

## **El nuevo BMW i7 escenificado progresivamente: el fotógrafo estrella Nick Knight crea una expresiva serie de fotografías futuristas.**

- La campaña de lanzamiento del nuevo BMW i7 está protagonizada por uno de los fotógrafos de moda más visionarios e influyentes de nuestro tiempo.
- El concepto único de fotografía y video pone de cabeza los hábitos de visualización clásicos.
- El arte de ver el mañana con nuevos ojos: "This is Forwardism".

**Múnich.** El nuevo BMW i7 totalmente eléctrico marca el comienzo de una nueva era del placer de conducir y movilidad individual en el segmento de alto lujo. Para la campaña de lanzamiento de este hito automotriz, BMW Group colaboró con el fotógrafo y artista de moda británico de renombre mundial, Nick Knight. "El BMW i7 es ingeniería al más alto nivel. En consecuencia, nuestra ambición era que un artista de renombre internacional fotografiara el vehículo y lo presentara como una obra de arte. La extraordinaria colaboración con Nick Knight ha sido muy inspiradora para todos nosotros. Nunca antes se había presentado un BMW de una manera tan artística y progresiva", explica Jens Thiemer, Vicepresidente Sénior de Clientes y Marca de BMW AG.

"This is Forwardism": El nuevo BMW i7 totalmente eléctrico marca el comienzo de una nueva era, capturado por Nick Knight en una serie única de imágenes y videos. El término artístico "Forwardism" describe la alegría de ver y sentir el futuro incluso antes de que se cree. Este concepto se trata de cuestionar y desafiar constantemente las convenciones comunes para tener las mejores experiencias posibles y crear un futuro mejor. El resultado de esta sesión de fotos es una serie de imágenes expresivas, sensuales e igualmente innovadoras estéticamente, que dan la vuelta a los hábitos visuales clásicos. Las fotografías y videos parecen estar pintados con luz y llevan al espectador a un mundo colorido de nuevas posibilidades y emociones.

"Me gusta la idea de que el "Forwardism" se trata de avanzar hacia el futuro en lugar de referirse al pasado. Para mí, esta es la única forma en que realmente podemos expresarnos y establecer metas desafiantes. Por eso decidí invertir los colores para estas fotografías y trabajar en un espacio de color que exprese la idea: "Esto es nuevo, esto es algo que no has visto antes". Ese fue el punto de partida de este proyecto, animar a la gente a pensar en el futuro. Fue especialmente importante para mí porque se ve diferente a cualquier cosa que hayas visto antes", así describe Nick Knight su trabajo.

### **Atrevido, juguetón y estimulante.**

Nick Knight es uno de los fotógrafos más influyentes y visionarios de nuestro tiempo. Durante décadas, el fotógrafo de moda británico ha estado rompiendo con las convenciones clásicas en su trabajo, explorando constantemente los límites artísticos y técnicos. Con sus colaboraciones

creativas con los principales diseñadores, el artista, nacido en 1958, se ha establecido como una fuerza a tener en cuenta en el mundo de la fotografía de moda. A través de su lente, desafía las nociones convencionales de belleza, aborda temas sociales controvertidos y juega con la ilusión y la verdad. Experimenta apasionadamente con las últimas tecnologías y las combina con la fotografía clásica en sus obras. Y sigue reinventándose a sí mismo y a su arte.

La campaña fue realizada por la agencia líder The Game y dirigida por el director ejecutivo ganador de múltiples premios, Thim Wagner. "Fue un gran honor trabajar con Nick Knight. He seguido su trabajo durante décadas y sé que siempre se ha adelantado a su tiempo. Eso es lo que lo conecta con BMW: esta sensación de "nunca quedarse quieto, siempre evolucionando".

Atrevido, juguetón y estimulante: estos son los atributos que han resumido el trabajo de Nick Knight durante años. La campaña de lanzamiento al mercado del nuevo BMW i7 no podría describirse mejor.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos

ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa – BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Natalia Montoya

[nmontoya@jeffreygroup.com](mailto:nmontoya@jeffreygroup.com)

Mariana Carrascoza

[mcarrascoza@jeffreygroup.com](mailto:mcarrascoza@jeffreygroup.com)

Pamela Navarro

[pnavarro@jeffreygroup.com](mailto:pnavarro@jeffreygroup.com)

Aimeé González

[agonzalezr@jeffreygroup.com](mailto:agonzalezr@jeffreygroup.com)

Daniel Quiñonez

[dquinonez@jeffreygroup.com](mailto:dquinonez@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup – BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Pilar Torres

[ptorres@jeffreygroup.com](mailto:ptorres@jeffreygroup.com)

Georgina Vázquez

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)

Eduardo Santiago

[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)

Rodrigo Mora

[rmora@jeffreygroup.com](mailto:rmora@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup – BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)