

MINI Recharged por Paul Smith: un ícono reinventado de forma sostenible.

- El diseñador británico convierte un Mini Clásico de 1998, “MINI Paul Smith Edition”, y reinventa el clásico en el proceso.
- El automóvil personalizado es parte del proyecto MINI Recharged, que celebra la fusión de la tradición con la tecnología pionera, al instalar un motor eléctrico en el modelo original.
- En junio de 2022, este coche único del icónico diseñador celebrará su estreno mundial en el “Salone del Mobile 2022” de Milán.

Múnich / Milán, 7 de junio de 2022. Reciclaje del más alto nivel: un clásico legendario se transforma en un coche eléctrico modernizado y de nuevo diseño para una conducción libre de emisiones. Sir Paul Smith, conocido desde hace mucho tiempo por los fanáticos de la icónica marca británica que ha estado en el negocio por más de 50 años, es la mente creativa detrás de esta colaboración. La presentación de este proyecto sostenible en el “Salone Del Mobile 2022” de Milán proporcionó un escenario adecuado para que Sir Paul Smith y Oliver Heilmer, Director de MINI Design, intercambiaran enfoques sostenibles para el diseño automotriz.

Apenas el verano pasado, Paul Smith presentó el MINI STRIP en el salón del automóvil IAA de Múnich: un prototipo sostenible radicalmente reducido. El modelo MINI Recharged por Paul Smith ahora retoma esta idea para explorar las posibilidades del diseño sostenible. “Tres cosas describen perfectamente este MINI: calidad, sostenibilidad y funcionalidad”, explica el diseñador.

“Este vehículo también respeta el pasado”, añade Smith. Con este modelo único, Paul Smith vuelve a visitar un proyecto aún más antiguo que le ha vinculado a MINI durante más de 20 años: en 1998 creó el MINI Paul Smith Edition, limitado a 1.800 unidades. vehículos. El prototipo de esta edición única se pintó de un azul brillante basado en una muestra tomada de una de las camisas favoritas de Paul Smith. El nuevo modelo único conserva este tono de color inconfundible y memorable, mientras que la caja de batería verde lima recuerda una paleta de colores de la década de 1990. Sin embargo, a pesar del rediseño, se mantiene el espíritu original del automóvil.

El proyecto también se trata de respetar la herencia y el diseño atemporal, en particular, el trabajo icónico de Sir Alec Issigonis, creador del primer Mini Clásico. “Cuando te mudas al departamento de tu tía mayor, por respeto no cambias todo, pero haces algunas modernizaciones”, dice Smith. Sir Alec Issigonis desarrolló el Mini Clásico en respuesta a la crisis del petróleo de 1959. Mínimo consumo de combustible, máximo uso del espacio: esa fue la idea que convenció a millones de personas durante muchas décadas para invertir en un Mini Clásico, y sigue siendo en parte responsable del éxito de MINI en la actualidad.

El concepto radicalmente reducido y sostenible del MINI Strip continúa en el interior del vehículo de nuevo diseño. Al omitir deliberadamente las molduras, la carrocería con su piso

desnudo y sin revestimiento domina el interior, con tapetes rústicos hechos de caucho reciclado en la parte superior. Además de materiales innovadores que ahorran recursos, el diseño de Paul Smith deja de lado instrumentos completos en otros lugares: un imán junto al volante aloja el teléfono inteligente que, además del velocímetro, reemplaza casi todos los botones y funciones antiguos en el tablero. El volante de este modelo exclusivo se puede quitar por completo para facilitar la entrada y salida del automóvil, tanto una solución innovadora como una broma irónica que simboliza el ingenio característico de Paul Smith.

“Hemos hecho un automóvil de la década de 1990 totalmente relevante para hoy”, así lo describe el diseñador. “Las ideas nunca son el problema, puedes encontrarlas en todas partes. El reto es implementarlas. Aquí funcionó. Un sueño se ha hecho realidad”, dice. Los ingenieros de “Recharged Heritage Limited” también son responsables de hacer este sueño realidad. El nuevo socio de MINI convirtió el Mini Clásico en un vehículo libre de emisiones mediante la instalación de un motor eléctrico de 72 kilovatios. MINI ya ofrece el placer de conducir fabricado en serie y libre de emisiones localmente con el MINI Cooper SE totalmente eléctrico y el MINI Cooper SE Countryman con propulsión híbrida conectable y está en camino de ofrecer un futuro totalmente eléctrico.

Con el fin de exhibir el diseño único en el “Salone del Mobile 2022 en Milán”, la sala de exhibición de Paul Smith se diseñará con los llamativos colores del MINI Recharged por Paul Smith. En el “Salone del Mobile 2022”, los visitantes tendrán la oportunidad de ver el modelo de nuevo diseño, así como el MINI STRIP del año pasado.

Próximamente se revelarán más detalles sobre el proyecto MINI Recharged y el nuevo socio “Recharged Heritage Limited”.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 billones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/