

Andreas Roos asume el cargo de nuevo Director de BMW M Motorsport.

- **El cambio está en marcha en el liderazgo de BMW M Motorsport: Andreas Roos asumirá la responsabilidad de las actividades del deporte automovilístico de BMW M GmbH a partir del 1º de febrero de 2022.**
- **El director anterior de BMW M Motorsport, Mike Krack, dejará la empresa a petición propia.**
- **Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH: “Nos gustaría agradecer a Mike Krack por su pasión y dedicación en el deporte motor del portafolio de BMW y BMW M. Andreas Roos es el hombre ideal para tomar el mando de nuestra participación en las carreras.”.**

Múnich, 14 de enero de 2022. El cambio está en marcha en el liderazgo de BMW M Motorsport: Andreas Roos asumirá la responsabilidad de las actividades del deporte automovilístico de BMW M GmbH a partir del 1º de febrero. Roos trae consigo dos décadas de experiencia en el automovilismo y ha dirigido una gran variedad de proyectos en el transcurso de su carrera. Es el sucesor de Mike Krack como Director de BMW M Motorsport. Krack sale de la compañía a petición propia y se va a la Fórmula 1.

“Queremos agradecer a Mike Krack por su pasión y dedicación en el portafolio del automovilismo de BMW y BMW M,” comentó Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH. “Krack demostró su compromiso incondicional con el automovilismo en varias funciones dentro de nuestra compañía. Como director de BMW M Motorsport, tomó decisiones importantes el año pasado dirigidas para asegurar un futuro exitoso para nuestros proyectos del deporte automovilístico. Ahora recibió la oportunidad de cumplir un sueño profesional y no queremos interponernos en su camino. Queremos desear a Mike todo el éxito en sus proyectos futuros.”

“Al mismo tiempo, nos complace darle la bienvenida a Andreas Roos como nuestro nuevo Director de BMW M Motorsport,” complementó van Meel. “También ha mantenido cargos de alta gerencia en el automovilismo internacional durante muchos años y su vasta experiencia lo convierte en el nombramiento ideal al frente de nuestra participación en las carreras. Con Andreas a bordo, estamos en la mejor forma posible para disfrutar de un emocionante futuro persiguiendo metas ambiciosas con nuestro nuevo BMW M4 GT3 y con el proyecto LMDh. Esperamos disfrutar de un gran éxito juntos.”

“Ésta no fue una decisión fácil para mí,” afirma Krack. “He pasado una gran parte de mi vida profesional en BMW, y me he encariñado mucho con la marca y con mis colegas durante todos estos maravillosos años. Quiero agradecerles por todo lo que hemos logrado juntos con los muchos proyectos diferentes. Sin embargo, regresar algún día a la Fórmula 1 siempre ha sido uno de mis sueños – y ahora tengo la oportunidad de hacerlo. Quiero agradecer a BMW M GmbH por apoyarme en este camino y por permitirme realizar un traspaso tranquilo a mi sucesor. Le deseo mucha suerte a Andreas Roos y no dudo que BMW M Motorsport tendrá éxito bajo su liderazgo.”

Andreas Roos añade: “Espero con ansias mi nuevo cargo y agradezco a BMW M GmbH por la confianza que han depositado en mí. Por supuesto, he seguido a BMW M en el deporte automovilístico durante muchos años, y es muy especial para mí ahora poder contar con una función de liderazgo en el siguiente capítulo de la historia de éxito de la marca en la pista de carreras.”

BMW M GmbH, en la celebración de su aniversario 50 este año, participa en una amplia gama del deporte automovilístico internacional. El nuevo BMW M4 GT3 competirá su primera temporada en las carreras GT y estará en la alineación de varias series de carreras. Además, equipos de BMW M Motorsport de todo el mundo están compitiendo con una selección de otros vehículos de carreras BMW M. Asimismo, está en marcha el desarrollo de BMW M LMDh, con el cual la “letra más poderosa del mundo” estará representada en la categoría superior del IMSA WeatherTech SportsCar Championship – la recientemente creada clase LMDh – a partir de la temporada de 2023.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (Mexico) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/