



BMW Motorrad se unió una vez más a la celebración del International Female Ride Day junto a la comunidad de mujeres motociclistas en México.

La gama de modelos BMW R 18 acompañó a las más de 100 entusiastas que recorrieron las calles de la Ciudad de México.

Ciudad de México, a 9 de mayo de 2022. El pasado sábado 7 de mayo, BMW Motorrad se sumó una vez más al International Female Ride Day (IFRD), que en este año celebró su 16^a edición. Bajo el lema "Just Ride", el IFRD es el evento más grande de su tipo, ya que se conmemora en más de 120 países, entre ellos México. El motivo: celebrar y promover la participación de las mujeres en el motociclismo y el deporte motor, en cualquier parte del mundo.

En esta ocasión, BMW Motorrad formó parte del IFRD 2022 en México, para reforzar el interés de sus seguidoras en promover actividades de esparcimiento que incentiven el compañerismo, la amistad y el uso responsable de la motocicleta dentro de la comunidad motociclista.

Este año, 105 pilotos mujeres se dieron cita en el Monumento a la Revolución para vivir una experiencia de adrenalina y pasión por el motociclismo. El grupo de motociclistas circuló por Paseo de la Reforma y Periférico, hasta llegar al Estadio Olímpico Universitario, donde se tomó la fotografía oficial. Finalmente, llegaron a su destino en BMW Motorrad Füssen Motors, único Point of Experience de la marca bávara en Ciudad de México, para cerrar con un divertido convivio, donde pudieron compartir vivencias y experiencias a bordo de sus motocicletas.

"Fiel a la filosofía "Make Life a Ride", BMW Motorrad participó en el IFRD 2022, ya que nuestras seguidoras nos solicitan con mayor frecuencia actividades donde puedan reforzar la comunidad de motociclistas mujeres. Nuestra prioridad es estar cerca de nuestros clientes, y en el caso de las mujeres las apoyamos con actividades de esparcimiento e incluso también en su participación en el motociclismo deportivo como lo es el International GS Trophy. En esta ocasión tuvimos la oportunidad de participar con la gama de modelos BMW R 18, los cuales nos ayudaron a romper el paradigma de que un modelo de mayores dimensiones y con el motor bóxer BMW más grande de la historia, lo pueden disfrutar todos



nuestros seguidores", comentó Mariana Patlán, Responsable de Mercadotecnia para BMW Motorrad en México y los Mercados Importadores de Latinoamérica.

Para conocer más de la participación de BMW Motorrad en el IFRD 2022, le invitamos a visitar las redes sociales de la marca:

Facebook: <https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx>

Twitter: https://twitter.com/BMWMotorrad_Mx

Youtube: <https://www.youtube.com/bmwmotorradmx>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwmotorradmexico/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña	paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/