sonido discreto y armonioso para que coincida con esto.

Experiencia exclusiva: BMW incorpora arte digital al vehículo.

El Modo Digital Art representa la primera vez en el mundo que el arte digital se utiliza en un entorno automotriz, y ofrecerá una experiencia de conducción especialmente exclusiva. Las pantallas de la pantalla curva de BMW activadas con este “My Mode” provienen de un diálogo creativo entre BMW Group Design y el artista multimedia chino de renombre internacional Cao Fei.

En 2017, Cao Fei diseñó el BMW Art Car # 18, el primer vehículo completamente diseñado digitalmente en la historia de esta colección única de obras de arte móviles a nivel mundial. Con el estreno de la integración del arte digital en un entorno automotriz, ella y BMW Group están dando ahora el siguiente paso en el compromiso cultural global de la compañía. En su obra de arte digital creada para el Modo Digital Art, Cao Fei aborda las muchas interacciones y correlaciones en un mundo globalizado utilizando elementos de luz que cambian constantemente, se mueven y se relacionan entre sí.

Señal de inicio para BMW IconicSounds Electric.

BMW está intensificando la experiencia de conducción en los modelos totalmente eléctricos de la marca con paisajes sonoros nuevos y emocionalmente atractivos. Con motivo del CES 2022, la compañía presenta BMW IconicSoundsElectric, creado en cooperación entre BMW Group y el ganador del Academy Award y compositor de bandas sonoras Hans Zimmer.

Los sonidos de conducción desarrollados conjuntamente reflejan las características de rendimiento específicas y los atributos de marca por excelencia de un BMW electrificado de una manera completamente nueva y al mismo tiempo auténtica. Contribuyen a que la experiencia de la movilidad sostenible y la interacción entre el conductor y el vehículo sea aún más intensa, presente e inconfundible. De esta manera, la respuesta acústica a los movimientos del pedal del acelerador también se convierte en una parte elemental de la experiencia de conducción en un BMW con motor eléctrico y, por lo tanto, prácticamente silencioso.

Los nuevos paisajes sonoros varían según el modo elegido por el conductor. Los vehículos BMW M electrificados utilizan variaciones del BMW IconicSounds Electric desarrollado específicamente para ellos. BMW IconicSounds Electric estará disponible por primera vez para el BMW i4 en la primera mitad de 2022 y también para el BMW iX en la segunda mitad de 2022.

Cine sobre ruedas: el entretenimiento del futuro en el vehículo.

Además de los nuevos momentos y paisajes sonoros para un intenso placer de conducir, BMW Group también presentará un concepto innovador para la experiencia de movilidad individual en la parte trasera. Con motivo del CES 2022, el fabricante de vehículos Premium ofrece la perspectiva de una expresión especialmente exclusiva de "My Modes" en combinación con el sistema de entretenimiento del futuro en el vehículo. En el Modo Theatre, la parte trasera del interior se transforma en una sala de cine privada, con la pantalla de cine BMW, una pantalla ultra ancha de 31 pulgadas en formato 32: 9, sonido envolvente y conectividad 5G. Allí, los pasajeros de los asientos traseros pueden disfrutar de una experiencia de cine emocionante y lujosa con un programa de entretenimiento que se puede seleccionar individualmente en una pantalla con una resolución de hasta 8K.

Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Desarrollo comenta: "Desarrollamos experiencias digitales inmersivas para el placer de conducir. En el Modo Teatro, la parte trasera del interior se transforma en una sala de cine privada. Con la pantalla de 31 pulgadas, la conectividad 5G, con resolución de 8k, sonido envolvente y programa de transmisión individual, se crea una experiencia sin precedentes que establece nuevos estándares en el entretenimiento en el automóvil".

BMW Group está trabajando con Amazon para integrar completamente la experiencia de Fire TV dentro del sistema Theatre Screen, brindando a los pasajeros acceso a una amplia variedad de contenido para que puedan transmitir videos, escuchar música y ver programas descargados, todo mientras están de viaje. También se está trabajando en una oferta de streaming específica para cada país para los clientes de China.

La pantalla de cine de BMW desciende elegantemente del toldo interior una vez que se activa el Modo Theatre. Esta moción va acompañada de una experiencia sonora compuesta exclusivamente para este propósito en cooperación con Hans Zimmer. Los ocupantes pueden operar el sistema de entretenimiento a través de campos táctiles directos, así como a través de paneles táctiles integrados en las puertas.

Una experiencia digital en el exterior: el color cambia con solo presionar un botón.

El interior no es el único lugar donde la tecnología digital está creando posibilidades de personalización completamente nuevas. Con el BMW iX Flow con E Ink, BMW Group ofrece la perspectiva de una tecnología única que utiliza la digitalización para adaptar también el exterior de un vehículo a diferentes situaciones y deseos individuales. La superficie del BMW iX Flow con E Ink puede variar su tono según las indicaciones del conductor.

Frank Weber: "En el futuro, las experiencias digitales no solo tendrán lugar en las pantallas. Lo real y lo virtual se fusionarán cada vez más. Con el BMW iX Flow, estamos dando vida a la carrocería del automóvil".

Adrian van Hooydonk, Director de Diseño de BMW Group: "El BMW iX Flow es un proyecto de investigación y diseño avanzado y un gran ejemplo de la visión de futuro por la que se conoce a BMW."

Los cambios de color fluidos son posibles gracias a una envoltura de carrocería especialmente desarrollada que se adapta con precisión a los contornos del Sports Activity Vehicle totalmente eléctrico de BMW. Cuando es estimulada por señales eléctricas, la tecnología electroforética trae diferentes pigmentos de color a la superficie, haciendo que la superficie adopte la coloración deseada.

Una visión de diseño digital: instalación inmersiva “DIMENSIONS OF REAL”.

Con motivo del CES, BMW Group ha desarrollado una instalación para dar vida a sus visiones futuras del diseño digital. “DIMENSIONS OF REAL”, concebido por DESIGNWORKS, el estudio de innovación de diseño de BMW GROUP, está redefiniendo la noción de vehículo conceptual e invita a las personas a embarcarse en un viaje multisensorial. “DIMENSIONS OF REAL” es un formato puramente digital y una interpretación ingeniosa de lo que está por venir.

"BMW siempre ha superado los límites de la tecnología y el diseño al mismo tiempo. Nos dedicamos a la creación de productos y experiencias centrados en el ser humano para todos los sentidos", afirma Adrian van Hooydonk, director de diseño de BMW Group.

Experiencia virtual en el metaverso JOYTOPIA de BMW.

Tras un exitoso estreno durante el IAA 2021, BMW Group abre una vez más su metaverso JOYTOPIA, que en el futuro ampliará virtualmente importantes eventos y asociaciones de la marca para usuarios de todo el mundo. La instalación inmersiva “DIMENSIONS OF REAL” también se podrá experimentar en JOYTOPIA del 5 al 8 de enero de 2022.

Moderado por Hans Zimmer, ganador del Premio de la Academia, compositor y curador de BMW IconicSounds Electric, los visitantes de JOYTOPIA atravesarán los mundos completamente rediseñados de Confianza, Calma y Alegría en varias dimensiones y paisajes digitales, cuyo diseño está inspirado en los nuevos “My Modes” y la apariencia flexible de “DIMENSIONS OF REAL”.

De esta manera, incluso aquellos usuarios que no puedan viajar a Las Vegas para el CES tendrán la oportunidad de recrear las ideas, conceptos y visiones de BMW Group para la experiencia de movilidad del mañana, directamente en el navegador de su teléfono inteligente, tableta o PC.

Por primera vez, JOYTOPIA también tiene una sección separada para los representantes de los medios: www.joytopia.com/press

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com



**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas
JeffreyGroup**

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

mora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/