

## **Transformación y responsabilidad: BMW Group intensifica el cambio tecnológico para un futuro sostenible.**

- **Perspectiva:** La audaz transformación tecnológica y el éxito del negocio seguirán yendo de la mano en 2022.
- **Aumento de la movilidad eléctrica:** 15 modelos totalmente eléctricos en producción.
- **Electromovilidad:** la plataforma Neue Klasse acelerará la penetración en el mercado: la cuota de modelos totalmente eléctricos del 50% podría alcanzarse antes.
- **La plataforma Neue Klasse** aporta avances tecnológicos en celdas de batería de nueva generación, conducción automatizada, circularidad y digitalización.
- **Esbelta, ecológica y digital:** la plataforma Neue Klasse introduce la producción del futuro.
- **Fuerte flujo de caja libre para el Segmento Automotriz en 2022.**
- **Propuesta de autorización de recompra de acciones.**
- **Zipse:** "El año 2021 ofrece pruebas de una transformación exitosa".

**Múnich.** Luego de un exitoso 2021, BMW Group está acelerando el cambio tecnológico e impulsando la transformación hacia la movilidad sostenible. La compañía se está preparando para dar un salto tecnológico completo con su plataforma Neue Klasse (Nueva Clase) y está aumentando significativamente el ritmo una vez más, ya que continúa impulsando la electromovilidad. Al mismo tiempo, BMW Group está involucrando a sus grupos de interés, desde los empleados hasta el mercado de capitales a la sociedad, en su estrategia de transformación, que ha sido implementada con éxito.

"Consideramos que el año 2021 es una prueba clara de que el éxito de la transformación da sus frutos. El sólido resultado que logramos en el ejercicio 2021 es el resultado de nuestra estrategia consistente con un enfoque de tecnología abierta y los productos adecuados en el momento adecuado", dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, el miércoles en Múnich. "Hemos sentado las bases para aprovechar este éxito en los próximos años: Con la plataforma Neue Klasse, estamos llevando la movilidad sostenible a una nueva dimensión tecnológica. Al ampliar el contrato con nuestra empresa conjunta BBA hasta 2040, BMW Group también está llevando su crecimiento al siguiente nivel."

BMW Group sigue con gran preocupación y consternación la evolución actual de la situación en Europa del Este. Como compañía global, BMW Group defiende la coexistencia pacífica de diferentes culturas en todo el mundo, en todo momento y en todo lugar. Los pensamientos de los empleados de BMW Group están con todos aquellos que están experimentando sufrimiento y pérdida en esta guerra.

"En la situación actual, tres cosas son primordiales para BMW Group: ayudar a las víctimas y a los afectados siempre que podamos, asegurar nuestras operaciones diarias en todo el mundo y seguir aplicando sistemáticamente nuestra estrategia a largo plazo", dijo Zipse. "Los grandes retos a los que ya nos enfrentamos, como la lucha contra el cambio climático y la transformación hacia la movilidad sostenible, deben seguir siendo afrontados con la misma intensidad. Es especialmente importante en tiempos de crisis no dejar de hacer lo correcto."

**Los empleados, factor clave del éxito de la transformación.**

Todos los socios y partes interesadas de la compañía se benefician de la forma en que BMW Group aborda la transformación: En respuesta al cambio tecnológico que se está produciendo y a las continuas perspectivas de crecimiento, BMW Group tiene previsto incorporar este año nuevos puestos de trabajo en todo el mundo que ampliarán su plantilla hasta en un cinco por ciento. De este modo, la empresa contribuye a la prosperidad social en sus sedes de todo el mundo. Los actuales empleados de BMW AG verán incrementada notablemente su prima de participación en los beneficios para 2021, en línea con el beneficio neto del Grupo.

"El principal secreto del éxito de BMW son nuestros asociados: Ellos merecen nuestro agradecimiento, nuestro respeto y nuestro reconocimiento por sus logros en 2021. Todos compartimos la misma creencia central de que en BMW Group movilizamos a las personas, tocamos sus corazones e inspiramos sus mentes. Trabajamos juntos para continuar con este éxito en el futuro", dijo Zipse.

Nicolas Peter, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Finanzas, añade: "Nuestra plantilla también se beneficia del éxito de la compañía: El pasado otoño, por ejemplo, volvimos a ampliar el programa de acciones preferentes introducido en 1989, que permite a los empleados comprar acciones de la empresa en condiciones favorables."

**El medio ambiente también se beneficia: Las emisiones de CO<sub>2</sub> de la flota vuelven a reducirse significativamente.**

El medio ambiente es otra de las principales partes interesadas para BMW Group y también se beneficia del rumbo tomado por la empresa: Sobre la base de cálculos preliminares, BMW Group reportó una cifra de emisiones de la flota de la UE de 115.9 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro y, por lo tanto, una vez más superó significativamente su objetivo de flota de CO<sub>2</sub> de 126 g/km. 2021 fue también el primer año en el que toda la producción de BMW Group y todos sus centros en todo el mundo lograron una huella de carbono neta cero.

En 2021, la compañía se convirtió en el primer fabricante alemán automotriz en unirse a la campaña Business Ambition for 1.5° C lanzada por la Science-Based Targets Initiative y, por lo tanto, se comprometió con el objetivo de la neutralidad climática completa en toda la cadena de valor a más tardar en 2050. Para tener en cuenta todos los aspectos de la sostenibilidad global, BMW Group se propone aumentar considerablemente el porcentaje de material secundario utilizado en sus vehículos. El enfoque "Secondary First" pretende ampliar gradualmente el porcentaje de materiales reciclados y reutilizados utilizados desde la media actual de casi el 30%

hasta el 50% en la plataforma Neue Klasse. El BMW i Vision Circular ya permitió vislumbrar cómo podría ser la movilidad individual, sostenible y de lujo en el entorno urbano en 2040: construida con un 100% de materiales secundarios y materias primas renovables, y 100% reciclable.

Todos los accionistas de BMW AG tienen también la oportunidad de participar en el éxito de la empresa durante la transformación: El Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión propondrán a la Junta General de Accionistas un dividendo de 5.80 euros por acción ordinaria (acciones preferentes: 5.82 euros) para el ejercicio 2021. Esto representa una razón de reparto del 30.7%.

"El aumento del dividendo permite a nuestros accionistas beneficiarse de los buenos resultados de la empresa el año pasado. Una participación adecuada en el éxito de la empresa es importante para nosotros. Seguiremos aplicando nuestro buen criterio, centrándonos por igual en el desarrollo exitoso y sostenible de la compañía y en las expectativas de nuestros accionistas. Incluso en tiempos de gran volatilidad, en medio de los retos de una transformación de gran alcance, seguimos optimizando la rentabilidad de nuestra compañía y permitiendo que nuestros accionistas se beneficien de ella en la medida adecuada", dijo Peter.

#### **La participación mayoritaria en la empresa conjunta BBA impulsará la oferta eléctrica en China.**

Otro elemento importante en la orientación futura de la compañía es la extensión del contrato con la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive (BBA) en China, combinada con la adquisición de una participación mayoritaria. Desde febrero, BMW Group posee el 75 por ciento de las acciones de la empresa, que desde entonces se ha consolidado por completo en los estados financieros del grupo de BMW AG.

"Una empresa global exitosa debe ser capaz de comprender a fondo y satisfacer las necesidades y los deseos de los clientes en las tres regiones principales del mundo. Con nuestra nueva presencia en China, podremos cumplir con este requisito en la misma medida en todas las regiones", dijo Zipse. Una de las formas en que BMW Group logrará esto es ampliando su gama de vehículos totalmente eléctricos en el mercado de movilidad eléctrica más grande del mundo y lanzando la producción este año de una variante totalmente eléctrica del BMW Serie 3 de distancia entre ejes larga. Versión que ha sido especialmente personalizada para China. La compañía ya ha anunciado que la gama BMW X5 también se ampliará para incluir una variante producida localmente en China.

#### **Se espera un fuerte flujo de caja libre: la autorización de recompra de acciones se propondrá a la Junta General de Accionistas.**

Sobre la base de su fuerte rendimiento operativo durante la transformación y la confianza en el éxito mantenido de la compañía, BMW Group se está fijando objetivos ambiciosos para el flujo de caja libre: Para 2022, BMW Group espera que el flujo de caja libre en el Segmento Automotriz

alcance al menos siete mil millones de euros. Además, habrá un efecto positivo único por el reconocimiento de los activos líquidos de BBA en el balance por primera vez, que asciende a aproximadamente 5 mil millones de euros. Ya se ha considerado el pago del precio de adquisición de unos 3,700 millones de euros en febrero.

Gracias a su exitoso desarrollo empresarial, BMW Group cuenta con un balance sano y una estructura de financiación muy sólida, con el potencial de generar un flujo de caja libre elevado y sostenible. Una de las razones es la reciente consolidación total de BBA en los estados financieros de BMW Group. El Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión propondrán a la Junta General de Accionistas que se autorice al Consejo de Administración, entre otras cosas, a adquirir y retirar acciones propias. De acuerdo con el marco legal, el Consejo de Administración estará autorizado, durante un período de cinco años, a adquirir acciones de la empresa por un valor de hasta el diez por ciento del capital social total y a retirarlas o utilizarlas.

**La innovación impulsa la demanda: BMW Group intensifica el cambio tecnológico y el aumento de la movilidad eléctrica.**

Validado por el éxito de sus modelos totalmente eléctricos hasta el momento, BMW Group también está aumentando sus objetivos para el despegue de la movilidad eléctrica: Este año, incluyendo los vehículos de preproducción, la compañía tendrá ya 15 modelos totalmente eléctricos en producción, cubriendo alrededor del 90% de sus segmentos actuales. Además de los modelos existentes, como el BMW i4, el BMW iX y el MINI Cooper SE\*, esto incluye también cuatro series de modelos de BMW de gran volumen: el BMW Serie 3, el BMW Serie 5, el BMW X1 y el BMW X3. El nuevo BMW Serie 7 también tiene un papel especial en 2022, con el lanzamiento del nuevo BMW i7.

"El BMW iX y el BMW i4 son probablemente los mejores vehículos eléctricos del mercado en la actualidad: los comentarios de las pruebas y la fuerte demanda de nuestros clientes hablan por sí mismos. Este año, el BMW i7 llevará las cosas al siguiente nivel", comentó Zipse.

Con la introducción del BMW iX y del BMW i4, BMW Group ha ampliado considerablemente la digitalización de la interfaz del cliente. Por ejemplo, además de ofrecer una configuración intuitiva para simplificar el proceso de compra, los vehículos nuevos preconfigurados y los autos usados más recientes de toda la gama de modelos ya se pueden comprar online en el mercado nacional de BMW Group en Alemania. Para 2025, la empresa tiene previsto vender alrededor de una cuarta parte de sus vehículos completamente online.

Además, el reconocimiento de las necesidades de servicio basado en datos permite una atención proactiva al cliente. Esto significa que el cliente puede ser contactado directamente y recibir asistencia a distancia, siempre que sea posible, o se puede establecer una visita al taller de forma fácil y eficiente, si es necesario.

**Dos millones de vehículos totalmente eléctricos en las carreteras para finales de 2025.**

Con una gama de productos en rápido crecimiento y una fuerte demanda de los nuevos modelos eléctricos ya disponibles, como el BMW iX y el BMW i4, BMW Group espera que las ventas de sus vehículos totalmente eléctricos aumenten rápidamente: Para finales de 2025, la compañía pretende tener más de dos millones de vehículos totalmente eléctricos en las carreteras.

Con la incorporación del BMW i7, el BMW Serie 7 se convertirá en el primer sedán de alto lujo totalmente eléctrico de la gama disponible tanto con motor de combustión interna como con tren motriz híbrido conectable. Al mismo tiempo, el nuevo BMW Serie 7 también cuenta con tecnología de propulsión de combustión interna e híbrida conectable de última generación. Esta nueva generación de motores diésel y de gasolina ofrece una mayor eficiencia. Su desarrollo ya ha permitido que la tecnología de motores dé un paso más hacia la reducción de las emisiones y la mejora de la calidad del aire. Al mismo tiempo, está técnicamente preparada para los futuros requisitos normativos.

**La plataforma Neue Klasse supone un salto tecnológico: nueva generación de baterías y futuro de la conectividad.**

BMW Group reajustará su gama de productos a partir de mediados de la década con la introducción de la plataforma Neue Klasse. Basada en una arquitectura de vehículo (solo BEV) orientada sin concesiones a los trenes motrices eléctricos, la Neue Klasse se caracteriza por tres aspectos fundamentales: una arquitectura informática y de software totalmente redefinida, un tren motriz eléctrico, así como una generación de baterías de nuevo desarrollo y un nuevo nivel de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida.

Esta nueva dimensión de la sustancia del producto está diseñada para establecer el estándar de la digitalización y la electrificación, a la vez que lleva las características típicas de BMW hacia el futuro, dando así un nuevo impulso a la creciente demanda de vehículos totalmente eléctricos de BMW Group.

Para lograrlo, la compañía está dando un gran salto tecnológico: Por ejemplo, la Neue Klasse utilizará un tren motriz eléctrico totalmente nuevo con menor consumo de energía y mayor autonomía. Para ello, BMW Group está desarrollando una nueva generación de celdas de batería que, combinada con una química de celdas optimizada, también debería reducir considerablemente el coste de la movilidad eléctrica.

La empresa tiene previsto anunciar los detalles de esta nueva tecnología de baterías, que ya es la sexta generación desarrollada de forma independiente por BMW Group, antes de finales de 2022. En los próximos 12 meses, BMW Group también ofrecerá un primer vistazo al potencial de la plataforma Neue Klasse para la próxima generación de conectividad e interacción con el usuario.

La cooperación a largo plazo entre BMW Group, Qualcomm Technologies y Arriver Software acordada el 10 de marzo marca un hito importante para la próxima generación de plataformas para la conducción automatizada. El objetivo es crear una plataforma escalable para la conducción automatizada en la que el desarrollo se base en una arquitectura de referencia común, con especificaciones de sensores conjuntas y una arquitectura de seguridad compartida. Más de 1,400 especialistas repartidos por todo el mundo trabajarán juntos en esta cooperación.

**La cuota del 50% de vehículos totalmente eléctricos puede ser posible antes de 2030.**

BMW Group cree que la plataforma Neue Klasse tiene el potencial de acelerar aún más la penetración en el mercado de la electromovilidad. Por ejemplo, los vehículos totalmente eléctricos podrían representar el 50% de las ventas mundiales de la empresa antes de 2030.

Para entonces, las ventas anuales de vehículos totalmente eléctricos de BMW Group podrían superar ya el millón y medio de unidades. Sin embargo, esto dependerá de que la expansión de la infraestructura de recarga en todo el mundo sea capaz de seguir el ritmo del aumento de los modelos disponibles y de la creciente demanda de los clientes de vehículos totalmente eléctricos. La propia empresa está impulsando esta expansión, por ejemplo, a través de la red de recarga de alta potencia, Ionity. También, será clave un suministro estable de materias primas.

En estas condiciones, BMW Group pretende haber entregado un total de diez millones de vehículos totalmente eléctricos a los clientes para 2030. Para entonces, la marca Rolls-Royce tendrá una gama de productos exclusivamente eléctricos. MINI también se encamina hacia un futuro totalmente eléctrico a partir de principios de la década de 2030. A finales de este año, la marca dejará entrever la nueva familia MINI: totalmente digitalizada, para adaptarse al estilo de vida MINI, con "Go-Kart Feeling" electrificado, un claro enfoque en la sostenibilidad y una huella medioambiental mínima.

BMW Group no espera que todos los mercados del mundo cuenten con las condiciones marco necesarias para que todos los clientes puedan pasar a la electromovilidad pura a principios de la década de 2030. Por esta razón, seguirán siendo necesarias opciones con tecnología de propulsión convencional altamente eficiente para satisfacer las necesidades de movilidad individual de las personas, contribuyendo al mismo tiempo a la reducción de CO<sub>2</sub> en el sector del transporte.

**La celda de combustible de hidrógeno como otro pilar posterior de la tecnología de propulsión.**

También se espera que la tecnología de celda de combustible de hidrógeno represente un porcentaje cada vez mayor de la combinación de trenes motrices a partir de la segunda mitad de la década. BMW Group está impulsando sistemáticamente el desarrollo de esta tecnología como una opción adicional para la movilidad individual sostenible y ya ha anunciado que también es concebible un tren motriz eléctrico basado en una celda de combustible de hidrógeno para la plataforma Neue Klasse.

Este año se utilizará por primera vez una pequeña serie del BMW iX5 Hydrogen con fines de demostración y prueba. Con su celda de combustible de alto rendimiento y su batería de potencia optimizada, el sistema de propulsión del BMW iX5 Hydrogen es único en el mundo. Suponiendo que el hidrógeno se produzca con energía renovable y que se disponga de la infraestructura necesaria, esta tecnología puede complementar la cartera de trenes motrices de BMW Group y, en particular, satisfacer las necesidades de los clientes que no tienen acceso propio a la infraestructura de carga eléctrica, que conducen con frecuencia largas distancias y que desean un alto grado de flexibilidad.

**BMW iFactory: esbelta, verde y digital, la producción del futuro para la plataforma Neue Klasse.**

La plataforma Neue Klasse no solo está diseñado para establecer estándares en las carreteras, sino también en la producción. BMW Group se ha visto a sí mismo durante décadas como el punto de referencia para la tecnología de producción y la excelencia operativa en la construcción de vehículos. Con esta base, la compañía ahora tiene como objetivo redefinir el futuro de la producción de vehículos: BMW iFACTORY representa esta visión estratégica de la producción de BMW: ESBELTA. VERDE. DIGITAL.

BMW iFACTORY brinda respuestas a los desafíos de transformar la red de producción hacia la movilidad eléctrica, con un enfoque global e integrador, y se implementará en todas las plantas del mundo. Este enfoque digitalizado de iFactory será iniciado por la nueva Planta de Debrecen, cuya inauguración está prevista para el 1 de junio de 2022. Exactamente 26 meses después, la planta producirá los primeros prototipos de la plataforma Neue Klasse. Las ubicaciones existentes, como la planta principal en Múnich, que celebrará su centenario este año, se modernizarán desde la misma perspectiva, como parte de la transformación en curso, y se prepararán para tareas futuras.

En los tópicos esbelto, verde, digital, BMW Group seguirá desarrollando sistemáticamente su red de producción global en los próximos años para cumplir su ambición de crear la producción más avanzada y eficiente para la plataforma Neue Klasse.

El término esbelto significa eficiencia, precisión y un alto nivel de flexibilidad, así como la capacidad de integrar diferentes tecnologías de conducción y arquitecturas de vehículos en la producción, lo que ya es un factor clave para el éxito duradero de la transformación.

Verde significa usar tecnologías de punta para establecer la producción con un uso mínimo de recursos y la visión de una economía circular. Para 2030, BMW Group tiene como objetivo reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> por vehículo producido en un 80 por ciento con respecto a los niveles de 2019.

Digital significa el uso de la ciencia de datos y la inteligencia artificial en la producción, así como la fusión del mundo real y el virtual en la planificación y el desarrollo. El objetivo es que los empleados de todo el mundo puedan conectarse virtualmente en tiempo real para dar forma a la producción del futuro.

"Estamos haciendo un buen progreso con la digitalización integral de la compañía y sus productos, así como la electrificación gradual de nuestra línea. Somos capaces de cubrir las altas inversiones que estamos realizando con nuestros propios recursos, hoy y en el futuro. Tenemos el poder de permanencia y la fortaleza financiera para esta transformación de gran alcance", comentó Peter.

**Excelencia operativa: la base del éxito continuado.**

BMW Group ha concluido con éxito el ejercicio 2021, con un aumento significativo de los ingresos, los beneficios y las ganancias netas del Grupo.

Las entregas aumentaron un 8.4%, hasta las 2,521,514 unidades, de las cuales el 13% fueron vehículos eléctricos (328,314 unidades/ +70.4% interanual).

Los ingresos del Grupo ascendieron a 111,239 millones de euros (año anterior: 98,990 millones de euros) en 2021. Un mayor porcentaje de vehículos de alta rentabilidad significó que BMW Group se benefició de los efectos positivos de la mezcla de productos y de la mejora de los precios, tanto en la venta de vehículos nuevos como en la reventa de vehículos al final del alquiler.

En el ejercicio completo, BMW Group obtuvo un beneficio antes de impuestos de 16,060 millones de euros (año anterior: 5,222 millones de euros). Un efecto positivo de alrededor de 1,000 millones de euros resultó de la reversión parcial de la provisión para los procedimientos antimonopolio de la Comisión de la UE, después de que éstos concluyeran en el segundo trimestre. El aumento de los gastos de investigación y desarrollo es un indicio de cómo BMW Group está impulsando constantemente su transformación. Los costos totales de investigación y desarrollo de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus sigls en inglés) aumentaron significativamente de un año a otro hasta alcanzar los 6,299 millones de euros (año anterior: 5,689 millones de euros). A pesar de ello, el beneficio neto del Grupo alcanzó un nuevo máximo histórico de 12,463 millones de euros (año anterior: 3,857 millones). El número de empleados se situó en 118,909 a finales de diciembre de 2021 (año anterior: 120,726).

**El margen de EBIT del Segmento Automotriz para 2021 se sitúa en el extremo superior de las previsiones.**

En el Segmento Automotriz, los beneficios antes del resultado financiero (EBIT) ascendieron a 9,870 millones de euros (año anterior: 2,162 millones de euros). Con un 10.3% (2020: 2.7%), el margen EBIT del segmento se situó en el extremo superior de nuestras previsiones.

El segmento de Servicios Financieros también se benefició de la continua y elevada demanda de vehículos Premium nuevos y usados. Los beneficios antes de impuestos ascendieron a 3,753 millones de euros (año anterior: 1,725 millones de euros), por lo que también fueron significativamente superiores a los del año anterior. La necesidad de correcciones de valor por riesgos de crédito siguió siendo baja, lo que también tuvo un efecto positivo.

BMW Motorrad entregó más motocicletas y scooters a los clientes en 2021 que nunca, con 194,261 unidades (año anterior: 169,272) vendidas. El segmento registró unos ingresos de 2,748 millones de euros (año anterior: 2,284 millones de euros) y un EBIT de 227 millones de euros (año anterior: 103 millones de euros). El margen de EBIT fue del 8.3% (año anterior: 4.5%) y, por tanto, está dentro de la banda de orientación del 8-10%.

"Los estados financieros de BMW Group han demostrado una vez más su fortaleza y flexibilidad financiera. Muestran que estamos gestionando nuestro negocio con prudencia y con un enfoque claro, y manteniendo el rumbo, incluso en tiempos extremadamente volátiles. Nuestro objetivo, una vez más este año, es mantener un rendimiento sólido y constante. Desde el punto de vista operativo, estamos bien posicionados para ello. El hecho de que nuestra plantilla esté muy motivada y sea capaz de superar una crisis me hace ser optimista de cara a 2022, a pesar de las difíciles condiciones", comentó Peter.

**Perspectivas para 2022: se espera que el beneficio del Grupo antes de impuestos aumente considerablemente.**

BMW Group seguirá mejorando la excelencia operativa de su negocio diario en 2022 para mantener su éxito, incluso en condiciones difíciles. Los productos de la compañía tienen una gran demanda en todo el mundo, tanto los modelos con trenes motrices electrificados como los de tecnología convencional. Al mismo tiempo, la situación geopolítica en Europa del Este está provocando restricciones en la red de producción de BMW Group. Sin estos efectos negativos, se habría esperado que las entregas interanuales en el Segmento Automotriz tuvieran una tendencia ligeramente superior. Debido a los ajustes previsibles en la producción, se prevé que las entregas se sitúen al mismo nivel que el año pasado.

La plena consolidación de BBA afectará a los principales indicadores de rendimiento de BMW Group para el ejercicio 2022: los ingresos y el EBIT del Segmento Automotriz aumentarán significativamente, debido a la plena consolidación. Sin embargo, en combinación con los efectos de la consolidación, no se espera que esto tenga un impacto significativo en el margen EBIT del Segmento Automotriz para el ejercicio 2022. Sin el impacto de la guerra en Ucrania, BMW Group habría apuntado a un rango del 8-10%. Sin embargo, teniendo en cuenta los efectos negativos de los ajustes en la producción, el margen EBIT se prevé ahora entre el 7-9%.

Estas perspectivas parten de la base de que el impacto de la situación geopolítica en Europa del Este provocará restricciones en la red de producción de BMW Group en las próximas semanas. La

empresa está manteniendo intensas y constructivas conversaciones con sus socios y proveedores y aprovechando el alto nivel de flexibilidad de su red de producción para minimizar estas limitaciones. Esto también afecta a los centros de producción de estos proveedores en todo el mundo. Paralelamente, BMW Group sigue abasteciéndose de piezas en el oeste de Ucrania, asegurando así las perspectivas a largo plazo de estos empleados. Sin embargo, la seguridad de los empleados locales sigue siendo la máxima prioridad en todas estas actividades.

Se prevé un ligero aumento de las entregas en el segmento de motocicletas. El margen EBIT debería mantenerse dentro de nuestro rango objetivo del 8 al 10%. Los indicadores de rendimiento del Segmento de Motocicletas sólo se verán afectados marginalmente por la plena consolidación de BMW Brilliance.

En el Segmento de Servicios Financieros, esperamos que la rentabilidad financiera (RoE por sus siglas en inglés) se sitúe entre el 14 y el 17%. En comparación con el año 2021, se espera que los fuertes efectos positivos de la reventa de vehículos al final del arrendamiento se normalicen en la segunda mitad del año, a medida que mejore la situación del suministro de semiconductores.

Como resultado de la plena consolidación de BMW Brilliance, los beneficios del Grupo antes de impuestos deberían aumentar significativamente durante el periodo previsto. El factor decisivo en este caso será la inclusión del resultado operativo de BMW Brilliance en el Segmento Automotriz y la revalorización de las participaciones en el capital que se tenían anteriormente, con un efecto positivo de aproximadamente 7 a 8 mil millones de euros en el resultado financiero. Estos efectos compensarían con creces la eliminación de los beneficios de BMW Brilliance en el resultado financiero y el impacto negativo resultante de los efectos en relación con la consolidación total. Incluso teniendo en cuenta el impacto negativo de los ajustes en la producción, se espera que el resultado del Grupo antes de impuestos experimente un crecimiento significativo.

Para poder seguir adelante con el cambio tecnológico y aprovechar las perspectivas de crecimiento, la compañía contratará nuevos empleados este año. BMW Group tiene previsto aumentar su plantilla en todo el mundo hasta un cinco por ciento en 2022 (fecha del informe: 31 de diciembre de 2021).

No se incluyen en esta previsión: un endurecimiento significativo de las sanciones contra Rusia y/o cambios en la forma de interpretar las sanciones existentes, que el conflicto se extienda fuera de Ucrania, o un nuevo aumento sustancial de los precios de la energía y las materias primas, debido a la guerra en Ucrania y/o como resultado de las sanciones relacionadas, entre otros factores.

Independientemente de esto, la situación sigue siendo extremadamente dinámica, lo que hace difícil proporcionar una orientación precisa para el ejercicio 2022. Dado que en este momento no es posible evaluar las posibles implicaciones a largo plazo de la guerra en Ucrania, esto no puede tenerse en cuenta en nuestras previsiones.

Es probable que la demanda internacional de semiconductores siga siendo elevada, con una situación de suministro correspondientemente difícil. Al igual que en 2021, sigue existiendo el riesgo de que se produzcan cuellos de botella en el suministro de los componentes de semiconductores necesarios para la producción interna. Actualmente, no se espera que la situación mejore hasta la segunda mitad de 2022.

| <b>BMW Group: una visión general</b>                    |            | <b>2021</b>      | <b>2020</b>      | <b>Cambio en %</b>  |
|---------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------|---------------------|
| <b>Entregas a clientes</b>                              |            |                  |                  |                     |
| <b>Automóviles <sup>1</sup></b>                         | unidades   | <b>2,521,514</b> | <b>2,325,179</b> | <b>8.4</b>          |
| BMW <sup>2</sup>                                        | unidades   | 2,213,790        | 2,028,841        | 9.1                 |
| MINI <sup>2</sup>                                       | unidades   | 302,138          | 292,582          | 3.3                 |
| Rolls-Royce <sup>2</sup>                                | unidades   | 5,586            | 3,756            | 48.7                |
| <b>Motocicletas</b>                                     | unidades   | <b>194,261</b>   | <b>169,272</b>   | <b>14.8</b>         |
|                                                         |            |                  |                  |                     |
| <b>Empleados</b><br>(En comparación con 31 Dic. 2020)   |            | <b>118,909</b>   | <b>120,726</b>   | <b>-1.5</b>         |
|                                                         |            |                  |                  |                     |
| Segmento Automotriz - Margen EBIT                       | porcentaje | 10.3             | 2.7              | +7.6% puntos        |
| Segmento Motocicletas - Margen EBIT                     | porcentaje | 8.3              | 4.5              | +3.8% puntos        |
| <b>BMW Group - Margen EBIT <sup>3</sup></b>             | porcentaje | <b>14.4</b>      | <b>5.3</b>       | <b>+9.1% puntos</b> |
|                                                         |            |                  |                  |                     |
| <b>Ingresos</b>                                         | € millones | <b>111,239</b>   | <b>98,990</b>    | <b>12.4</b>         |
| Automóviles                                             | € millones | 95,476           | 80,853           | 18.1                |
| Motocicletas                                            | € millones | 2,748            | 2,284            | 20.3                |
| Servicios Financieros                                   | € millones | 32,867           | 30,044           | 9.4                 |
| Otras Entidades                                         | € millones | 5                | 3                | 66.7                |
| Eliminaciones                                           | € millones | - 19,857         | -14,194          | 39.9                |
|                                                         |            |                  |                  |                     |
| <b>Beneficios antes del resultado financiero (EBIT)</b> | € millones | <b>13,400</b>    | <b>4,830</b>     | <b>177.4</b>        |
| Automóviles                                             | € millones | 9,870            | 2,162            | 356.5               |
| Motocicletas                                            | € millones | 227              | 103              | 120.4               |
| Servicios Financieros                                   | € millones | 3,701            | 1,721            | 115.0               |

|                                                                          |            |                    |                  |              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|------------------|--------------|
| Otras Entidades                                                          | € millones | -8                 | 36               | -            |
| Eliminaciones                                                            | € millones | -390               | 808              | -            |
|                                                                          |            |                    |                  |              |
| <b>Utilidad antes de impuestos (EBT)</b>                                 | € millones | <b>16,060</b>      | <b>5,222</b>     | <b>207.5</b> |
| Automóviles                                                              | € millones | 11,805             | 2,722            | 333.7        |
| Motocicletas                                                             | € millones | 228                | 100              | 128.0        |
| Servicios Financieros                                                    | € millones | 3,753              | 1,725            | 117.6        |
| Otras Entidades                                                          | € millones | 531                | -235             | -            |
| Eliminaciones                                                            | € millones | -257               | 910              | -            |
|                                                                          |            |                    |                  |              |
| <b>Impuestos sobre la renta</b>                                          | € millones | <b>- 3,597</b>     | <b>- 1,365</b>   | <b>-</b>     |
| <b>Utilidad neta<sup>2</sup></b>                                         | € millones | <b>12,463</b>      | <b>3,857</b>     | <b>223.1</b> |
| <b>Ganancias por acción</b> <small>(acción ordinaria/preferente)</small> | €          | <b>18.77/18.79</b> | <b>5.73/5.75</b> | <b>-</b>     |

1 Incluida la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651,236 vehículos, 2020: 602,247 vehículos, 2019: 538,612 vehículos, 2018: 455,581 vehículos, 2017: 385,705 vehículos).

2 Los datos de entrega de vehículos al menudeo presentados para 2020 y 2021 no son directamente comparables con los datos presentados para años anteriores. Para obtener más información sobre los datos de entrega de vehículos al menudeo, consulte Comparación de pronósticos con resultados reales dentro del Informe de BMW Group 2021.

3 Relación entre la utilidad del Grupo antes de impuestos y los ingresos del Grupo.

| <b>BMW Group: una visión general</b>                  |            | <b>Q4/2021</b> | <b>Q4/2020</b> | <b>Cambio en %</b> |
|-------------------------------------------------------|------------|----------------|----------------|--------------------|
| <b>Entregas a clientes</b>                            |            |                |                |                    |
| <b>Automóviles<sup>1</sup></b>                        | unidades   | <b>589,290</b> | <b>687,012</b> | <b>-14.2</b>       |
| BMW <sup>2</sup>                                      | unidades   | 510,722        | 601,449        | -15.1              |
| MINI <sup>2</sup>                                     | unidades   | 77,300         | 84,458         | -8.5               |
| Rolls-Royce <sup>2</sup>                              | unidades   | 1,268          | 1,105          | 14.8               |
| <b>Motocicletas</b>                                   | unidades   | <b>37,652</b>  | <b>39,673</b>  | <b>-5.1</b>        |
|                                                       |            |                |                |                    |
| <b>Empleados</b><br>(En comparación con 31 Dic. 2020) |            | <b>118,909</b> | <b>120,726</b> | <b>-1.5</b>        |
|                                                       |            |                |                |                    |
| Segmento Automotriz -Margen EBIT                      | porcentaje | 7.7            | 7.7            | -                  |
| Segmento Motocicletas -Margen EBIT                    | porcentaje | -19.8          | -1.2           | -18.6% puntos      |

|                                                                      |            |                  |                  |                     |
|----------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------|---------------------|
| <b>BMW Group - Margen EBIT</b> <sup>3</sup>                          | porcentaje | <b>10.2</b>      | <b>7.7</b>       | <b>+2.5% puntos</b> |
|                                                                      |            |                  |                  |                     |
| <b>Ingresos</b>                                                      | € millones | <b>28,408</b>    | <b>29,482</b>    | <b>-3.6</b>         |
| Automóviles                                                          | € millones | 25,103           | 26,024           | -3.5                |
| Motocicletas                                                         | € millones | 486              | 568              | -14.4               |
| Servicios Financieros                                                | € millones | 8,688            | 7,989            | 8.7                 |
| Otras Entidades                                                      | € millones | 2                | 2                | -                   |
| Eliminaciones                                                        | € millones | -5,871           | -5,101           | 15.1                |
|                                                                      |            |                  |                  |                     |
| <b>Utilidad antes del resultado financiero (EBIT)</b>                | € millones | <b>2,487</b>     | <b>2,197</b>     | <b>13.2</b>         |
| Automóviles                                                          | € millones | 1,925            | 2,010            | -4.2                |
| Motocicletas                                                         | € millones | -96              | -7               | -                   |
| Servicios Financieros                                                | € millones | 832              | 664              | 25.3                |
| Otras Entidades                                                      | € millones | -5               | -7               | -                   |
| Eliminaciones                                                        | € millones | -169             | -463             | -                   |
|                                                                      |            |                  |                  |                     |
| <b>Utilidad antes de impuestos (EBT)</b>                             | € millones | <b>2,907</b>     | <b>2,260</b>     | <b>28.6</b>         |
| Automóviles                                                          | € millones | 2,149            | 1,955            | 9.9                 |
| Motocicletas                                                         | € millones | -96              | -8               | -                   |
| Servicios Financieros                                                | € millones | 829              | 686              | 20.8                |
| Otras Entidades                                                      | € millones | 153              | 55               | 178.2               |
| Eliminaciones                                                        | € millones | -128             | -428             | -                   |
|                                                                      |            |                  |                  |                     |
| <b>Impuestos sobre la renta</b>                                      | € millones | <b>-651</b>      | <b>-580</b>      | <b>12.2</b>         |
| <b>Utilidad neta</b> <sup>2</sup>                                    | € millones | <b>2,256</b>     | <b>1,680</b>     | <b>34.3</b>         |
| <b>Ganancias por acción</b> <sup>(acción ordinaria/preferente)</sup> | €          | <b>3.39/3.40</b> | <b>2.53/2.54</b> | <b>-</b>            |

1 Incluida la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651,236 vehículos, 2020: 602,247 vehículos, 2019: 538,612 vehículos, 2018: 455,581 vehículos, 2017: 385,705 vehículos).

2 Los datos de entrega de vehículos al menudeo presentados para 2020 y 2021 no son directamente comparables con los datos presentados para años anteriores. Para obtener más información sobre los datos de entrega de vehículos al menudeo, consulte Comparación de pronósticos con resultados reales dentro del Informe de BMW Group 2021.

3 Relación entre la utilidad del Grupo antes de impuestos y los ingresos del Grupo.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.2 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Natalia Montoya  
Mariana Carrascoza  
María José García  
Pamela Navarro  
Aimeé González  
Equipo JeffreyGroup – BMW Group Latinoamérica

[nmontoya@jeffreygroup.com](mailto:nmontoya@jeffreygroup.com)  
[mcarrascoza@jeffreygroup.com](mailto:mcarrascoza@jeffreygroup.com)  
[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)  
[pnavarro@jeffreygroup.com](mailto:pnavarro@jeffreygroup.com)  
[agonzalezr@jeffreygroup.com](mailto:agonzalezr@jeffreygroup.com)  
[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Pilar Torres  
Georgina Vázquez  
Eduardo Santiago  
Rodrigo Mora  
Equipo JeffreyGroup – BMW Group Planta SLP

[ptorres@jeffreygroup.com](mailto:ptorres@jeffreygroup.com)  
[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)  
[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)  
[rmora@jeffreygroup.com](mailto:rmora@jeffreygroup.com)  
[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)