



La marca BMW renueva su **"Test Drive Center"** de la Ciudad de México e incorpora nuevos modelos de la gama BMW i.

- El centro de pruebas manejo de BMW, que abrió sus puertas en 2021, renueva su oferta de modelos para que los seguidores de la marca tengan una experiencia única **del "placer de conducir"**.
- Entre los nuevos modelos que se incorporan en su gama de vehículos que podrán manejar los clientes están: el BMW Serie 2 Coupé, hecho en México; y de la gama de BMW i, los nuevos BMW i4, BMW iX y BMW iX3.

Ciudad de México, 4 de mayo de 2022. Debido al recibimiento positivo entre los seguidores de la marca, **BMW renueva su "Test Drive Center" de la Ciudad de México e incorpora nuevos** modelos. El centro de pruebas manejo de BMW, que abrió sus puertas en 2021 con el nombre de **"BMW Driving Experience Center"**, renueva su oferta de vehículos para que los seguidores de la marca tengan una experiencia única del **"placer de conducir"**. La marca bávara incorpora nuevas unidades de la gama de BMW y de su submarca BMW i como: el BMW Serie 2 Coupé, hecho en México; el totalmente nuevo BMW i4, el primer Gran Coupé 100% eléctrico de la marca; el BMW iX, el buque insignia de tecnología de BMW Group; y el nuevo BMW iX3, el primer exponente de la quinta generación de la tecnología eDrive de BMW.

El **"Test Drive Center"** es un centro de pruebas dirigido a todas las personas que busquen tener una experiencia de prueba de manejo integral de distintos modelos de BMW y sus submarcas BMW i y BMW M. Este centro mantiene su ubicación en la zona de Santa Fe (Ciudad México), donde los seguidores de la marca pueden realizar pruebas de manejo acompañados de un grupo de expertos de BMW; quienes además brindan un asesoramiento personalizado para resolver dudas e informar sobre las novedades de los vehículos.

**Las pruebas de manejo que se podrán realizar en el "Test Drive Center" son:**

- Ruta Urban: dentro de la zona de Santa Fe.
- Ruta Thrilling: conducción en la autopista México -Toluca.

**"En la marca BMW siempre estamos buscando mejorar nuestro servicio al cliente. Queremos que nuestros seguidores se acerquen y conozcan los nuevos vehículos que se suman a nuestro portafolio como los modelos electrificados más recientes de BMW i. Con la actualización de este centro buscamos complementar los servicios de pruebas de manejo que ya se ofrecen en los distribuidores y generar experiencias únicas enfocadas en el placer de conducir"**, comentó Arturo Orenday, Director de Marca BMW para la región de Latinoamérica en BMW Group Latinoamérica.

Algunos de los vehículos que se encuentran disponibles en el **"Test Drive Center"** son:  
BMW:

- BMW 128ti



- BMW M235i xDrive Gran Coupé
- BMW M340i xDrive
- BMW M3 Competition Sedán
- BMW M440i xDrive Coupé
- BMW M4 Competition Coupé
- BMW X3 M40i
- BMW X4 M Competition
- BMW X7 xDrive M50i
- BMW 220i Coupé
- BMW M5 Competition

BMW i:

- BMW X5 xDrive45e
- BMW i3
- BMW i4 eDrive40
- BMW iX3
- BMW iX xDrive50

Las personas interesadas en agendar una prueba de manejo **en el "Test Drive Center"** pueden hacerlo a través de la página web "[Agenda tu test drive](#)" o enviando un correo electrónico a [testdrivecenter@bmw.com.mx](mailto:testdrivecenter@bmw.com.mx)

**La dirección del "Test Drive Center"** es: Guillermo González Camarena #300, colonia Santa Fe. Alcaldía Álvaro Obregón. C.P 01219 en la Ciudad de México. Brinda servicio los miércoles y jueves de 12:00 hrs. a 21:00 hrs., viernes de 09:00 hrs. a 18:00 hrs., sábado de 09:00 hrs. a 17:00 hrs. y domingo de 09:00 hrs. a 15:00 hrs. Las pruebas de manejo deben reservarse con 3 días de anticipación y la asistencia al centro se realizará siguiendo los protocolos de salud para prevenir el contagio del Covid-19.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 billones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión



eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantasp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantasp@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)