

Tecnología y exclusividad en una nueva dimensión.

En la Conferencia Anual de BMW Group de hoy, Frank Weber, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Desarrollo, presenta los primeros detalles del futuro BMW Serie 7.

Múnich. Unas semanas antes de su estreno mundial y con motivo de la Conferencia Anual de BMW Group de hoy, Frank Weber, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Desarrollo, presenta los detalles del nuevo BMW Serie 7. La atención se centra inicialmente en los aspectos más destacados de la tecnología, un nuevo diseño frontal basado en las características de diseño distintivas de BMW y una experiencia interior única que consta de características digitales y materiales exclusivos. En abril, el fabricante de vehículos Premium presentará el BMW i7 totalmente eléctrico y con él, el nuevo BMW Serie 7. Al ser el primer sedán de alto lujo totalmente eléctrico del mundo, ofrece placer de conducir innovador con una autonomía de más de 600 kilómetros.

Con el BMW i7 totalmente eléctrico, el fabricante de vehículos Premium bávaro amplía su gama de vehículos libres de emisiones locales al segmento exclusivo de sus modelos de gama alta. "El nuevo BMW Serie 7 es absolutamente pionero en todos los aspectos. Como ningún otro modelo, el BMW Serie 7 representa la fuerza innovadora de BMW", comenta Weber. "El BMW i7 totalmente eléctrico es también el BMW Serie 7 más potente. Combina la mejor experiencia de conducción con la mejor experiencia digital. Esto lo convierte en el vehículo ideal para los pioneros de la vanguardia, responsables de la toma de decisiones y con visión de futuro."

En el BMW i7, los elementos de diseño característicos de los faros dobles redondos y la parrilla BMW se han reinterpretado por completo para lograr una apariencia moderna y distintiva. Algunas de las declaraciones de diseño especiales son los elementos de luz superior hechos de cristal exclusivo y el contorno iluminado de la parrilla doble en forma de riñón.

En el interior, la atención se centra en la innovadora experiencia de usuario creada con los nuevos **My Modes** y la última generación del sistema operativo iDrive. **My Modes** permiten al conductor personalizar con precisión las características de conducción y el ambiente interior del vehículo. Además del **BMW Curved Display**, un nuevo tipo de tira de luces y funciones en el panel de instrumentos y las puertas proporciona una calidad visual y háptica tan moderna como exclusiva. El sistema **BMW Interaction Bar** forma parte de la iluminación ambiental y también cuenta con botones de control integrados. Además, el techo de cristal panorámico **Sky Lounge** recientemente desarrollado se suma a la sensación de amplitud, modernidad y bienestar que prevalece en el interior del nuevo BMW Serie 7 con hilos de luz LED que se pueden ajustar individualmente.

La parte trasera del BMW i7 ofrece un extraordinario confort de viaje y establece nuevos estándares de entretenimiento al ofrecer una experiencia cinematográfica única. La pantalla **BMW Theatre Screen**, que sale del revestimiento del toldo, es una pantalla ultra ancha de 31 pulgadas, formato panorámico 32:9 y resolución de "streaming" de 8K. El sistema transforma los asientos traseros en una exclusiva sala de cine privada donde los pasajeros pueden seleccionar su programa de entretenimiento personal entre una amplia gama de ofertas de "streaming" y disfrutar viéndolo mientras conducen los nuevos modelos de gama alta de BMW.

EMISIONES de CO₂ Y CONSUMO.

BMW i7

Consumo combinado de energía: 5.08 – 5.29 km/kWh según WLTP; Emisiones de CO₂: 0 g/km; autonomía eléctrica: 580 – 610 km según WLTP (pronóstico basado en el estado de desarrollo del vehículo hasta la fecha).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.2 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la

construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Aimeé González

agonzalezr@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/