

BMW Motorrad revela la R 18 M y la R 18 Aurora en la Motor Bike Expo de Verona.

Dos famosos personalizadores italianos desarrollaron motocicletas exclusivas con el apoyo de BMW Motorrad Italia y la red de concesionarios.

Múnich / Verona. La Motor Bike Expo de Verona ha sido el escenario perfecto para traer a los ojos de los entusiastas italianos y europeos dos proyectos exclusivos de personalización de motocicletas basados en la icónica BMW R 18.

Son el resultado de la colaboración de BMW Motorrad Italia y su red de concesionarios con algunos de los jugadores históricos de ese mundo. La R 18 M es un proyecto desarrollado por la revista italiana LowRide y creado por American Dreams. La R 18 Aurora fue creada por Garage 221 que fue contratada por BMW Motorrad Roma.

BMW R 18 M.

M es la letra que ha distinguido a las versiones deportivas de los modelos BMW de cuatro ruedas, y hoy en día incluye también a los vehículos de dos ruedas. La fuente de inspiración del proyecto BMW R 18 M de la redacción de LowRide es la siguiente: la idea es dar a la "Cruiser" de BMW un aspecto más estilizado y deportivo, evitando exageraciones y sobre todo sin olvidar la referencia a las líneas retro de la BMW R 18.

"La estabilidad, la larga distancia entre ejes y la preparación del Big Boxer de 1,800 cc provocan arranques relámpago y merecen, en nuestra opinión, un aspecto deportivo y retro. En el diseño de la R 18 M, encontramos sugerencias de la tradición de BMW Motorrad y señales de los vehículos de cuatro ruedas: M es de Motorsport", como Giuseppe Roncen, director de LowRide y gran experto en el mundo de las motocicletas modificadas, describió el proyecto BMW R 18 M.

El trabajo se ha centrado en el chasis, la configuración de la suspensión, la carrocería y los accesorios, dejando la mecánica y la electrónica sin cambios como puntos fuertes naturales de la R 18. Aligerada y con una posición de conducción diferente, la BMW R 18 M promete ser aún más divertida de conducir. "Seguimos teniendo curiosidad por experimentar su potencial. Significativamente aligerada, la motocicleta también debería ser fácil de manejar debido a su posición de conducción, que es más compacta y cargada hacia adelante, sin exagerar."

Construida por muchas manos, desde diseñadores hasta artesanos experimentados.

El proyecto R 18 M fue posible gracias a BMW Italia y nació a raíz de las emociones que esta moto puede dar: una "Cruiser" divertida, potente y vivaz, con un gran corazón y un par infinito. LowRide ha involucrado a algunos de los mejores artesanos italianos y empresas especializadas en el sector. La realización de los bocetos se confió al diseñador Oberdan Bezzi, ya socio de LowRide en el pasado. Ha conseguido convertirla en una emocionante "power cruiser" sin desbaratar la esencia de la BMW R 18. American Dreams se encargó del montaje y coordinó el trabajo. Laboratorio,

especialista en prototipado y modelado, creó la parte trasera, punta y parabrisas de fibra de vidrio desde cero. Carbon Italy se encargó de las tapas de las cabezas, los conductos de admisión y otros detalles de fibra de carbono. El tubo de escape corto, diseñado para hacer la línea más compacta y permitir mayores ángulos de inclinación, lleva la firma de ER Exhaust Revolution. Los cortos tubos de escape también otorgan mayor protagonismo al espléndido eje cardán expuesto niquelado, un sugerente detalle que merece ser destacado. L.R. Leatherl cubrió el asiento con cuero, mientras que la pintura se le encargó a Dox Art Factory. Rizoma suministró espejos, puños e intermitentes universales para los accesorios, en perfecta sintonía con el carácter de la moto.

BMW R 18 Aurora.

La idea y el deseo de Garage 221 de crear una moto personalizada basada en la BMW R 18 encontraron sus orígenes hace un tiempo, en la presentación de la motocicleta en el EICMA 2019. Las líneas de la nueva "Cruiser", innovadoras y al mismo tiempo fielmente tradicionales, merecían "elementos complementarios y un espíritu aún más Heritage, desde las líneas suaves del depósito hasta las formas características del bóxer", en opinión de Pier Francesco Marchio, de Garage 221.

El proyecto se centró inicialmente en el estudio de las diferentes secciones de la moto, teniendo en cuenta la necesidad de conectar los nuevos elementos en una armonía de líneas única, inspirándose en las "Cruiser" de los años 70, que siempre han implicado especialmente a Pier Francesco "por su impresionante fluidez estética". Elementos distintivos de la BMW R 18 Aurora de Garage 221 se colocan las salpicaderas envolventes y adherentes al volante, a modo de "ala de murciélago", para dejar espacio y resaltar así la zona central de la moto.

Una "Custom" con la tradición BMW en su esencia.

Las modificaciones que dieron lugar a la R 18 Aurora se derivan de la experiencia de Garage 221 en el mundo BMW y, de hecho, todos los elementos utilizados provienen de otros modelos de BMW Motorrad. El asiento fue tomado prestado en su totalidad de una BMW 1200 C de 2005, los soportes tipo ala de murciélago se realizaron utilizando los soportes para intermitentes de una BMW R 100 de 1982 y una parte del bastidor trasero de una BMW K 75 de 1991. Incluso para el color de la carrocería, se tomó como referencia el código de una BMW RT 100 de 1983, personalizando la gráfica en sus tonalidades e intensidad. Los soportes de las salpicaderas delantera y trasera, los soportes del asiento y los brazos portamatrículas están totalmente hechos a mano.

Los tubos de escape se realizaron en colaboración con Leo Vince, cuidando especialmente el sonido, para hacerlo aún con más cuerpo y cautivador. Su diseño ha sido estudiado específicamente para dar una línea muy personal y musculosa a la parte central de la R 18. La parrilla del enfriador de aceite de la R 18 Aurora le da un toque elegante y natural, inspirado en la parrilla de los automóviles BMW de la década de 1960. "Fue mucho trabajo duro", dijo Pier Francesco, "pero el resultado es realmente asombroso. La pintura texturizada de las tapas de las cabezas, las carcasas de inyección, el cárter central y nuestra parrilla del enfriador de aceite hacen que todo parezca homogéneo, creando un efecto único con el bloque de cilindros y el engranaje cónico".

Liberación de responsabilidad.

Los vehículos mostrados pueden ser modificados y equipados con accesorios de terceros y / o partes patentadas que no son fabricadas, distribuidas o probadas por BMW. BMW se libera de toda responsabilidad de las modificaciones (incluido el montaje, las características y el uso de los accesorios que se muestran). NOTA: ¡La modificación de los vehículos de producción en serie (incluido el montaje y el uso de piezas de terceros y de fabricación propia) puede afectar las características de conducción! Conducir nuestros vehículos en condiciones modificadas es bajo su propio riesgo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez
Alberto Velasco

zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya
Mariana Carrascoza
María José García
Pamela Navarro
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

nmontoya@jeffreygroup.com
mcarrascoza@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pnavarro@jeffreygroup.com
bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres
Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Rodrigo Mora
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

ptorres@jeffreygroup.com
gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
rmora@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/