

BMW Motorrad presente en la primera edición de Expo Moto Guadalajara.

La familia de modelos BMW R 18, así como los exitosos modelos monocilíndricos BMW G 310 R y BMW G 310 GS tendrán un papel protagónico en los más de 6 mil m² de exposición dentro de Expo Guadalajara.

Ciudad de México, México | 02 de junio de 2022. BMW Motorrad se une a la celebración de la primera edición de Expo Moto Guadalajara, que se realiza del 2 al 5 de junio en Expo Guadalajara, y que reúne a entusiastas del motociclismo principalmente del Bajío y Occidente del país.

La participación de BMW Motorrad responde al objetivo de ofrecer nuevos espacios para que los seguidores de la marca conozcan su portafolio de producto en uno de los eventos de motociclismo más importantes en el país.

"Estamos muy entusiasmados de formar parte de la primera edición de Expo Moto Guadalajara. Para BMW Motorrad representa una oportunidad estratégica para posicionar y acercar nuestros productos no solo a nuestros clientes, sino a todos los fanáticos de la marca, en una de las ciudades más importantes de nuestro país. Aunque es su primer año, Expo Moto Guadalajara ya es un hito importante dentro del mundo del motociclismo en México", comentó Michel Goudet, director de BMW Motorrad para México y los Mercados Importadores de Latinoamérica.

Este año, en el stand de la marca bávara, la familia de modelos BMW R 18 se llevan el protagonismo al lucir elementos de diseño icónicos y llenos de tradición, en combinación con la innovación tecnológica más reciente. Su motor "Big Boxer", es el motor bóxer de BMW más grande de la historia. Con sus 1,802 cc, es el elemento central de los modelos con los que BMW Motorrad ingresó al segmento "Cruiser". Por su parte, las BMW G 310 R y BMW G 310 GS, con su agilidad y practicidad, están presentes como modelos de entrada a la marca.

Adicional a su participación en la edición de Guadalajara, BMW Motorrad estará presente en Expo Moto CDMX del 24 al 27 de noviembre, que tendrá como sede las instalaciones del World Trade Center.

Para mayor información visite el sitio [**www.expomoto.com.mx**](http://www.expomoto.com.mx).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx



Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Paula Argandoña

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/