

## **BMW Group incrementa de manera significativa el uso de acero con bajo contenido de carbono en la producción en serie en plantas europeas.**

- **BMW Group expande el suministro de acero con bajo contenido de carbono: el acuerdo con Salzgitter AG estipula la entrega de acero con bajo contenido de carbono a partir de 2026.**
- **Salzgitter AG y H2 Green Steel cubrirán más del 40% de la demanda de acero para la producción estándar en las plantas de BMW Group de la Unión Europea, ahorrando aproximadamente 400,000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.**
- **Los residuos de acero de las plantas se reutilizarán en la economía circular establecida.**
- **Joachim Post: “Otro paso importante para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en la red de proveedores”.**

**Múnich. 1 de febrero de 2022.** BMW Group continúa reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> en su red de proveedores como parte de sus actuales actividades de sustentabilidad. El acero producido utilizando gas natural o hidrógeno y energía verde, en lugar de recursos fósiles como el carbón, representa una contribución vital para esto. BMW Group ahora firmó un acuerdo correspondiente con Salzgitter AG para la entrega de acero con bajo contenido de carbono. El acero se utilizará en la producción estándar de vehículos en las plantas europeas de BMW Group a partir de 2026. Con este movimiento, BMW Group está expandiendo su suministro de acero con bajo contenido de carbono a dos proveedores. El objetivo es utilizar acero con bajo contenido de carbono para cubrir más del 40% de la demanda en sus plantas europeas para 2030, reduciendo así las emisiones de CO<sub>2</sub> en hasta 400,000 toneladas al año.

“Éste es un paso importante para reducir sustancialmente las emisiones de CO<sub>2</sub> desde el origen en la red de proveedores,” afirmó Joachim Post, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Adquisición y Red de Proveedores. “Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono del ciclo de vida de los vehículos con un enfoque holístico. Con el acero, en particular, estamos abriendo el camino mediante el suministro de acero con bajo contenido de carbono para nuestras plantas de Europa en el futuro.”

“Salzgitter AG está colocando la ‘circularidad’ en el centro de su nueva estrategia,” afirmó Gunnar Groebler, CEO del Consejo de Dirección de Salzgitter AG. “Creemos firmemente que los circuitos cerrados de materiales recuperables sólo pueden alcanzar su efecto completo con socios fuertes. Nos complace la cooperación de energía circular con BMW Group y el acuerdo para suministrar acero verde a nuestro cliente con el que tenemos una relación desde hace tiempo. Asociación para la Transformación – es así como traduciremos nuestra nueva visión corporativa en la práctica.”

### **Los acuerdos con dos proveedores de acero con bajo contenido de carbono cubrirán el 40% de la demanda de acero en las plantas europeas de BMW Group.**

BMW Group ya firmó un acuerdo con la empresa emergente sueca H2 Green Steel en octubre del año pasado. H2 Green Steel suministrará las plantas europeas de BMW Group con acero producido utilizando exclusivamente hidrógeno y energía verde de energías renovables a partir de 2025. Este proceso reducirá las emisiones de CO<sub>2</sub> aproximadamente 95%.

En conjunto, los dos acuerdos suministrarán más del 40% del acero requerido por las plantas europeas de BMW Group y habrá un ahorro de aproximadamente 400,000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> al año. Las plantas de prensado de BMW Group en Europa procesan más de medio millón de toneladas de acero al año.

### **Transición gradual a la producción de acero con bajo contenido de carbono.**

Debido a su proceso de fabricación con un alto consumo energético, la producción de acero genera elevadas emisiones de CO<sub>2</sub>. Sin embargo, gracias a su versatilidad, el acero es uno de los materiales más importantes para la producción de vehículos y continuará representando una gran proporción de la carrocería, así como de muchos componentes.

Para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de la producción de acero en una escala masiva, Salzgitter AG está cambiando gradualmente a una producción prácticamente libre de carbono. La electricidad proveniente de fuentes renovables y su uso en la producción de hidrógeno a partir de la electrolisis son elementos clave de la transformación. Este hidrógeno verde reemplazará el carbón que se utiliza actualmente en el proceso convencional de alto horno. Esto es posible mediante las llamadas plantas de reducción directa, las cuales utilizan hidrógeno para reducir directamente el mineral de hierro a hierro en estado sólido. El hierro sólido producido de esta manera se funde con restos de acero en un horno de arco eléctrico alimentado con electricidad renovable.

Salzgitter AG tiene planeado utilizar este método para reducir gradualmente las emisiones de CO<sub>2</sub> de la producción del acero a aproximadamente el 5% de las emisiones originales.

### **El circuito cerrado conserva los recursos y reduce las emisiones de CO<sub>2</sub>.**

BMW Group ya estableció un ciclo de material de circuito cerrado para los residuos de láminas de acero de la Planta de Leipzig de BMW Group con Salzgitter AG hace más de cinco años. Después de entregar bobinas de acero a la planta, Salzgitter AG retira los restos de acero del tipo producido en las plantas de prensado (por ejemplo en el perforado de las puertas) y utiliza este material para producir acero nuevo. Este acero posteriormente se suministra a las plantas de BMW Group. De esta manera, las materias primas se pueden utilizar múltiples veces en una economía circular, conservando así los recursos naturales.

Los residuos de las láminas de acero de las demás plantas europeas de BMW Group también se reutilizan mediante un ciclo de material directo o se devuelven al productor de acero mediante operadores comerciales de acero y se procesan para generar acero nuevo.

## **El uso de acero secundario de la economía circular reduce las emisiones de CO<sub>2</sub>.**

Hasta una cuarta parte del acero en los vehículos de BMW Group ya proviene de circuitos de reciclaje. BMW Group tiene planeado incrementar su porcentaje de acero secundario en etapas, alcanzando hasta un 50% para 2030. Debido a que esto requiere significativamente menos energía, las emisiones de CO<sub>2</sub> de la producción de acero secundario son en promedio 50 a 80% menos que del acero primario.

## **La inversión en empresas emergentes acelera del desarrollo de nuevas tecnologías.**

Además del suministro de acero con bajo contenido de carbono, BMW Group también ha invertido en un método innovador para la producción de acero libre de carbono desarrollado por la empresa emergente estadounidense Boston Metal; mediante su fondo de capitales de riesgo, BMW i Ventures. Boston Metal utiliza electricidad para su nueva tecnología, la cual mediante una celda de electrolisis, produce hierro fundido que posteriormente se procesa para crear acero. Si se utiliza electricidad proveniente de energías renovables para este proceso, entonces la producción de acero está libre de carbono. Durante los próximos años, Boston Metal tiene planeado expandir el nuevo método para la producción de acero a una escala industrial.

A través de su inversión en empresas emergentes, BMW Group tiene como objetivo acelerar el desarrollo de nuevas tecnologías, promover la competencia y proporcionar impulsos que facilitarán la entrada de compañías jóvenes al mercado. Las tecnologías innovadoras proporcionan un acceso mejor, más sustentable y eficiente a las materias primas.

La inversión en tecnologías nuevas es uno de los muchos pasos que BMW Group está dando para cumplir sus ambiciosas metas para la cadena de suministro del acero – por ejemplo, haciendo que la producción con bajo contenido de carbono sea un importante criterio de adjudicación para cada contrato.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

#### **Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Natalia Montoya	<a href="mailto:nmontoya@jeffreygroup.com">nmontoya@jeffreygroup.com</a>
Mariana Carrascoza	<a href="mailto:mcarrascoza@jeffreygroup.com">mcarrascoza@jeffreygroup.com</a>
María José García	<a href="mailto:mgarcia@jeffreygroup.com">mgarcia@jeffreygroup.com</a>
Pamela Navarro	<a href="mailto:pnavarro@jeffreygroup.com">pnavarro@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>

#### **BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Pilar Torres	<a href="mailto:ptorres@jeffreygroup.com">ptorres@jeffreygroup.com</a>
Georgina Vázquez	<a href="mailto:gvazquez@jeffreygroup.com">gvazquez@jeffreygroup.com</a>
Eduardo Santiago	<a href="mailto:esantiago@jeffreygroup.com">esantiago@jeffreygroup.com</a>
Rodrigo Mora	<a href="mailto:rmora@jeffreygroup.com">rmora@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>

#### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)