

## **MINI México compartió su BIG LOVE en el festival de música Vaivén 2022.**

La marca británica alineada a su estrategia global promueve un estilo de vida sustentable y escucha las necesidades de sus seguidores, quienes han mostrado un interés por los festivales de música amigables con el medio ambiente.

**Ciudad de México, 3 de mayo de 2022.** MINI México comparte por primera vez su BIG LOVE en el Festival de Música Vaivén 2022, el cual regresó a su formato presencial después de dos años que inició la contingencia por COVID-19. Comprometido con las necesidades de sus seguidores, MINI estuvo presente en este festival que ofrece una experiencia completa a sus asistentes: no solo por su diversa oferta musical, sino también por el entorno natural al aire libre en el que se realizó.

La estrategia futura de MINI a nivel global promueve un estilo de vida sustentable y escucha las necesidades de sus seguidores, quienes han mostrado un interés por los festivales de música amigables con el medio ambiente. Durante 2022, MINI México fortalecerá su presencia en actividades que promuevan la música en el país, con el objetivo de reforzar la reactivación de las actividades de esparcimiento de forma segura:

“La incursión de MINI México en festivales de música en nuestro país es una estrategia que hemos contemplado como parte de la reactivación de las actividades presenciales. Realizar alianzas estratégicas con proyectos que promuevan un estilo de vida amigable con el medio ambiente es una de nuestras prioridades este año. No solo promovemos el estilo de vida saludable con actividades deportivas, sino también actividades que fortalezcan el interior de nuestros seguidores como lo es la música y el arte” compartió Paola Ramírez, Responsable de Mercadotecnia para MINI México.

MINI México contó con una activación especial de “BIG LOVE”, a la cual tuvieron acceso los asistentes del Festival. En ese sitio pudieron disfrutar un espacio de relajación, ya que estaba ambientado con los elementos característicos de la campaña “BIG LOVE”, la cual llegó a México desde 2021 y ha reforzado la filosofía de: celebrar la belleza de la diversidad y establece que una conexión basada en diferencias es mucho más enriquecedora que una visión uniforme.

El Festival Vaivén 2022 se realizó en Jardines de México el domingo 30 de abril y tuvo en tres escenarios un interesante repertorio musical que incluía: indie, techno, rock, dance, entre otros. Es importante mencionar que el Festival se realizó en un entorno seguro de prevención de contagio de COVID-19, por lo que los asistentes al festival tuvieron que presentar su certificado de vacunación y/o su prueba negativa.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 billones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

**www.bmwgroup.com**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argondona@bmw.com.mx](mailto:paula.argondona@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)