



BWM Group Planta SLP y el Centro de las Artes firman convenio de colaboración para ampliar el acceso de la población a la cultura

**Ofrecerán actividades de formación artística y promoción del patrimonio cultural
completamente gratuitas a comunidades y grupos vulnerables.**

San Luis Potosí, México, a 26 de mayo de 2022.- Con el objetivo de promover el desarrollo cultural en el estado, BMW Group Planta SLP anunció un convenio de colaboración con el Centro de las Artes de San Luis Potosí (CEARTSLP) para la creación de un programa anual de actividades de formación artística y promoción del patrimonio cultural, dirigido a comunidades y grupos vulnerables de diversos municipios. Este convenio estará vigente de mayo 2022 a abril 2023 y beneficiará a más de 4 mil personas.

Uno de los principales retos que enfrenta el sector cultural en el estado es que la gran mayoría de la infraestructura y programas de formación artística están concentrados en la capital del estado. El objetivo central de esta iniciativa es contribuir a generar espacios que fomenten el acceso gratuito a la cultura y, con ello, generar un impacto social positivo en la población en general, con especial enfoque en comunidades que habitualmente tienen poco acceso a actividades de fomento a la cultura; personas en situación de migración; niñas, niños y jóvenes en situación de calle; personas privadas de su libertad, entre otros.

"Por más de cinco décadas, la promoción de la cultura ha sido parte fundamental de BMW Group en todos los lugares donde está presente y reconocemos su potencial para la transformación social. Desde 2019, San Luis Potosí se convirtió en el hogar de nuestra compañía en México por lo que estamos comprometidos con su desarrollo y el de su población. En sintonía con ello, nos hemos aliado con el Centro de las Artes de San Luis Potosí para cumplir con esta noble misión", señaló Harald Gotsche, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí.

Así mismo Elizabeth Rodríguez Romero, Directora del Centro de las Artes de San Luis Potosí, mencionó que "Para el CEART San Luis Potosí es de gran importancia establecer convenios de colaboración con empresas e instituciones comprometidas con el desarrollo social y cultural de la población, pues estas sinergias coadyuvan al fortalecimiento de la enseñanza y la divulgación artística, que a su vez constituyen la vocación principal de esta institución".

Una de las líneas de acción del programa contempla la intervención en el municipio de Villa de Reyes, en donde, a partir de principios que reconocen las necesidades particulares de la



localidad, se diseñaron y próximamente se ejecutarán acciones de formación artística en las disciplinas de artes visuales, danza, teatro, música y literatura. Dicha intervención beneficiará a 180 personas y constará de cuatro actividades a realizarse a lo largo de dos períodos: de mayo a julio y de septiembre a diciembre. Estas tendrán una duración de 24 horas, divididas en sesiones de dos horas, dos veces a la semana a lo largo de ocho semanas.

Asimismo, durante el mes de agosto se contempla la realización de un campamento de verano dirigido al público infantil. La duración de este programa será de dos semanas y beneficiará a 48 niñas y niños.

Es importante señalar que todas las actividades de formación serán completamente gratuitas e impartidas por artistas y docentes de la entidad. La participación de BMW Group Planta SLP cubrirá los honorarios de artistas y docentes, así como los materiales didácticos y demás recursos requeridos para el desarrollo de las actividades.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupplantslp/?utm_medium=copy_link

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones de vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-qroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar**Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Mariana Carrascoza

mcarrascoza@jeffreygroup.com

Pamela Navarro

pnavarro@jeffreygroup.com

Aimeé González

agonzalezr@jeffreygroup.com

Daniel Quiñonez

dquinonez@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgroupplatam@jeffreygroup.com**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Pilar Torres

ptorres@jeffreygroup.com

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Rodrigo Mora

rmora@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com**BMW Group PressClub**www.press.bmwgroup.com/mx.htmlwww.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=eswww.press.bmwgroup.com/argentina/