BMW GROUP
Latinoamérica

BMW Group abrirá un Centro de Competencia de Manufactura de Celdas este otoño.

- Con las aprobaciones otorgadas, se pone en marcha la producción en Parsdorf.
- Una producción casi estándar de muestras para celdas de batería de última generación.
- Inicio de la producción a finales de 2022.

Múnich / Parsdorf. 23 de mayo de 2022. BMW Group abrirá su Centro de Competencia de Manufactura de Celdas (CCMC, por sus siglas en inglés) este otoño. Con el procedimiento de aprobación de control de inmisión ahora completado, se tienen las condiciones necesarias para la puesta en marcha de la fabircación casi estándar de celdas de baterías de iones de litio en el Centro de Competencia en Parsdorf, a las afueras de Múnich. En un área que se extiende alrededor de 15,000 metros cuadrados, BMW Group demostrará la factibilidad industrial de futuras generaciones de celdas de baterías de alto rendimiento. La línea piloto en el centro de competencia hará posible analizar y entender por completo los procesos de creación de valor de las celdas. Esto permitirá que los futuros proveedores produzcan celdas con las especificaciones propias de BMW Group y, por consiguiente, optimicen la producción de celdas de baterías en relación con la calidad, la producción y los costos. La compañía actualmente está descartando la opción de establecer su propia producción de celdas de baterías a gran escala.

Markus Fallböhmer, Director de Motores de Producción, E-Drives en BMW Group, mencionó: "El Centro de Competencia de Manufactura de Celdas en Parsdorf es el siguiente paso lógico para abordar todos los aspectos de la cadena de valor de las celdas de baterías. Después de la exitosa implementación del Centro de Competencia de Celdas de Baterías (BCCC, por sus siglas en inglés), ahora nos estamos enfocando en los procesos de producción. Estamos validando la capacidad de fabricación de celdas de baterías de iones de litio para una producción estándar a gran escala, en relación con la calidad, eficiencia y costos".

Inicio de producción escalonada para la línea piloto a partir de 2022.
La inversión en la fase de desarrollo inicial para el Centro de Competencia de Manufactura de Celdas es aproximadamente 170 millones de euros. Aproximadamente 80 colaboradores trabajarán en el sitio de Parsdorf. El Ministerio Federal de Asuntos Económicos de Alemania y el Ministerio de Asuntos Económicos, Desarrollo General y Energía de Baviera apoyan el proyecto dentro del marco del proceso de financiación europea IPCEI (Proyectos Importantes de Interés Europeo Común).

Debido a las complejas tecnologías involucradas, la producción de celdas de batería se pondrá en marcha en etapas. Se tiene previsto que la producción comience en el CMCC en otoño. En la fase inicial se instalarán los sistemas para la producción de electrodos y se pondrán en funcionamiento. Durante esta etapa se miden y se mezclan las materias primas, tales como los óxidos de grafito y níquel para los electrodos de las baterías. Posteriormente se realiza el recubrimiento de las láminas de metal y la compresión final.

En la segunda fase se instalarán los sistemas para la formación y el ensamblaje subsecuente de las celdas. En este paso, los electrodos se procesan con los demás sub-componentes para crear celdas de baterías, se les da forma y se revisan en relación con la calidad. Todo el proceso tomará aproximadamente un año. Durante el transcurso del siguiente año la producción de celdas de baterías, casi estándar en el centro de competencia, cambiará a una operación regular.

Experiencia en fabricación de celdas para el Neue Klasse.
En Parsdorf, el trabajo también se enfocará en innovadores procesos y sistemas de producción que se pueden utilizar en la producción estándar. BMW Group producirá en este sitio muestras de celdas de baterías para la siguiente generación de la tecnología de baterías para usarse en el Neue Klasse. El Neue Klasse representa un importante salto tecnológico para la compañía en sistemas de transmisión eléctrica. El objetivo es incrementar de manera significativa la densidad de la energía de las celdas de iones de litio de última generación y, al mismo tiempo, reducir los costos del uso de materiales y producción. El CMCC hará una importante contribución para esto. Por consiguiente, las operaciones en Parsdorf se basarán en la electricidad producida utilizando energía renovable, incluyendo los sistemas fotovoltaicos en el techo del edificio. Los espacios de estacionamiento también están equipados con infraestructura de carga.

Markus Fallböhmer, Director de Motores de Producción, E-Drives en BMW Group comentó: "El CMCC nos permitirá complementar nuestro conocimiento a lo largo de la cadena de valor, desde el desarrollo de las celdas de batería hasta la producción de módulos y componentes del tren de transmisión, incluyendo la instalación de baterías de alto voltaje totalmente ensambladas en nuestras plantas vehiculares. Al igual que el BCCC en el área de la investigación de celdas, la producción casi estándar en Parsdorf creará una autoridad en la producción de celdas de batería. Esto significa que los expertos de BMW Group podrán discutir temas con fabricantes de celdas al mismo nivel y optimizar procesos y tecnologías."

Visualización completa de la cadena de valor de las baterías.
BMW Group obtiene las celdas de baterías de fabricantes líderes. La creación de valor restante, es decir, la elaboración de celdas y la producción de módulos y baterías de alto voltaje, se lleva a cabo en el sitio del fabricante automotriz. Los componentes de trenes de transmisión eléctrica se fabrican en múltiples ubicaciones a lo largo de la red de producción de BMW Group. Por ejemplo, las baterías de alto voltaje, los módulos y los componentes de las baterías se producen en Alemania, en las Plantas de Dingolfing, Ratisbona y Leipzig. Otros componentes de trenes de transmisión eléctrica provienen de la Planta de Spartanburg en los Estados Unidos y de la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive en China.

***

BMW GROUP
Latinoamérica

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña	paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/