

BMW Group crea un circuito cerrado de reciclaje para baterías de alto voltaje en China.

- Circuito cerrado de reciclaje para níquel, litio y cobalto.
- Se utilizarán materias primas en la producción de nuevas celdas de baterías.
- Emisiones de CO₂ aproximadamente 70% menos a comparación de materiales primarios.

Múnich/Shenyang. 25 de mayo de 2022. BMW Group está intensificando su compromiso de alcanzar la neutralidad climática y de expandir de forma masiva el uso de materiales secundarios en circuitos de reciclaje cerrados. Por primera vez en China, la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive (BBA) estableció un circuito cerrado para la reutilización de las materias primas níquel, litio y cobalto de baterías de alto voltaje que ya no son aptas para su uso en vehículos eléctricos. Las baterías provienen de vehículos de desarrollo total y parcialmente eléctricos, sistemas de prueba y rechazos de producción y, en el futuro, también de vehículos al final de su vida útil. De esta manera, la compañía está estableciendo las bases para un ciclo pionero de materiales, el cual está siendo cada vez más importante conforme incrementa la movilidad eléctrica. Para tal fin, BBA está trabajando con un reciclador local que desmantela las baterías retiradas y utiliza tecnología innovadora para recuperar un elevado porcentaje de las materias primas: níquel, litio y cobalto, de las celdas de baterías. Las materias primas obtenidas de esta manera se utilizan en la producción de nuevas celdas de baterías para BMW Group. El circuito cerrado de reciclaje conserva recursos y, al mismo tiempo, reduce las emisiones de CO₂ en un 70%, a comparación del uso de materiales primarios recientemente extraídos.

Jochen Goller, **Director de BMW Group de la Región de China:** "En luz de la creciente escasez de recursos finitos y del incremento de precios de las materias primas, es especialmente importante impulsar la economía circular, incrementar el porcentaje de materiales reutilizables y reducir nuestra dependencia en materias primas. BMW Group expandirá su concepto de reciclaje en China en el futuro – lo cual no sólo contribuirá con la protección del medio ambiente, sino que también apoyará eficazmente la transición de China a una economía con niveles bajos de CO₂".

China es el mayor mercado mundial para vehículos eléctricos. Con el rápido desarrollo de este mercado desde 2015, la industria de reciclaje de baterías automotrices también ha experimentado un rápido crecimiento. El Centro de Investigación y Tecnología Automotriz de China espera que el volumen total de baterías retiradas en China llegue a aproximadamente 780,000 toneladas en 2025. Al mismo tiempo, los precios de las materias primas nacionales de baterías de alto voltaje incrementaron en gran medida desde el año pasado.

A pesar del difícil entorno, BMW Group fue capaz de triplicar sus ventas de vehículos totalmente eléctricos en China tan solo en el primer trimestre de este año. Junto con los modelos BMW iX y BMW i4, el BMW iX3 también contribuyó con este incremento. Desde abril, una versión completamente eléctrica del BMW Serie 3 ofrecida exclusivamente en China ha fortalecido la cartera, seguido por el BMW i7 en la segunda mitad de este año.

Una trazabilidad perfecta de baterías permite el segundo uso y el reciclaje. Las políticas actuales de China requieren que se establezca un sistema de rastreo de baterías de alto voltaje para asegurar que las baterías se puedan seguir y reciclar una vez que se retiren. BMW Group desarrolló un sistema para esto, con códigos que permiten una trazabilidad perfecta de las baterías durante todo su ciclo de vida. Los códigos aseguran que las baterías de toda la cadena de valor, desde los vehículos de prueba iniciales hasta los vehículos que ya están en el mercado, se puedan reciclar de manera profesional.

Una vez devueltas, las baterías son evaluadas para un potencial uso continuo. BMW Group comenzó a utilizar baterías al final de su vida útil con una elevada capacidad residual en **montacargas en las plantas de BBA en China en 2020. El plan es que estas "aplicaciones de segunda vida" para baterías se expandan, en el futuro, para incluir transpaletas y unidades de almacenamiento de energía estacionarias con capacidades de carga.**

Si las baterías al final de su vida útil no cumplen con los criterios de segundo uso, se reciclan. Las materias primas níquel, litio y cobalto obtenidos de esta manera se canalizan a la producción de nuevas celdas de baterías para BMW Group. Una batería con una capacidad de 100 kWh contiene, en promedio, casi 90 kg. de níquel, litio y cobalto; de los cuales el níquel representa la mayor parte de esta cantidad.

Las baterías que no se desechan de manera adecuada tienen un impacto en el medio ambiente y desperdician recursos valiosos de materias primas que se podrían seguir utilizando. Por este **motivo, BMW Group opera de conformidad con los cuatro principios de "Re:pensar, Re:ducir, Re:usar y Re:ciclar"** junto con sus proveedores, para maximizar la tasa de reciclaje de materias primas de baterías y para utilizar todos los recursos de manera responsable.

La economía circular como un elemento clave de la iniciativa "Raze to Zero" (Carrera hacia Cero).

BMW Group se convirtió en el primer fabricante automotriz alemán en unirse a la campaña "Ambición Comercial para 1.5 °C" lanzada por la Iniciativa de Metas Basadas en la Ciencia y está comprometido con el objetivo de una neutralidad climática total a lo largo de toda la cadena de valor a más tardar para 2050. La compañía también está participando en la iniciativa internacional "Raze to Zero" (Carrera hacia Cero).

Sin embargo, tener un mayor porcentaje de vehículos eléctricos en las calles no es la única manera de lograr una movilidad amigable con el medio ambiente. También es vital que minimicemos el uso de materiales primarios y los efectos nocivos para el medio ambiente provocados por la extracción y el procesamiento de materias primas, lo cual con frecuencia gasta una gran cantidad de energía y CO₂.

De manera específica, con un creciente porcentaje de vehículos eléctricos de baterías, incrementará la necesidad de varias materias primas incluyendo cobalto, níquel, litio y aluminio

para las baterías de alto voltaje de los vehículos. Al mismo tiempo, esto también ofrece un enorme potencial para reutilizar estos materiales en la economía circular. Ya en la actualidad, BMW Group utiliza níquel secundario en las baterías de alto voltaje del BMW iX.

Itinerario ambicioso para la movilidad eléctrica.

BMW Group está acelerando su expansión de la movilidad eléctrica y tiene planeado entregar por lo menos el 10% de vehículos totalmente eléctricos este año. Para 2030, a más tardar, por lo menos la mitad de nuestras ventas globales provendrá de vehículos totalmente eléctricos. Las marcas MINI y Rolls-Royce serán totalmente eléctricas a partir de principios de la década de 2030.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/