



MINI México continúa difundiendo su mensaje de “Esto es BIG LOVE” en los eventos de música: el “Festival Bravo 2022” recibió a la marca británica en Valle de Bravo.

Los conciertos al aire libre y amigables con el medio ambiente se continúan realizando en México durante 2022, y MINI México se hace presente con su mensaje para promover el estilo de vida sustentable.

Ciudad de México, 18 de mayo de 2022. MINI México continúa con su participación en eventos que reúnen a los seguidores de conciertos en vivo y al aire libre, en esta ocasión difundió su mensaje de “Esto es BIG LOVE” en el “Festival Bravo 2022” que se llevó a cabo el 14 de mayo en Valle de Bravo y reunió a diversos exponentes de música electrónica. La marca británica ofreció durante el festival una activación exclusiva de MINI, donde los asistentes pudieron tener una zona de descanso durante la jornada del festival y la oportunidad de capturar el momento con el BIG LOVE de MINI.

El “Festival Bravo 2022” se realizó en el icónico pueblo mágico Valle de Bravo, la sede en medio del bosque permitió a los asistentes estar en un ambiente amigable con la naturaleza; lo cual se alinea al estilo de vida sustentable que promueve MINI:

“Continuamos con la presencia de MINI México en festivales de música durante 2022. Este es nuestro segundo evento de música en el que participamos de forma presencial durante el año. El “Festival Bravo 2022” al realizarse en una locación diferente, en el bosque, permite la difusión del estilo de vida sustentable que promueve MINI. Hemos recibido comentarios positivos de parte de nuestros seguidores de ver cómo MINI está presente en eventos que promueven el arte en todas sus expresiones” compartió Paola Ramírez, Responsable de Mercadotecnia para MINI México.

La zona de MINI México dentro del “Festival Bravo 2022” destacó con su iluminado lema “Esto es BIG LOVE”, donde se realizaron diferentes actividades con los asistentes con el objetivo de difundir la campaña actual de la marca en México: “Esto es BIG LOVE: celebrar la belleza de la diversidad, porque somos diferentes, pero juntos somos mejores”.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 billones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la

sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/