

## **Ocho años seguidos: BMW Manufacturing es el mayor exportador de automotriz de los Estados Unidos.**

- El valor de exportación de la planta de Carolina del Sur asciende a más de \$10,100 millones de dólares.
- Nuevo récord de producción con 433,810 BMW en 2021.
- Más de 257,000 vehículos BMW X exportados en 2021.
- La producción del nuevo BMW XM comienza a finales 2022.

**Múnich/Spartanburg.** BMW Manufacturing lideró la nación en exportaciones de automóviles por valor por octavo año consecutivo, según datos publicados por el Departamento de Comercio de Estados Unidos. Durante 2021, La Planta de BMW Group en Spartanburg exportó 257,876 BMW con un valor de exportación total de más de \$10,100 millones de dólares. Los vehículos BMW producidos en Spartanburg, Carolina del Sur, se exportaron a unos 120 países principalmente a través del Puerto de Charleston, Carolina del Sur (casi 219,000 unidades), a través de cinco puertos adicionales del sureste y por ferrocarril a Canadá.

Los cinco principales países exportadores de BMW Manufacturing fueron China (24.1 % del volumen de exportación), Alemania (12.3 %), Corea del Sur (9.4 %), Canadá (5.6 %) y Gran Bretaña (5.4 %).

"El libre comercio y los mercados abiertos son esenciales para el crecimiento de las empresas y economías globales. Es la razón por la que BMW y Carolina del Sur han tenido éxito", dijo Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción. "La planta de Spartanburg contribuye en gran medida al éxito de BMW Group. Son el centro de competencia de nuestra familia de vehículos X. Tienen personas de clase mundial que construyen productos de clase mundial. Felicito a nuestros 11,000 asociados por este logro y agradezco a nuestros socios en todo Carolina del Sur por su extraordinario apoyo."

"Reclamar el primer lugar en las exportaciones de automóviles de Estados Unidos por valor completa un año muy exitoso para la Planta de BMW Group en Spartanburg. Estoy increíblemente orgulloso de nuestros asociados y de la resiliencia que han demostrado el año pasado", dijo el Dr. Robert Engelhorn, presidente y director ejecutivo de BMW Manufacturing. "Este logro demuestra la asociación confiable de BMW con este estado y su compromiso continuo con los Estados Unidos."

En 2021, BMW Manufacturing estableció un nuevo récord de producción con 433,810 vehículos BMW X producidos. De esa cifra, se vendieron 179,840 vehículos X en los Estados Unidos, lo que



representa el 53.4% de todas las ventas de la marca BMW. Los dos mejores modelos de BMW vendidos en Estados Unidos fueron el BMW X3 y el BMW X5.

Desde 1992, BMW Group ha invertido casi \$12 mil millones de dólares en su fábrica de Carolina del Sur. BMW Manufacturing es la planta de BMW Group más grande del mundo y produce más de 1,500 vehículos cada día. La cartera de modelos incluye cinco modelos BMW X de mayor venta, cuatro modelos Motorsport X y dos modelos X híbridos conectables. La fábrica tiene una capacidad de producción de hasta 450,000 vehículos y emplea a más de 11,000 personas.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Natalia Montoya

[nmontoya@jeffreygroup.com](mailto:nmontoya@jeffreygroup.com)

Mariana Carrascoza

[mcarrascoza@jeffreygroup.com](mailto:mcarrascoza@jeffreygroup.com)

María José García

[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)

Pamela Navarro

[pnavarro@jeffreygroup.com](mailto:pnavarro@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Pilar Torres

[ptorres@jeffreygroup.com](mailto:ptorres@jeffreygroup.com)

Georgina Vázquez

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)

Eduardo Santiago

[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)

Rodrigo Mora

[rmora@jeffreygroup.com](mailto:rmora@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)