



Por primera vez la marca BMW acompañó la eliminatoria del Mundial de Polo en Querétaro, donde la Selección Mexicana consiguió un triunfo histórico.

- Después de 11 años, la Selección Mexicana de Polo escribió un capítulo en la historia de esta disciplina y logra su clasificación al XII Campeonato Mundial de Polo, el cual se realizará en Florida, Estados Unidos del 26 de octubre al 6 de noviembre.
- La marca BMW estuvo presente en la ceremonia inaugural del evento con el totalmente eléctrico BMW iX3 y un BMW X7.

Ciudad de México, 5 de mayo de 2022. Por primera vez la marca BMW acompañó la eliminatoria del Mundial de Polo que se realizó en Querétaro, donde la Selección Mexicana escribió un capítulo en la historia de esta disciplina en territorio nacional: después de 11 años el equipo representativo de México logra su clasificación al XII Campeonato Mundial de Polo que se llevará a cabo en Estados Unidos a finales de octubre.

A través de su historia, la marca BMW ha estado asociada a diferentes disciplinas deportivas que reflejan las cualidades de la esencia de sus vehículos como potencia, rendimiento, precisión y eficiencia. En México, la marca bávara ha formado alianzas con deportes profesionales como golf y recientemente incursionó en los Esports, con el objetivo de impulsar el talento en México. Por lo anterior, era importante apoyar la realización de una eliminatoria del Mundial del Polo en la zona del Bajío:

"En la marca BMW trabajamos de la mano con nuestra Red de Distribuidores en México para identificar proyectos deportivos donde podemos contribuir a impulsar el talento en nuestro país. Junto con nuestro Distribuidor BMW Euromotors, estamos muy satisfechos de haber elegido este evento para realizar una alianza estratégica que impulsó la realización de la eliminatoria del Mundial de Polo en Querétaro; y así BMW pudo acompañar un momento histórico de esta **disciplina en territorio mexicano**", comentó Arturo Orenday, Director de Marca BMW para la región de Latinoamérica en BMW Group Latinoamérica.

La marca BMW estuvo presente durante el evento con la exhibición del totalmente eléctrico BMW iX3 y un BMW X7 que acompañaron a los equipos participantes durante la ceremonia de inauguración de las contiendas. Lo cual demostró que BMW es una marca que escucha a sus seguidores y apoya el estilo de vida que requieren en territorios deportivos diferentes, como es el Polo.

La Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) del Gobierno de México destacó los **excelentes resultados obtenidos por la escuadra mexicana: "después de 11 años, México regresa a un Campeonato Mundial de Polo. La Selección Mexicana de Polo logró su clasificación al XII Campeonato Mundial de la especialidad, que se realizará en Florida, Estados Unidos, del 26 de**



octubre al 6 de noviembre, al ganar la eliminatoria de la zona ante Guatemala y con ello regresar a la cita del orbe luego de 11 años". Para conocer más detalles de la final puede consultar [el comunicado de CONADE](#).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 billones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

Paula Argandoña

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

paula.argandona@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/