

## **La marca BMW regresa como patrocinador oficial del Festival de Música y Artes de Coachella Valley 2022 y realiza su #RoadToCoachella.**

- La iniciativa [#RoadToCoachella](#) contará con contenido original a través de colaboraciones con la ganadora del GRAMMY Award™ Doja Cat, quien también realizó un diseño en vinil que envuelve la carrocería del totalmente eléctrico BMW iX.
- El proyecto contará con co-creadores de contenido como: la diseñadora de moda, Tremaine Emory; la creadora de TikTok, Dixie D'Amelio; el actor, Evan Mock; el ex atleta profesional Víctor Cruz, entre otros.
- BMW Group Latinoamérica participa por primera vez en la iniciativa [#RoadToCoachella](#) al sumar en el equipo de creadores de contenido y amigos de la marca BMW durante el Festival a: Mane de la Parra, actor y cantante mexicano; y Gabriela Tafur, abogada, modelo y ganadora del certamen Miss Colombia en 2018.

**Múnich / Woodcliff Lake, New Jersey 8 de abril de 2022.** Después de dos años de pausa derivadas por la pandemia, el Festival de Música y Artes de Coachella Valley regresa a su formato presencial en 2022; por lo cual BMW Group retoma su alianza con este importante evento (por cuarto año consecutivo), en esta edición mostrará la movilidad eléctrica y sus modelos más recientes totalmente eléctricos: el BMW iX y el BMW i4. En 2022 el festival representa más que nunca una combinación única de extravagancia, alegría y una fuerte conciencia de los desafíos socioecológicos de nuestro tiempo.

La marca BMW anuncia su regreso como patrocinador oficial del Festival de Música y Artes de Coachella Valley 2022, renovando su iniciativa [#RoadToCoachella](#) para celebrar la primera activación pospandemia en el Festival. [#RoadToCoachella](#) 2022 contará con la artista ganadora del GRAMMY Award™ Doja Cat y muchos otros colaboradores (co-creadores de contenido) que serán líderes de opinión de la marca BMW junto con los modelos más recientes totalmente eléctricos: el BMW iX y el BMW i4. [#RoadToCoachella](#) comienza el jueves 14 de abril de 2022 y se extenderá hasta el primer fin de semana del festival.

"BMW está encantado de traer nuestro nuevo BMW i4 y el BMW iX completamente eléctricos en el [#RoadToCoachella](#) después de una pausa de dos años por la pandemia", dijo Uwe Dreher, Vicepresidente de Marketing de BMW de América del Norte. "Este es un momento para celebrar varias cosas: estar juntos nuevamente, trabajar con tantos colaboradores increíbles una vez más y un lanzamiento trascendental de nuestras nuevas Ultimate Electric Driving Machines".

### **Inspirar en lugar de persuadir.**

"Inspirar e inspirarse" es el lema de la marca BMW para los dos fines de semana del festival entre el 15 y el 24 de abril de 2022. Para Stefan Ponikva, Jefe de Comunicación y Experiencia de Marca, Coachella es un evento ideal para mostrar experiencias de la marca BMW y en especial los

modelos BMW iX y BMW i4: "Estoy muy emocionado de que Coachella haya regresado. La necesidad de experiencias emocionales es tan importante para las marcas como lo es para las personas. Coachella encarna la combinación perfecta de inspiración, innovación y enfoque sostenible. Esto encaja perfectamente con los valores y objetivos de la marca BMW; lo que resultó ser decisivo para la renovación de nuestro compromiso. Este año estamos diseñando nuestras comunicaciones con la artista Doja Cat, ella realmente nos inspiró con sus ideas y creatividad".

Desde el lanzamiento de la iniciativa [#RoadToCoachella](#) en 2017, para la marca BMW el objetivo ha sido encontrar artistas con los que asociarse y co-crear mensajes, involucrando a los asistentes de Coachella de una manera auténtica y creando una relación natural entre el Festival y diferentes modelos de la submarca BMW i. Después de colaborar con Hans Zimmer, la banda de rock alternativo de Portugal, The Man y la superestrella mundial Khalid, la marca BMW regresa al desierto en 2022 con la artista más influyente de la actualidad, Doja Cat.

Como una de las artistas más influyentes de este momento, la artista ganadora del premio Grammy™ Doja Cat es la deslumbrante nueva incorporación a una notable lista de co-creadores que apoyan a la marca BMW con nuevos impulsos, durante el Festival de Coachella 2022 y mucho más allá. Para Doja Cat, Coachella se trata de crear algo impactante. "El show que estoy preparando para Coachella define todo lo que he hecho desde el primer día. Nunca me gusta hacer lo mismo una y otra vez, quiero abrazar eso en lugar de huir", dice. "BMW es una marca icónica y me siento honrado de trabajar con ellos. Los invito a estar atentos a Coachella para ver algunos paseos inspirados en Doja".

Su éxito le da la razón: nominada a numerosos premios musicales, inspira a más de 20 millones de seguidores de Instagram con su estilo expresivo y personalidad auténtica. Ella encarna de manera convincente la diversidad, la igualdad, la creatividad y la esencia de la marca BMW: Alegría. Para conmemorar su papel como artista destacada de [#RoadToCoachella](#) 2022 de BMW, Doja Cat colaboró con el director creativo Brett Alan Nelson y el renombrado fotógrafo David LaChapelle para realizar un diseño en vinil que envuelve la carrocería del totalmente eléctrico BMW iX; el cual estuvo inspirado en su álbum "Planet Her", nominado al GRAMMY Award™. El exclusivo BMW iX de Doja viajará con ella a lo largo de su viaje a Coachella.

### **Cómo crear cosas juntos beneficia a todos.**

La colaboración creativa con otras personalizadas en la iniciativa [#RoadToCoachella](#) incluye a personas se han destacado en su ámbito profesional como:

- Nyjah Houston, 13 veces medallista de oro en los X Games y estrella olímpica del skateboarding.
- Riccardo Simonetti, actor alemán, activista LGBTI y autor de best-sellers.
- Tremaine Emory, diseñador de moda y director creativo.
- Dixie D'Amelio, creador TikTok y artista musical.
- Patrick Ta, maquillador profesional.
- Evan Mock, modelo y actor.

- Víctor Cruz, experto en moda y estrella de la NFL.
- Victoria Brito, Modelo y bailarina
- Wisdom Kaye, creadora y modelo de TikTok.
- Harry Nuriev, Diseñador de moda.

BMW Group Latinoamérica participa por primera vez en la iniciativa [#RoadToCoachella](#) al sumar en el equipo de creadores de contenido y amigos de la marca BMW durante el Festival a:

- Mane de la Parra, actor y cantante mexicano quien se ha destacado por su participación en producciones de televisión, cine y teatro musical en México.
- Gabriela Tafur, abogada, modelo y ganadora del certamen Miss Colombia en 2019, quien ha apoyado fundaciones sociales que trabajan por los derechos de las mujeres, los menos favorecidos y la paz.

Acompañados de una flota de los vehículos totalmente eléctricos BMW iX y BMW i4, los colaboradores y co-creadores de contenido en [#RoadToCoachella](#) con BMW transmitirán la atmósfera alegre de Coachella 2022 a sus diversos seguidores en todo el mundo. Al igual que los organizadores creativos del festival de una manera inspiradora, con el objetivo de alentar a repensar la sostenibilidad y la movilidad.

### **¿Dónde seguir la iniciativa #RoadToCoachella?**

Las actividades de la iniciativa [#RoadToCoachella](#) de BMW debutará en las redes sociales oficiales de la marca BMW (BMW i, BMW USA y BMW México) a partir del jueves 14 de abril de 2022. Así mismo se podrá seguir el contenido publicado a través del hashtag [#RoadToCoachella](#).

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arquelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arquelles@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

##### **Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

##### **BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

##### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)