

BMW Group inaugura las nuevas instalaciones de CEVER Santa Fe para las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

- La nueva sala de exhibición muestra la más reciente actualización de identidad de marca **del Grupo: "Retail Next"**, donde se adapta el diseño del espacio para colocar a los clientes como prioridad para que vivan un concepto holístico durante su visita al Distribuidor.
- **La nueva "zona digital" permitirá contar con una mezcla entre la experiencia de los recorridos presenciales y digitales**, ya que los clientes podrán realizar las configuraciones de los vehículos en un concepto de Realidad Virtual.

Ciudad de México, 17 de junio de 2022. La más reciente actualización de identidad de marca para la Red de Distribuidores de BMW Group ("**Retail Next**") **llega a la Ciudad de México con la inauguración de CEVER Santa Fe**. Esta nueva sala de exhibición es una muestra del nuevo concepto holístico que brindarán BMW, MINI y BMW Motorrad a sus clientes, al ofrecerles una experiencia única que combina el formato presencial y digital en un ambiente Premium.

CEVER Santa Fe es el primer Distribuidor de BMW Group en México que inicia la implementación de la **nueva identidad de marca del Grupo "Retail Next"**; la cual se irá actualizando en la Red de Distribuidores en el país. Esta nueva identidad adapta el diseño de los espacios de los nuevos puntos de venta que comparten las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, con el objetivo de colocar al cliente como prioridad; y así vivan un concepto holístico durante su recorrido en el punto de venta.

La nueva identidad "**Retail Next**" también impulsa la presencia de una **nueva "Zona Digital"**, la cual permitirá contar con una mezcla entre la experiencia de los recorridos presenciales y digitales. Por lo cual la **"Zona Digital" de CEVER Santa Fe cuenta con** una instalación con equipos de alto nivel tecnológico, donde los clientes podrán realizar las configuraciones de los vehículos BMW y MINI en un concepto de Realidad Virtual.

En la nueva imagen ambiental de CEVER Santa Fe se destaca la distribución circular y diseño minimalista de los espacios de BMW, MINI y BMW Motorrad, lo anterior situa a los clientes en el centro del espacio y por ende contrinuye a tener una fusión integral entre la exhibición de los productos y los visitantes. Con el objetivo de crear un ambiente cálido, progresivo y alineado a la esencia Premium de BMW Group.

Las nuevas instalaciones de CEVER Santa Fe cuentan con 1,222 mts.² de construcción donde estarán en exhibición los vehículos, así como accesorios y artículos lifestyle de: BMW, sus submarcas BMW i y BMW M; MINI, incluyendo sus modelos electrificados; y toda la gama del portafolio BMW Motorrad, así como una zona de exhibición de su rider equipment. Es importante destacar que este nuevo diseño de la sala de exhibición de CEVER Santa Fe es flexible, se pueda

reorganizar, reducir, ampliar o intercambiar entre marcas; lo cual permitirá al Distribuidor adecuarse a las necesidades de sus clientes.

Dentro de los servicios adicionales que ofrece CEVER Santa Fe a sus visitantes están: la oportunidad de realizar pruebas de manejo en la zona poniente, incluso se trabaja en conjunto con **"Test Drive Center"** de BMW Group México que se ubica en Santa Fe; y la asesoría de personas expertas en cada una de las marcas, como lo son los BMW y MINI Genius.

CEVER Santa Fe se encuentra ubicado en Juan Salvador Agraz #101. Col. Contadero. Alcaldía Cuajimalpa. C.P. 05370. CDMX. Con un horario de atención de: lunes a viernes de 09:00 hrs. a 20:00 hrs.; sábados de 09:00 hrs. a 18:00 hrs.; y domingos de 11:00 hrs. a 16:00 hrs. Teléfono de contacto para agendar citas o pruebas de manejo a través de: conmutador - 55.8968.0000; whatsapp 55.4381.3356; o correo electrónico: apalma@bmw-santafe.com.mx Se cuenta con servicio de valet parking.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/