

La tradición se encuentra con el futuro: el MINI Cooper SE Resolute Edition.

El modelo de edición del MINI Eléctrico combina un estilo auténtico con un manejo divertido sustentable.

Múnich. Con su combinación de características de diseño impregnadas de tradición y tecnología de propulsión con visión de futuro, el MINI Cooper SE Resolute Edition es una encarnación sorprendente de estilo individual. El modelo de edición del modelo de propulsión puramente eléctrica basado en el MINI 3 Puertas ofrece una combinación particularmente atractiva de estilo deportivo clásico y sustentabilidad. Su diseño exterior exclusivo crea una apariencia auténtica inspirada en la historia de la marca. De esta manera, el MINI Cooper SE Resolute Edition transmite claramente el mensaje de que el manejo divertido localmente libre de emisiones se ha convertido en una parte integral del carácter de la marca y de sus más de 60 años de historia.

Con su motor eléctrico de 135 kW/184 hp y un manejo increíblemente ágil, el MINI Cooper SE transfiere el “Go-Kart Feeling” característico de la marca al mundo de la movilidad eléctrica. Su autonomía de hasta 234 kilómetros, determinada según el ciclo de pruebas WLTP, permite disfrutar de una conducción localmente libre de emisiones tanto en un entorno urbano como en salidas mucho más allá de los límites de la ciudad. Estas son las cualidades que han convertido al MINI completamente eléctrico en la variante de modelo más popular de la marca, con cifras de ventas globales casi duplicadas en 2021. El diseño exclusivo y las características de equipamiento de la edición Resolute Edition ahora hacen que el manejo divertido sustentable sea aún más atractivo.

Con un acabado de la carrocería en Rebel Green, anteriormente reservado para los modelos John Cooper Works extremadamente atléticos, y el acabado Pepper White contrastante para el toldo y las carcasas de los retrovisores exteriores, el MINI Cooper SE Resolute Edition tiene un estilo deportivo impregnado de tradición británica. La omisión deliberada de elementos cromados en el exterior proporciona una mirada hacia el futuro: en cambio, las características de diseño distintivas están acabadas en el exclusivo Resolute Bronze. Estos incluyen los marcos de los faros, la parrilla del radiador, las luces traseras, las ventanillas laterales en los paneles laterales delanteros y las manijas de las puertas y el portón trasero. Por el contrario, la franja que rodea el borde inferior del parabrisas está acabado en Piano Black, al igual que el marco interior de la parrilla del radiador, los logotipos de la marca y la inscripción del modelo.

El aspecto inconfundible del MINI Cooper SE Resolute Edition se realza aún más mediante franjas en el capó con un diseño exclusivo. Al igual que las molduras de los umbrales de las puertas, presentan un patrón formado por líneas paralelas con un degradado de color que discurre entre un tono dorado claro y oscuro, junto con la inscripción “RESOLUTE”. El modelo de edición cuenta con rines de aleación de 17 pulgadas en diseño Electric Collection Spoke. Alternativamente, los rines de aleación ligera del mismo formato están disponibles en la variante Tentacle Spoke Black.

En el interior del MINI Cooper SE Resolute Edition, la sensación de diversión al volante se refuerza aún más por medio de asientos en el acabado de tela/cuero sintético Black Pearl/Light Checkered y revestimiento interior del toldo en color antracita, así como reposabrazos negros y rodilleras. El volante deportivo de cuero con acabado Nappa lleva un logotipo MINI Resolute específico de la edición en el radio inferior. Con líneas uniformemente curvas en un tono dorado claro, el diseño gráfico forma un exquisito patrón de rayas en las superficies interiores.

Las características de diseño exclusivas de Resolute Edition se unen para formar un paquete general perfectamente armonizado para un estilo exterior e interior de primera calidad. El modelo de edición del MINI Cooper SE estará disponible a partir de marzo de 2022. Si bien el aspecto del vehículo transmite claramente un sentido de tradición, esto se puede combinar con características de equipamiento de última generación en las áreas de asistencia al conductor, infoentretenimiento y conectividad. El paquete opcional de asistencia al conductor incluye una función de advertencia de cambio de carril que alerta al conductor del riesgo de abandonar el carril sin querer haciendo que el volante vibre. Y el control de velocidad crucero activo con función Stop & Go, que se incluye en el sistema Driver Assistant Plus, garantiza una comodidad optimizada tanto en viajes más largos como en tráfico pesado. Con su moderna pantalla gráfica en una pantalla táctil de 8.8 pulgadas, la última generación del sistema operativo MINI está optimizada para un control rápido e intuitivo de las funciones del vehículo, el programa de audio, la comunicación, la navegación y las aplicaciones. Además, numerosos servicios digitales están disponibles para mejorar la diversión de conducción por medio de funciones de comodidad y entretenimiento de alta calidad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/