

Regresa el innovador torneo de golf nocturno "Electric Nights by BMW" como plataforma de presentación del nuevo BMW i4.

La marca BMW realiza la segunda edición del torneo de golf amateur para los fans de la marca en México, donde podrán conocer el nuevo BMW i4: primer Gran Coupé 100% eléctrico de la submarca BMW i.

Ciudad de México, México. 25 de mayo de 2022. La marca BMW realiza por segundo año consecutivo el torneo de golf amateur "Electric Nights by BMW" dirigido a los clientes de la marca. Esta competencia contará con siete fechas en diferentes estados de la República Mexicana con un formato nocturno, el cual será una plataforma electrificada para el lanzamiento del nuevo BMW i4; y dentro del evento los participantes tendrán la oportunidad de realizar pruebas de manejo de este modelo de la submarca BMW i.

"Electric Nights by BMW" es un torneo de golf nocturno que brinda una experiencia única a los seguidores de la marca BMW en México y en especial a los que son aficionados en practicar golf. El torneo se realizará en los más importantes campos de golf del país, en cada una de las fechas se implementarán innovadoras instalaciones de luces y música en los campos para que los jugadores experimenten un recorrido Premium durante la competencia.

Este único torneo de golf nocturno fue creado en 2021 por la marca BMW, para sus clientes en México, como una alternativa al tradicional "BMW Golf Cup International" que se pausó debido a la pandemia. "Electric Nights by BMW" está alineado a la estrategia de la marca BMW a nivel global, con el objetivo de crear torneos de golf en los diferentes países donde tienen presencia y que también funcionen como plataformas de lanzamiento de nuevos vehículos:

"En BMW nos hemos caracterizado por ofrecer estrategias innovadoras a los seguidores de nuestra marca, el torneo "Electric Nights by BMW" desde 2021 se ha convertido en una excelente plataforma para acercar a los clientes a los más recientes modelos electrificados que han llegado a México. En un ambiente Premium, nuestros seguidores podrán disfrutar tanto de su afición por el golf como del nuevo BMW i4", compartió Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de BMW para BMW Group Latinoamérica.

BMW i4: primer Gran Coupé 100% eléctrico de la submarca BMW i.

El torneo "Electric Nights by BMW" será la plataforma de presentación del nuevo BMW i4, un Gran Coupé eléctrico de alto rendimiento que personifica la innovación tecnológica y la elegancia, característica de la submarca BMW i. La llegada de este modelo a México representa un paso más en la transformación del Grupo hacia la cadena de valor más sustentable de la industria automotriz y suma a la experiencia del placer de conducir con cero emisiones locales.

El BMW i4 combina la elegancia deportiva de los Coupé de la marca con la comodidad de un modelo de cuatro puertas y funcionalidad moderna:

Dos variantes de modelos estarán disponibles, incluido un modelo de la familia BMW M. El BMW i4 eDrive40 combina un motor eléctrico de 340 hp con la tracción trasera típica de la marca. Su alcance máximo según el ciclo de pruebas WLTP es de 590 kilómetros. El BMW i4 M50 utiliza un motor eléctrico en el eje delantero y otro en la parte trasera para ofrecer una potencia del sistema de 544 hp y un placer de conducir de alta intensidad, y tiene una autonomía de hasta 510 kilómetros en el ciclo de pruebas WLTP.

Como tercer exponente de la quinta generación de la tecnología eDrive de BMW, un carácter Premium se refleja en el alto nivel de desarrollo de su sistema de propulsión y tecnología de chasis, su diseño elegante, estándares sin concesiones en cuanto a calidad de materiales, mano de obra y la amplia variedad de opciones de individualización disponibles.

El interior no se queda atrás, ya que incorpora la nueva generación del sistema de control BMW iDrive, basado en el Sistema Operativo 8 de BMW, el cual ha sido diseñado con enfoque en la Pantalla Curva de BMW y el Asistente Personal Inteligente de BMW.

Los asistentes a las fechas del torneo podrán realizar pruebas de manejo del portafolio de vehículos electrificados, tales como el BMW i4, el BMW iX, entre otros:

"Con "Electric Nights by BMW" hemos renovado la tradición de nuestra marca en el mundo de golf. Alinear uno de los deportes más icónicos asociados a BMW con nuestros modelos electrificados más innovadores ha sido un gran acierto, ya que este nuevo formato les ha permitido a nuestros clientes conocer los nuevos modelos a través de un ambiente que resalta nuestros valores como perfección, desempeño y espíritu competitivo.", declaró Arturo Orenday, Director de BMW para BMW Group Latinoamérica.

"Electric Nights by BMW" - Calendario 2022

El torneo de "Electric Nights by BMW" dio inicio en Club de Golf "Los Encinos" en el Estado de México el 19 de mayo; y tiene contempladas las siguientes locaciones, donde los participantes serán convocados por su Distribuidor o por su Club de Golf:

- Club de Golf "Campestre León" en León, Guanajuato – 26 de mayo.
- Club de Golf "Santa Anita" en Guadalajara, Jalisco – 2 de junio.
- Sede por confirmar en Monterrey, Nuevo León – 29 de septiembre.
- Lomas Country Club en Estado de México – 20 de octubre.
- Sede por confirmar en CDMX – 3 de noviembre.
- La Vista Country Club en Puebla, Puebla – 17 de noviembre

Para conocer información actualizada del torneo "Electric Nights by BMW", se podrán seguir redes sociales oficiales de la marca BMW en México:

Facebook: BMWMéxico

Twitter: @BMWMex

Instagram: BMWDeMexico

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/