

BMW Motorrad presenta la "R 18 Magnífica".

Officine Riunite Milanesi y el personalizador Radikal Chopper revelan la nueva R 18 personalizada en Mónaco.

Múnich / Mónaco. El exclusivo show Top Marques en Mónaco (MC) fue el escenario perfecto para presentar el nuevo proyecto de personalización de la BMW R 18 por Radikal Chopper.

La R 18 Magnífica se presentó el 8 de junio durante el estreno en Mónaco: una reinterpretación extrema de la maxi "Cruiser" alemana donde el lujo, la artesanía y la nobleza de los materiales utilizados se encuentran en esta motocicleta única y fascinante. El desarrollo de este proyecto encargado por Officine Riunite Milanesi se confió al genio y al arte de Andrea Radaelli de Radikal Chopper: una unión feliz que con este primer proyecto conjunto dio origen a Radikal Design.

BMW R 18 Magnífica.

Hecha a mano, utilizando materiales nobles como el latón, el aluminio y la madera, con un diseño personalizado único: así es la identidad de la BMW R 18 Magnífica. La idea de construir una motocicleta personalizada basada en la BMW R 18 se debe a Raffaello Polchi, propietario de Officine Riunite Milanesi y entusiasta de las motocicletas de toda la vida, pero el proyecto y la mano son de Andrea Radaelli de Radikal Chopper, un nombre muy conocido en el sector y ya ganador del MBE Award 2020 con su Ad Maiora: una edición especial construida con un cuidado maníaco a partir de una BMW R 1100 S.

El enfoque seguido en la fabricación de las motocicletas de Radikal Chopper es realmente radical, y el diseño de la R 18 Magnífica no es diferente. Según Andrea, "la motocicleta tiene que ser creación mía, no tengo ganas de desenterrar o modificar un concepto ya montado y muy bien hecho por otros". La inspiración para el diseño de la BMW R 18 Magnífica le hace un guiño a las motos vintage de los años 20, 30 y 40, y en particular a la BMW R 37, objetos que "tienen un encanto increíble que aún hoy en día muchas motos modernas no pueden replicar". El uso de un material en particular como la madera es un fuerte recuerdo de las motos del pasado, que la usaban para ciertos detalles como los puños, una idea que también me vino a la mente al pensar en los viejos autos BMW de la década de 1940 con volante de madera. El uso de este material también responde al deseo de poner algo 'vivo' en la moto. Además, la madera encaja coherentemente con el

diseño de la R 18 Magnifica, dando a esta pieza personalizada un efecto chic, retro y moderno al mismo tiempo.

Forjado a mano con materiales nobles.

Sin CAD ni render como punto de partida, sino como máximo un boceto de la motocicleta. El resto depende de la imaginación creativa de Andrea Radaelli. La BMW R 18 se consideró inicialmente sin todos los elementos necesarios para la producción en serie y luego se replanteó respetando las proporciones entre la parte delantera y trasera de la motocicleta, para lograr una lógica visual armoniosa.

En la R 18 Magnifica no se compra nada, todo (o casi todo) se ha pensado y construido a mano. La excepción son los rines, maquinados a partir de placas de acero con máquinas de control numérico, pero siempre según un diseño de Radikal Chopper. Incluso los innovadores discos de freno y cálipers fueron creados especialmente.

El colín y el asiento son de suspensión de una sola pieza y dan la idea de flotar en el aire. La parte trasera es de caoba con una sección central de acero inoxidable pulido, lo que le da a la moto una apariencia de joya. Las horquillas tienen el mismo ángulo que las originales pero un aspecto que recuerda a las de las motos antiguas, pero por dentro son completamente modernas, construidas con piezas de acero. El sistema eléctrico no ha sido modificado; todo es completamente funcional. Las dimensiones, los rines y los neumáticos se han mantenido fieles a los originales: la motocicleta se puede reparar perfectamente. Debajo de la estética retro se esconde una moto tecnológicamente moderna, aligerada en unos 100 kg: el peso de la BMW R 18 Magnifica ronda los 250-260 kg, en comparación con los 345 kg del modelo original.

Enlace al vídeo de presentación R 18 Magnifica:

<https://vimeo.com/715993463/a6491447f6>

Liberación de responsabilidad.

Los vehículos que se muestran pueden estar modificados y equipados con accesorios de terceros y/o piezas patentadas que no son fabricadas, distribuidas o probadas por BMW. BMW no se hace responsable de las modificaciones (incluyendo el ajuste, las características y el uso de los accesorios que se muestran). NOTA: ¡La modificación de los vehículos de producción en serie (incluido el montaje y el uso de piezas de terceros y de fabricación propia) puede afectar las características de conducción! Conducir nuestros vehículos en condiciones modificadas es bajo su propio riesgo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 billones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Tellez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Paula Argandoña | paula.argandona@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julián Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
|----------------|--|

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

| | |
|---------------|--|
| Joao Veloso | joao.veloso@bmw.com.br |
| Paula Cichini | paula.cichini@bmw.com.br |

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

| | |
|---|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | bmwgrouplatam@jeffreygroup.com |
|---|--|

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | bmwplantaslp@jeffreygroup.com |
|--|--|

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil | grupobmw@jeffreygroup.com |
|--|--|

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/