

El nuevo BMW M8 Competition Coupé, el nuevo BMW M8 Competition Convertible y el nuevo BMW M8 Competition Gran Coupé.

El BMW M8 Competition Coupé, el BMW M8 Competition Convertible y el BMW M8 Competition Gran Coupé se caracterizan por un desempeño sobresaliente, un lujo fascinante y una apariencia segura. En la primavera de 2022, BMW M GmbH agudizará el perfil de sus autos deportivos de alto rendimiento en el segmento de lujo mediante modificaciones de diseño específicas y una operación optimizada.

Múnich. Desempeño sobresaliente, lujo fascinante y una apariencia segura caracterizan al BMW M8 Competition Coupé (consumo combinado de combustible: 8.77 – 9.09 km/l según WLTP; emisiones combinadas de CO₂: 251 – 260 g/km), el BMW M8 Competition Convertible (consumo combinado de combustible: 8.62 – 8.93 km/l según WLTP; emisiones combinadas de CO₂: 255 – 264 g/km) y el BMW M8 Competition Gran Coupé (consumo combinado de combustible: 8.62 – 8.93 km/l según WLTP; emisiones combinadas de CO₂: 256 – 264 g/km).

Modificaciones de diseño y funcionamiento optimizado.

La nueva edición del BMW M8, que está disponible en tres versiones de carrocería, es particularmente popular con las adiciones a la gama de colores exteriores y los rines de aleación M. Las luces M Shadow Line, que están disponibles por primera vez para los lujosos vehículos deportivos de alto desempeño, brindan posibilidades adicionales para individualizar la apariencia. El tapizado completamente en piel Merino/Alcantara en la nueva variante de color Black/Sakhir Orange proporciona nuevos impulsos en el interior. Además, la comodidad de manejo se incrementa con la pantalla táctil de 12.3 pulgadas del sistema operativo BMW iDrive.

Nuevo impulso para la presencia de BMW M GmbH en el segmento de lujo.

El BMW M8 Competition Coupé, el BMW M8 Competition Convertible y el BMW M8 Competition Gran Coupé marcan la primera posición en la gama de BMW M GmbH, que tiene una fuerte presencia en el segmento de lujo con esta serie de modelos. Con sus conceptos de carrocería independientes, los tres mejores modelos encarnan cada uno una expresión individual de desempeño típico en el prestigioso entorno competitivo de los vehículos deportivos de lujo.

Su principal característica común es la tecnología de propulsión y chasis diseñada para una experiencia de conducción extremadamente emocional. Un motor V8 con tecnología M TwinPowerTurbo, que desarrolla una potencia máxima de 460 kW/625 hp y un par máximo de 750 Nm, proporciona un desempeño excepcional. Debido a su carácter típico M de alta velocidad, el motor desarrolla un alto par motor en amplios rangos de carga, que se coloca de manera óptima en la carretera a través de una transmisión M Steptronic de 8 velocidades con Drivelogic y el sistema de tracción integral M xDrive. Su precisa coordinación permite emocionantes maniobras de conducción deportiva, como acelerar de cero a 100 km/h en solo 3.2 segundos en el

BMW M8 Competition Coupé y BMW M8 Competition Gran Coupé, o 3.3 segundos en el BMW M8 Competition Convertible.

Una tecnología de chasis desarrollada con experiencia en carreras y adaptada a cada modelo garantiza la característica armonía de dinámica, agilidad y precisión en el comportamiento de conducción de BMW M en cada situación. También se utilizó la experiencia adquirida durante el desarrollo del vehículo de carreras BMW M8 GTE.

Ocho nuevos colores exteriores, estreno para las luces M Shadow Line.

Formas potentes, superficies generosas y elegantes, líneas aerodinámicamente optimizadas y características de diseño específicas de M que se ajustan a los requisitos funcionales de un vehículo deportivo de alto desempeño caracterizan la apariencia inconfundible del BMW M8 Competition Coupé, el BMW M8 Competition Convertible y el BMW M8 Competition Gran Coupé. El diseño de la superficie clara del exterior ahora está subrayado de manera particularmente intensa por los nuevos colores exteriores. La actualización en el programa de pintura incluye ocho variantes disponibles por primera vez para los tres modelos.

La nueva gama incluye los colores exteriores Skyscraper grey metálico, Brooklyn grey metálico y Isle of Man green metálico, así como el tono Tanzanite Blue metálico de BMW Individual. Además, están disponibles cuatro nuevas variantes de los acabados Frozen de alta calidad, que resaltan de manera impresionante el lenguaje de diseño moderno de los modelos BMW M8 con sus acabados mate como la seda. También están disponibles los acabados especiales BMW Individual Frozen Pure Grey metálico, Frozen Deep Grey metálico, Frozen Deep Green metálico y Frozen Tanzanite Blue metálico.

La luz láser BMW con luz de curva adaptativa y asistente de luz de carretera sin deslumbramiento BMW Selective Beam proporciona una visibilidad optimizada en diferentes condiciones climáticas y situaciones de conducción de serie. Como opción, ahora también están disponibles las luces M Shadow Line para la nueva edición de vehículos deportivos de alto desempeño. El diseño oscuro de las inserciones y los elementos cromados dentro de los faros, en combinación con el marco negro de alto brillo de la parrilla en forma de riñón de BMW de serie, contribuye a una apariencia particularmente llamativa y deportiva en la parte delantera del vehículo.

Nuevos rines de aleación ligera M de 20 pulgadas con diseño de radios en estrella.

La tecnología de chasis de los nuevos modelos BMW M8 incluye amortiguadores controlados electrónicamente y un sistema de dirección electromecánico M Servotronic, así como un sistema de frenos integrado que permite la visualización de las características de dos pedales. Esto permite al conductor elegir entre una sensación de pedal orientada a la comodidad, o una sensación deportiva directa. Como alternativa al sistema de frenos de compuesto M de serie, está disponible un freno carbono-cerámico M opcional.

El Control Dinámico de Estabilidad (DSC por sus siglas en inglés) permite al conductor activar el M Dynamic Mode, que permite un mayor deslizamiento de las ruedas. En combinación con el diseño de tracción trasera del sistema M xDrive, se pueden experimentar maniobras de conducción especialmente deportivas, incluidos deslizamientos controlados. El equipo de serie también incluye rines de aleación ligera

M de 20 pulgadas equipados con neumáticos de alto desempeño en los tamaños 275/35 R 20 delante y 285/35 R 20 detrás. Otros rines de aleación ligera M en el mismo formato están disponibles como equipo especial, incluida una nueva variante en diseño de radios en estrella y en versión bicolor negro/gris.

Asientos deportivos M y asientos individuales M Carbon en cuero nuevo y con una variante de Alcantara.

El interior de los nuevos modelos BMW M8 combina el típico diseño de cabina M con el lujo moderno. El BMW Head-Up Display de serie ofrece pantallas específicas M. El botón de configuración en la consola central permite el acceso directo a la configuración del motor, amortiguadores, dirección, sistema MxDrive y sistema de frenos. Dos variantes del M Setup creado individualmente se pueden almacenar de forma permanente junto con los ajustes preferidos para el sonido de conducción, la característica de cambio de marchas, el control de estabilidad de conducción y la función Auto Start Stop. Luego, se puede acceder a ellos presionando uno de los dos botones M en el volante. Además, el botón M Mode en la consola central se puede usar para controlar los sistemas de asistencia al conductor, así como las pantallas en el grupo de instrumentos y la pantalla de visualización frontal. Puede seleccionar los ajustes ROAD, SPORT y TRACK.

Los asientos deportivos M de serie también respaldan la experiencia de conducción intensiva en el vehículo deportivo de alto desempeño. Los asientos tipo cubo M Carbon, disponibles opcionalmente, crean una sensación de carrera sin adulterar para el conductor y el pasajero. Con su diseño basado en estructuras, superficies visibles de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP), reposacabezas integrados, aberturas en los respaldos, laterales y guías para cinturones de seguridad multipunto, combinan la funcionalidad de las carreras con la comodidad en largas distancias y una mano de obra lujosa. Están calefactados y también ofrecen opciones de ajuste eléctrico, una inscripción "M8" iluminada en los reposacabezas y una función de memoria en el lado del conductor.

En combinación con los asientos deportivos M y los asientos individuales M Carbon, los nuevos modelos BMW M8 cuentan con una tapicería de cuero completo Merino/Alcantara de serie. Ahora también está disponible por primera vez en la combinación de colores Black/Sakhir Orange. Además, las dimensiones de Alcantara negro en todas las versiones de este equipamiento se amplían ahora al cuadro de instrumentos y las zonas superiores de los umbrales de las puertas.

Comodidad de manejo optimizada gracias a la pantalla de control de 12.3 pulgadas.

El sistema BMW Live Cockpit Professional también forma parte del equipo de serie en el BMW M8 Competition Coupé, el BMW M8 Competition Convertible y el BMW M8 Competition Gran Coupé. Incluye una pantalla de control cuyo tamaño de pantalla ahora ha crecido de 10.25 a 12.3 pulgadas. La función táctil del gran monitor de a bordo permite un manejo particularmente rápido, cómodo e intuitivo de numerosas funciones del vehículo.

El sistema BMW Live Cockpit Professional incluye el Asistente Personal Inteligente de BMW. Además, el equipamiento de serie con Driving Assistant, Parking Assistant con

asistente de marcha atrás, telefonía con carga inalámbrica y Harman Kardon Surround Sound System subraya el carácter exclusivo de los nuevos modelos BMW M8.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Mariana Carrascoza	mcarrascoza@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas
JeffreyGroup**

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/