

Sobria elegancia y estilo deportivo potente: el MINI John Cooper Works Clubman Untold Edition.

Como modelo de edición, el compacto Premium de seis puertas asume el papel de un carismático individualista con talentos particulares en términos de diversión al volante y funcionalidad.

Múnich. Como una interpretación moderna del clásico concepto “shooting brake”, el MINI Clubman se distingue claramente de sus competidores en el segmento compacto Premium. Este estatus se refleja en su concepto de carrocería individual y su elegante subestimación y ahora tiene un efecto aún mayor en la edición Untold Edition. Sus características de diseño específicas y un acabado de carrocería en Sage Green metálico, disponible por primera vez en el MINI Clubman, otorgan un aspecto carismático al modelo de edición, que estará disponible a partir de marzo de 2022.

A esto se suman indicaciones exclusivas del placer de conducir característico, que en el caso del MINI John Cooper Works Clubman Untold Edition enfatiza auténticamente la potencia atlética de su motor. El diseño de los faldones delantero y trasero, inspirado en el kit aerodinámico de John Cooper Works, refleja el carácter extremadamente enérgico y ágil del modelo, impulsado por un motor turbo de 4 cilindros de 2.0 litros y 225 kW/306 hp. Esta extraordinaria potencia se transmite a la carretera a través de una transmisión Steptronic Sport de 8 velocidades y el sistema de tracción integral ALL4. El MINI John Cooper Works Clubman Untold Edition alcanza la marca de 100 km/h desde el reposo en 4.9 segundos, acelerando rápidamente hasta la velocidad máxima de 250 km/h.

Otra característica de diseño exclusiva del MINI John Cooper Works Clubman Untold Edition son los marcos en el extremo inferior de la carrocería, que por primera vez están acabados en verde oscuro. Las cinco franjas deportivas paralelas que recorren el capó y el toldo en el centro también son específicas del modelo de edición. Los portones laterales de alta calidad impresos en 3D hacen eco de este patrón de rayas deportivas, que también se encuentra en el logotipo proyectado en los retrovisores exteriores y en los embellecedores de las puertas. Las características de diseño expresivo del vehículo enfatizan el concepto de carrocería extravagante, que también ofrece una funcionalidad excepcionalmente versátil con cuatro puertas, una línea de toldo particularmente larga y dos puertas divididas que se abren lateralmente en la parte trasera.

Un acabado en negro está disponible como opción para el toldo y las cubiertas de los retrovisores exteriores, mientras que las manijas de las puertas, los embellecedores de los tubos de escape, los logotipos MINI y la inscripción del modelo en Piano Black son parte integral del diseño específico de la edición. Los rines de aleación ligera de 18 pulgadas con diseño Untold Spoke con superficies Bicolor en la combinación Jet Black/Refined Brass se desarrollaron exclusivamente para los vehículos de la edición. Con reminiscencias del latón refinado, como sugiere su nombre, este esquema de color también se aplica al marco de la parrilla del radiador y al travesaño, así como a la inscripción “Clubman” en las puertas divididas en la parte trasera.

El revestimiento interior del toldo de color antracita y los asientos deportivos en MINI Yours Leather Lounge Sage Green añaden un toque de estilo deportivo y exclusivo al interior del MINI Cooper S Clubman en la Untold Edition. Costuras y ribetes brillantes junto con inserciones textiles en las áreas superior y exterior de los respaldos de los asientos enfatizan particularmente la atmósfera elegante del interior. Como alternativa, los asientos deportivos también están disponibles en la variante MINI Yours Leather Lounge Carbon Black. En la cabina, las tiras de acentuación iluminadas en Sage Green se combinan con superficies interiores de diseño exclusivo con un patrón de rayas y un acabado verde. Los marcos en Refined Brass en las salidas de aire crean una apariencia particularmente elegante. El emblema MINI Untold Edition se encuentra en el radio inferior del volante deportivo de cuero Nappa y en las alfombrillas.

Además de sus exclusivas características de diseño, el MINI Clubman Untold Edition también ofrece un equipamiento de alta calidad.* Esto incluye faros LED adaptativos, el paquete MINI Excitement Package y los modos de conducción MINI, así como el paquete de iluminación para el interior.

Connected Media, que viene de serie, cuenta con una pantalla táctil de 8.8 pulgadas en el instrumento central, el servicio digital MINI Online, servicios remotos e integración de teléfonos inteligentes para el uso de Apple CarPlay y otras aplicaciones a través del sistema operativo del vehículo. La última generación del sistema operativo MINI optimiza el control rápido e intuitivo de las funciones del vehículo, el programa de audio, la comunicación, la navegación y las aplicaciones. Los widgets en vivo en la pantalla táctil de 8.8 pulgadas del instrumento central se utilizan para activar el elemento de menú deseado, que se puede seleccionar como en un teléfono inteligente por medio de un movimiento de deslizamiento. El paquete opcional Connected Navigation Plus garantiza una conectividad inteligente al más alto nivel, que incluye una pantalla de instrumentos multifuncional, un sistema de navegación, MINI Head-Up Display y telefonía con carga inalámbrica, así como numerosos servicios digitales que incluyen el asistente de voz Amazon Alexa, Servicios remotos y Real Información de tráfico de tiempo.

*El equipamiento puede variar dependiendo cada mercado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la

sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgroupplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

