



Nombre y diseño nuevo: emocionante creación con elementos tradicionales para el BMW M Hybrid V8.

- BMW M Hybrid V8: el prototipo que competirá para BMW M Motorsport en la serie IMSA de 2023.
- El diseño del vehículo lo hace identificable de manera única como un BMW, y es el resultado de una intensiva colaboración entre BMW M Motorsport, BMW Group Designworks y Dallara.
- El diseño desarrollado de manera específica para el vehículo de prueba hace referencia a la rica historia de automovilismo de BMW M Motorsport en Norteamérica y oscurece visualmente las geometrías críticas del rendimiento.
- Se pueden encontrar más detalles acerca del proceso de diseño en el nuevo episodio de **'MBEDED'**: <https://youtu.be/-G8DhowAGj8>

Múnich – 6 de junio de 2022. Antes de la fase de prueba para el prototipo LMDh para la temporada de 2023 en el IMSA WeatherTech SportsCar Championship, BMW M Motorsport anuncia el nombre y un emocionante diseño: BMW M Hybrid V8. El BMW M Hybrid V8 contará con un aspecto diseñado por BMW Group Designworks y celebra la historia de BMW Motorsport en Norteamérica en tanto que define un futuro híbrido eléctrico dinámico. Una información clave para los aficionados es que el prototipo es claramente reconocible como un vehículo BMW M.

Este mensaje es repetido por Franciscus van Meel, Presidente del Consejo de Dirección de BMW M GmbH: **"La tarea más crítica**, y el mayor desafío para todo el equipo de diseño en el equipo de diseño del programa LMDh, fue que el prototipo debía ser claramente reconocible como un vehículo de BMW M Motorsport. Y yo puedo decir esto a todos los aficionados: una mirada es suficiente para confirmar que el BMW M Hybrid V8 es un BMW. Claramente tiene los genes de BMW M. También me encanta el diseño con sus referencias a la gran historia de la marca en Norteamérica. Felicidades a los departamentos de diseño y de aerodinámica en BMW M Motorsport y Dallara por su gran trabajo. No puedo esperar para ver al BMW M Hybrid V8 en la **pista de carreras."**

El sello del diseño para el BMW M Hybrid V8 es la amplia parrilla doble en forma de riñón. Además, cuenta con elementos de diseño típicos de BMW M, tales como el logotipo integrado del 50 aniversario en el cofre, los faros dobles icónicos de BMW, una carrocería dinámica, la curva Hofmeister, los espejos M, y los faros traseros. El diseño del BMW M Hybrid V8 completará sus pruebas, contiene muchos elementos de cinco décadas de la historia del automovilismo en Norteamérica. Las imágenes de icónicos vehículos de carreras – el BMW 3.0 CSL de 1976, el BMW M1/C de 1981, el BMW 320i Turbo de 1978, el BMW GTP de 1986, el BMW M3 E36 GTS-2, el BMW Z4 GTLM y el BMW M8 GTE – crean un mosaico gráfico que oscurece la forma del BMW M Hybrid V8 para mantener un IP competitivo durante las pruebas de desarrollo.



"El trabajo de mi equipo era hacer que el BMW M Hybrid V8 se viera como un BMW, y aprovechar cada oportunidad para que también tuviera un desempeño típico de BMW en la pista de carreras", afirmó Michael Scully, Director Automotriz General de BMW Group Designworks. "El diseño tiene sus raíces en el ADN de BMW de un rendimiento determinado y eficiente, la imagen audaz y determinada del exterior invoca el carácter explorador de BMW de una potencia turbo, ahora unida con un tren de transmisión híbrido eléctrico optimizado. El diseño celebra los 50 Años de BMW M conmemorando los maravillosos vehículos de la historia de BMW en las carreras IMSA en tanto que emboza de manera única las tecnologías y la geometría exterior del futuro del BMW M Hybrid V8 durante la crucial fase del proyecto de desempeño en la pista. Si se observa de cerca, se descubren múltiples ganadores de las 24 Horas de Daytona, así como el primer vehículo GTP especialmente diseñado para IMSA desde 1981, el BMW M1/C. Daremos seguimiento a este diseño que ejemplifica el dinamismo y la emoción de una competencia híbrida eléctrica."

Más detalles acerca del **proceso de diseño en el nuevo episodio de 'MBEDDED'**: <https://youtu.be/-G8DhowAGj8>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas: el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/