



Regresa el BMW Maratón Internacional Tangamanga, el evento deportivo más importante de San Luis Potosí

BMW Group será el patrocinador principal de la XXXVI edición del maratón que contará con cerca de cuatro mil participantes.

San Luis Potosí, México, a 15 de junio de 2022.- El próximo domingo 26 de junio de 2022 se celebrará la trigésima sexta edición del BMW Maratón Internacional Tangamanga en la capital del estado. Esta carrera que forma parte del calendario internacional de maratones atrae a corredores profesionales de diversas partes del mundo, así como a atletas amateur.

Tras posponerla dos años a causa de la emergencia sanitaria, esta competencia está de regreso siguiendo todos los lineamientos establecidos por las autoridades, con el fin de preservar la salud de todos los involucrados en el evento, incluyendo corredores, organizadores y público en general.

Como patrocinador principal, BMW Group Planta San Luis Potosí realizará actividades y exhibiciones de vehículos para el público en general para promover la convivencia entre la población y fomentar el deporte.

"El regreso del BMW Maratón Internacional Tangamanga es un motivo de celebración para San Luis Potosí. Nos entusiasma continuar apoyando la realización de este evento que une a la comunidad donde, además, los corredores transmiten el compromiso y la determinación necesarios para completar la carrera", señaló Harald Gotsche, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí.

Desde 2016, BMW Group patrocina este evento con el objetivo promover el estilo de vida deportivo, la celebración y amistad entre los habitantes de la ciudad. Además del BMW Maratón Internacional Tangamanga, la compañía participa en las principales carreras como el BMW Maratón Berlín, el BMW Maratón Dallas, el BMW Maratón Oslo; así como los maratones en Viena y Tokio.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupplantslp/?utm_medium=copy_link

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 billones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandoña@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto: paula.cichini@bmw.com.br)



Planta San Luis Potosí



Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgroupplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/