

El nuevo BMW Serie 8 Coupé, el nuevo BMW Serie 8 Convertible y el nuevo BMW Serie 8 Gran Coupé.

Nuevo impulso para los vehículos deportivos BMW en el segmento de lujo. Nuevo BMW Serie 8 Coupé, nuevo BMW Serie 8 Convertible y nuevo BMW Serie 8 Gran Coupé con llamativas modificaciones de diseño en el exterior y mejoras detalladas en el diseño interior. Énfasis claro en las características de desempeño, apariencia elegante y carácter exclusivo combinado con conectividad optimizada. El nuevo BMW Serie 8 anuncia la continuación de la actual ofensiva de modelos de la marca en el segmento de lujo. El modelo de edición limitada THE 8 X JEFF KOONS como punto culminante emocional de la nueva edición.

Múnich. Con llamativas modificaciones de diseño en el exterior y un interior que se ha desarrollado aún más en numerosos detalles, el fabricante de vehículos Premium BMW ha perfeccionado el perfil de sus automóviles deportivos de lujo. Una sección frontal rediseñada crea una apariencia exterior que es tan dinámica como elegante. Además, todas las variantes de modelo del nuevo BMW Serie 8 Coupé, el nuevo BMW Serie 8 Convertible y el nuevo BMW Serie 8 Gran Coupé vienen con un paquete M Sport de serie. Esto significa que el habitáculo también transmite una impresión aún más concentrada del placer de conducir. La comodidad de manejo y la conectividad se optimizan mediante una pantalla de control ampliada de 12.3 pulgadas para el sistema BMW iDrive.

Más que nunca, los vehículos deportivos de lujo del Serie 8 de BMW encarnan la pasión por el desempeño inspirador y el estilo exclusivo. La parrilla en forma de riñón BMW "Iconic Glow", que es de serie en todas las variantes del modelo, ahora agrega una acentuación particularmente expresiva al exterior. En el interior, la tapicería de cuero BMW Individual Merino, ahora una característica de serie, contribuye al ambiente lujoso.

Vehículo deportivo de lujo en tres variantes de carrocería.

La nueva edición del BMW Serie 8 proporciona un impulso especialmente emocional para la actual ofensiva de modelos de la marca en el segmento de desempeño de lujo. Hay tres personajes de vehículos individuales para elegir, cada uno de ellos ofrece su propia interpretación distintiva de esta fascinante combinación de estilo deportivo y lujo. El BMW Serie 8 Coupé encarna la forma clásica de la carrocería de dos puertas, por lo que se mantiene firme en la tradición de los legendarios automóviles deportivos de la marca, combinando líneas elegantes con características de conducción dinámica. El BMW Serie 8 Coupé se desarrolló en paralelo con el automóvil de carreras de resistencia BMW M8 GTE.

El BMW Serie 8 Convertible combina el rendimiento deportivo con el más alto nivel de exclusividad, así como el atractivo distintivo del placer de conducir a cielo abierto. Su clásica capota textil se puede abrir o cerrar de forma totalmente automática en 15 segundos con solo tocar un botón.

La gama se completa con un concepto de vehículo que combina el desempeño dinámico típico de BMW con una clara ventaja en términos de espacio e idoneidad para largas distancias. Como modelo de cuatro puertas con un nivel excepcionalmente alto de comodidad en los asientos traseros para un vehículo deportivo, el BMW Serie 8 Gran Coupé ocupa una posición excepcional en el segmento de lujo. Sus sobresalientes características de desempeño resultan del hecho de que es el único modelo en su campo competitivo derivado directamente de un vehículo deportivo de dos puertas: el BMW Serie 8 Coupé.

La elección idónea: potente motor V8 de gasolina y tracción integral.

Estos modelos ponen en marcha la potencia de su motor V8 de 4.4 litros y 390 kW/530 hp con la ayuda de la tracción integral inteligente. Es la elección idónea para una experiencia individual del desempeño dinámico exclusivo que ofrece un BMW Serie 8, no solo en términos de diversidad de conceptos de vehículos, sino también en función de la tecnología de conducción. El BMW M850i xDrive Coupé (consumo combinado de combustible: 9.26 – 9.43 km /l; emisiones combinadas de CO₂: 242 – 247 g/km, según WLTP), el BMW M850i xDrive Convertible (consumo combinado de combustible: 9.17 – 9.26 km/l; emisiones de CO₂ combinadas: 246 – 248 g/km, según WLTP) y el BMW M850i xDrive Gran Coupé (consumo de combustible combinado: 9.09 – 9.26 km/l; emisiones de CO₂ combinadas: 246 – 252 g/km, según WLTP).

THE 8 X JEFF KOONS: Precisión, sofisticación y artesanía en una edición limitada.

El estilo de diseño y el rendimiento dinámico del nuevo BMW Serie 8 son fascinantes, no solo en la carretera. Para el artista estadounidense Jeff Koons, sirven como fuente de inspiración para la edición del BMW 850i xDrive Gran Coupé que ha diseñado, que se presentará por primera vez el 17 de febrero de 2022. THE 8 X JEFF KOONS encarna precisión, sofisticación y artesanía. Un acabado multicapa en once colores crea una apariencia muy expresiva. Mientras tanto, el ambiente impresionante del interior se caracteriza por el cuero más fino y otros materiales exquisitos, junto con los ricos tonos rojos y azules de BMW M GmbH y la firma de un artista grabado.

Jeff Koons y BMW Group están vinculados por una asociación que data de hace más de una década. En 2010 diseñó el BMW M3 GT2 Art Car que participó en las 24 Horas de Le Mans. Este nuevo proyecto surgió para conmemorar el 50 aniversario del compromiso global de BMW Group con la cultura. La edición limitada se fabrica en la planta de BMW Group en Dingolfing. Esto convierte a THE 8 X JEFF KOONS en una combinación excepcionalmente exclusiva de arte y placer de conducir en un vehículo deportivo de lujo de BMW.

Diseño exterior. Acentos frescos para un rendimiento dinámico fascinante.

Las superficies de diseño llamativo y las líneas trazadas con precisión aseguran una elegancia deportiva en el diseño de la carrocería de los tres modelos del Serie 8 de BMW en línea con el estilo de diseño actual de la marca. Su apariencia indica rendimiento dinámico, exclusividad y estética progresiva. Independientemente de la forma de la carrocería, el BMW Serie 8 representa un estilo inconfundible que deja una impresión duradera. Apenas unas semanas después del lanzamiento al mercado de la tercera variante de carrocería, todo el BMW Serie 8 recibió el "Volante de oro" como el "Auto más atractivo del año" según una encuesta de lectores realizada por Auto Bild y Bild am Sonntag.

El BMW Serie 8 Coupé se presenta como un vehículo de perfil bajo con una silueta alargada y una línea de toldo que fluye elegantemente hacia la poderosa parte trasera. Una sección lateral ampliamente ensanchada y anchos de vía amplios señalan el potencial de conducción dinámica del modelo de dos puertas. Su toldo, fabricado opcionalmente en polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP), presenta una hendidura central que recuerda a la doble curvatura conocida como la “doble burbuja” en los autos de carreras clásicos.

El BMW Serie 8 Convertible también presenta líneas dinámicas con su capota de lona ajustada con barra de tensión. La capota de lona queda plana en su compartimento cuando se abre. Cuando el toldo está abierto, el diseño armonioso del exterior y el interior queda a la vista. Los ocupantes del vehículo están rodeados de superficies de diseño coherente que se extienden desde el salpicadero hasta los umbrales de las puertas y desde la parte trasera hasta el compartimento de la capota.

Además de sus distintivas proporciones, el diseño exterior del BMW Serie 8 Gran Coupé también presenta secciones laterales y traseras de diseño característico. Además, el modelo de cuatro puertas tiene una distancia entre ejes que es 201 milímetros más larga que la del BMW Serie 8 Coupé con 3,023 milímetros.

Frente del vehículo rediseñado, paquete M Sport de serie.

El diseño ampliamente modificado del nuevo BMW Serie 8 Coupé, el nuevo BMW Serie 8 Convertible y el nuevo BMW Serie 8 Gran Coupé otorga un énfasis aún más intenso al carácter de desempeño y la presencia extravagante de estos autos deportivos de lujo. Todas las variantes del modelo están ahora equipadas con un paquete M Sport de serie. Como resultado, tienen características de carrocería aerodinámicamente optimizadas acabadas en el color de la carrocería en el área del faldón delantero y trasero, así como en los faldones laterales. Las grandes tomas de aire inferiores en la parte delantera ahora están estructuradas por puntales horizontales. La inserción del difusor en el faldón trasero está acabada en Dark Shadow metalizado. El aspecto ahora aún más deportivo se completa con rines de aleación ligera M de 19 pulgadas con diseño de radios dobles y equipadas con neumáticos mixtos. Además, el equipamiento de serie ahora incluye un sistema de freno deportivo M con calipers acabados en azul.

Los tres modelos V8 particularmente potentes, BMW M850i xDrive Coupé, BMW M850i xDrive Convertible y BMW M850i xDrive Gran Coupé, también continúan saliendo de la línea de producción con características de diseño específicas de M. Además, ahora cuentan por primera vez con espejos M exteriores aerodinámicamente optimizados, en un diseño que originalmente se desarrolló exclusivamente para los vehículos deportivos de alto desempeño BMW M8. Además, el flujo de aire se guía de forma aún más precisa mediante un alerón delantero y, en el nuevo BMW M850i xDrive Coupé, también mediante un alerón trasero M. Además, el equipamiento de serie de los tres modelos principales de la gama incluye una versión particularmente potente del sistema de frenos deportivos M, el diferencial deportivo M y rines de aleación ligera M de 20 pulgadas con diseño de radios en Y, con neumáticos mixtos. Estas características también se incluyen en el M Sports Package Pro opcional para los modelos de 6 cilindros del nuevo BMW Serie 8.

Además, al igual que el nuevo paquete M Performance para los modelos de 8 cilindros, incluye M High Gloss Shadow Line con funciones ampliadas, cálipers en color negro, luces M Shadow Line con inserciones oscuras (disponibles por primera vez) y una parte trasera con spoiler se color negro para el BMW Serie 8 Coupé.

Para conmemorar el 50º aniversario de BMW M GmbH, todos los modelos del nuevo BMW Serie 8 también se ofrecen con una opción que indica un vínculo especial con el entusiasmo tradicional por las carreras automovilísticas. Como opción, todos los modelos del nuevo BMW Serie 8 tienen el clásico logo “BMW Motorsport” en el capó, el portón trasero y las tapas de los cubos de las ruedas en lugar de los emblemas habituales de BMW. Con sus semicírculos escalonados en azul, morado y rojo, el emblema del aniversario recuerda la marca registrada original de BMW M GmbH que se usó por primera vez en autos de carrera en 1973.

Parrilla BMW con borde iluminado, nuevos acabados de pintura exterior.

Los faros LED adaptativos con distribución variable de la luz, las luces de curva adaptativas y el asistente de luz de carretera antideslumbrante BMW Selective Beam vienen de serie en estos deportivos de lujo. Como extra opcional, la luz láser de BMW se ofrece con un alcance de luz de carretera especialmente largo. Además, la parrilla en forma de riñón de BMW entre los faros ahora agrega una acentuación llamativa al frente de todos los modelos del nuevo Serie 8 de BMW. Viene de serie con el BMW “Iconic Glow”: la iluminación en cascada para los dos elementos de la parrilla en forma de riñón crea una expresión particularmente extravagante cuando se ve el nuevo BMW Serie 8 desde el frente. La iluminación se activa en cuanto se abre el vehículo y el conductor puede encenderla o apagarla manualmente.

Además, la entrada de aire de refrigeración característica de la marca presenta barras rediseñadas en la parrilla con un perfil en U distintivo. El logotipo M en la parrilla BMW M del BMW M850i xDrive Coupé, BMW M850i xDrive Convertible y BMW M850i xDrive Gran Coupé es una referencia a la pertenencia a la familia de modelos BMW M, así como al desempeño del motor V8 instalado detrás de la parrilla del radiador.

Hay una opción de cuatro nuevos acabados de carrocería exterior para los vehículos deportivos de lujo. Skyscraper Grey metálico, San Remo Green metálico, M Portimao Blue metálico y BMW Individual Frozen Tanzanite Blue metálico son variantes adicionales que dan un énfasis individual al estilo de diseño moderno del exterior.

Además, versiones adicionales de los rines de aleación ligera M disponibles opcionalmente en formato de 20 pulgadas están disponibles para los nuevos modelos del Serie 8 de BMW. Mientras tanto, los nuevos rines de aleación ligera M Performance de 20 pulgadas también se ofrecen como parte de la gama de Accesorios Originales BMW para los modelos de 8 cilindros de la gama.

Interior y equipamiento. Redefinición del ambiente lujoso de un vehículo deportivo.

Al diseñar el interior de los modelos BMW Serie 8, se logró un equilibrio único entre el rendimiento dinámico orientado al conductor y la elegancia exclusiva. El ambiente general del interior combina el placer de conducir, la estética moderna y el lujo individual. Un elemento definitorio del diseño interior son sus líneas orientadas hacia

adelante. Esto se acentúa aún más con la luz ambiental de serie, que ilumina con estilo los contornos del tablero y los umbrales de las puertas.

Un volante M de cuero con botones multifunción y levas de cambio para la selección manual de marchas de la transmisión Steptronic Sport de 8 velocidades ahora viene de serie en todos los nuevos modelos del BMW Serie 8. En el BMW M850i xDrive Coupé, el BMW M850i xDrive Convertible y el BMW M850i xDrive Gran Coupé, el volante de cuero M presenta un diseño de radios centrales específico del modelo junto con costuras decorativas en los colores de BMW M GmbH. Elevándose hacia el salpicadero en la parte delantera y separando claramente las áreas del conductor y del pasajero delantero, la amplia consola también ayuda a crear una atmósfera sorprendentemente deportiva.

En el BMW Serie 8 Coupé, al igual que en el BMW Serie 8 Convertible, hay dos asientos traseros, cada uno con el carácter distintivo de un asiento individual. La segunda fila del BMW Serie 8 Gran Coupé no solo ofrece un espacio para las piernas particularmente generoso: entre los dos asientos exteriores con contornos pronunciados y reposacabezas integrados, también ofrece un tercer asiento que se puede usar en viajes cortos y comprende un sistema de cinturón de seguridad completo. Esto significa que el deportivo de lujo de cuatro puertas está diseñado de hecho como 4+1 plazas. Su equipo de serie ahora también incluye aire acondicionado automático de 4 zonas con control de temperatura y volumen de aire separados para la parte trasera.

Los asientos multifunción y la tapicería de cuero BMW Individual Merino con características ampliadas ahora son de serie en todas las variantes del modelo.

El paquete M Sport, que es de serie en todos los modelos del nuevo BMW Serie 8, también le da al interior un aura que está orientada hacia el placer de conducir concentrado. Otros factores que contribuyen, además del volante M de cuero, son el toldo interior M de color antracita, los pedales M en acero inoxidable, el reposapiés del conductor M y los tapetes específicos. Las molduras de los umbrales de las puertas iluminadas y la pantalla en el grupo de instrumentos presentan la inscripción del modelo de vehículo BMW M "M850i" y el logotipo M respectivamente. Junto con el M Sports Package Pro para los modelos de 6 cilindros y el M Performance Package para los modelos de 8 cilindros, el diseño interior se complementa con cinturones de seguridad negros con franjas decorativas en los colores de BMW M GmbH.

Además, el equipamiento básico de las variantes del modelo de 6 cilindros se ha ampliado para incluir los asientos multifunción que antes solo estaban de serie en el BMW M 850i xDrive Coupé, el BMW M 850i xDrive Convertible y el BMW M 850i xDrive Gran Coupé. Los asientos multifunción ofrecen no solo un excelente soporte lateral durante las curvas dinámicas, sino también un alto nivel de comodidad en largas distancias. Su rango de funciones incluye un soporte lumbar. Los reposacabezas están visualmente integrados en los respaldos y se pueden ajustar tanto en altura como en profundidad según sea necesario. El ajuste de la posición del asiento, el ancho del respaldo y el apoyo para los muslos se realiza eléctricamente. La función de memoria para los asientos del conductor y del pasajero delantero también es una característica de serie.

Los asientos multifunción se combinan con tapicería de cuero BMW Individual Merino con funciones ampliadas. Este último está disponible en una variedad de colores, incluidas las versiones Bicolor particularmente elegantes. Las superficies del tablero y los umbrales de las puertas también están tapizados en cuero, de serie.

Las superficies galvanizadas de los marcos de las salidas de aire laterales y las tiras decorativas en el área de las manijas de las puertas también están armoniosamente coordinadas, lo que permite que las manijas se integren con especial estilo como cierres de cierre. En consonancia con esto, los controles para los vidrios eléctricos, el bloqueo de las puertas y la función de memoria del asiento integrados en los umbrales de las puertas ahora también cuentan con superficies galvanizadas en todos los modelos del BMW Serie 8.

BMW Live Cockpit Professional ahora con una pantalla de control ampliada a 12.3 pulgadas. (Equipamiento dependiendo del mercado).

El equipamiento de serie del nuevo BMW Serie 8 Coupé, el nuevo BMW Serie 8 Convertible y el nuevo BMW Serie 8 Gran Coupé incluye el BMW Live Cockpit Professional. Su red de pantalla totalmente digital consta de un grupo de instrumentos de 12.3 pulgadas detrás del volante y una pantalla de control cuya diagonal de pantalla ahora ha aumentado de tamaño de 10.25 a 12.3 pulgadas. La función táctil del monitor de a bordo de gran tamaño permite un manejo particularmente rápido, cómodo e intuitivo de numerosas funciones del vehículo.

El sistema BMW Live Cockpit Professional incluye el Asistente Personal Inteligente de BMW, el BMW Head-Up Display, la integración inalámbrica de teléfonos inteligentes a través de LAN inalámbrica y un sistema multimedia. Además, el equipamiento de serie, incluido el sistema de altavoces de alta fidelidad, la telefonía con carga inalámbrica, la BMW Display Key y el acceso confort, subraya el carácter lujoso y progresista de los nuevos modelos del Serie 8 de BMW.

La elección de sistemas de serie y opcionales para conducción y estacionamiento automatizados también es amplia. El nuevo BMW Serie 8 cuenta con Driving Assistant. El sistema Parking Assistant, que también viene de serie, incluye cámara de visión trasera, Active PDC y asistente de marcha atrás. Otro extra opcional es el sistema Driving Assistant Professional, cuya gama de funciones también incluye Active Cruise Control con función Stop & Go, así como asistencia de dirección y guía de carril.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julían Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/