

Inicia la revolución silenciosa de BMW Motorrad, con la llegada a México del BMW CE 04.

- **Con el nuevo BMW CE 04, BMW Motorrad continúa avanzando en su estrategia de movilidad eléctrica, gracias a este scooter eléctrico con orientación urbana.**
- **Preventa en línea a partir del 1 de julio con entregas a partir de mediados de agosto.**

Ciudad de México, a 1 de julio de 2022. En alineación con la estrategia global de electrificación de BMW Group, ahora BMW Motorrad trae a México la revolución silenciosa con la llegada del nuevo BMW CE 04, un scooter eléctrico enfocado al entorno urbano. Con su diseño futurista, conectividad innovadora y propulsión eléctrica, el BMW CE 04 fusiona funciones de transporte y comunicación para una nueva era de movilidad individual sustentable en dos ruedas.

La preventa del nuevo BMW CE 04 tendrá lugar del 1 al 22 de julio. Las entregas a clientes comenzarán a mediados de agosto, y las unidades podrán apartarse con \$30 mil MXN en <https://reservace04.bmw-motorrad.com.mx/>.

El futuro es hoy: diseño y estilo de vanguardia.

El diseño del BMW CE 04 es adelantado a su tiempo, evocando soluciones del mañana al entorno urbano actual. En la versión de entrada un moderno acabado resalta gracias al color Light White y acentos en color negro mate en las áreas frontal y lateral. Para aquellos que buscan un estilo fuera de lo ordinario está disponible de manera opcional el paquete Avantgarde, con un acabado de pintura Magellan Grey metálico, parabrisas tintado de color naranja y asiento Pro en color naranja con negro.

Sin lugar a duda, las superficies minimalistas, armoniosas y amplias presentes en el BMW CE 04 lo diferencian de cualquier otro modelo de BMW Motorrad. Las ruedas también marcan tendencia, puesto que los rines tienen una apariencia de disco sólido. Además, el scooter eléctrico cuenta con un innovador compartimiento lateral para el casco, el cual puede utilizarse sentado.

Las unidades de iluminación del nuevo BMW CE 04 le dan un toque de distinción al diseño, puesto que de serie montan tecnología LED. Opcionalmente, como parte del paquete Dynamic, es posible elegir el faro delantero Pro autoadaptable.

Interesante sistema de propulsión eléctrica con refrigeración por líquido.

El BMW CE 04 está impulsado por un motor eléctrico de imanes permanentes montado en el bastidor, entre la batería y la rueda trasera, como se usa de forma similar en algunos automóviles BMW. Con una potencia máxima de 42 hp, se mantiene fiel a la filosofía Make Life A Ride, pues ofrece una emocionante aceleración a 50 km/h, desde el reposo, en tan solo 2.6 segundos, así como una velocidad máxima de 120 km/h, limitada electrónicamente.

BMW Motorrad realizó extensas pruebas de conducción para desarrollar un tipo específico de recuperación para cada modo de conducción, por lo que el motor brinda al motociclista una comodidad de alto nivel. Esto implica que el rendimiento y las características de conducción sean óptimas y están disponibles ante cualquier situación que se presente en el camino.

Sistema de carga compatible con la red ChargeNow.

La batería de iones de litio del BMW CE 04 tiene una capacidad en bruto de 8.9 kWh, lo que le permite una autonomía de hasta 130 km conforme al ciclo de pruebas WMTC. Gracias a que el scooter eléctrico monta de serie el módulo de carga rápida, la batería puede cargarse con una potencia eléctrica de hasta 6.9 kW. Esto significa que es compatible con las estaciones de carga públicas, de corriente alterna, de la red [ChargeNow](#), o utilizando un cargador tipo Wallbox de BMW i, los cuales permiten una potencia eléctrica de carga de hasta 7.4 kW. Cuando la corriente máxima está disponible en el cargador, el tiempo estimado de carga con este tipo de cargadores es de 65 minutos del 0 al 80% y de 1 hora con 40 minutos para una carga al 100%.

Por otra parte, el BMW CE 04 incluye de serie el cargador doméstico monofásico, que permite una potencia eléctrica de carga de 2.3 kW.

Modos de conducción y asistencias para el conductor de última generación.

El BMW CE 04 está diseñado para que el conductor pueda elegir entre la máxima eficiencia o la máxima diversión de conducción. Por tanto, el scooter eléctrico cuenta con tres modos de conducción de serie: "ECO", "Rain" y "Road". Además, el modo de conducción "Dynamic" está disponible de manera opcional, como modo de conducción Pro del paquete Dynamic.

En cuanto a asistencias a la conducción el BMW CE 04 monta de serie frenos ABS, y control automático de estabilidad (ASC). De manera opcional y también como parte del paquete Dynamic, se puede tener el sistema de frenos ABS Pro y control dinámico de tracción (DTC), para una aceleración y frenada más seguras, incluso en posición inclinada.

Siempre conectado.

El nuevo BMW CE 04 cuenta con conectividad total gracias al sistema BMW Motorrad Connectivity y la aplicación BMW Motorrad Connected App. Un compartimento de carga específico para el teléfono móvil con ventilación activa y puerto de carga USB-C permite mantener conectado el dispositivo en todo momento.

La pantalla a color TFT de 10.25 pulgadas, de serie, es la interfaz perfecta para unir la realidad digital con la analógica, y fusionar la movilidad con la comunicación. La pantalla integra por primera vez mapas de navegación, y muestra la información relevante para el día a día, como lo son los datos de potencia, autonomía, tiempo de carga, la lista de reproducción, entre otros. Su excelente legibilidad, navegación amigable por el menú y concepto operativo altamente integrado colocan al nuevo miembro de la familia de BMW Motorrad en la cima de su segmento.

BMW CE 04.

Precio sugerido de venta al público desde \$344,600 MXN

Para mayor información visite el sitio web de [BMW Motorrad México](https://www.bmw-motorrad.com/mexico).

Sistema eléctrico de propulsión

- Configuración: Motor eléctrico sincrónico de imanes permanentes refrigerado por líquido
- Potencia máxima: 42 hp a 4,900 rpm
- Par motor máximo: 62 Nm a 1,500 rpm
- Capacidad de la batería en bruto: 8.9 kWh
- Potencia de carga: 6.9 kW con el módulo de carga rápida
- Tiempo de carga: 1 hora con 40 minutos (del 0 al 100%) utilizando el Wallbox de BMW i

Transmisión

- Cambio: 1 velocidad, con el mecanismo en el cárter del motor

- Transmisión final: correa dentada y cambio con desmultiplicación fija

Desempeño

- Velocidad máxima: 120 km/h (completamente eléctrico)
- Aceleración de 0 a 50 km/h: 2.6 segundos
- Autonomía conforme al ciclo de pruebas WMTC: hasta 130 km
- Consumo de energía eléctrica conforme al ciclo de pruebas WMTC: 12.98 km/kWh

Dimensiones / pesos

- Altura del asiento: 780 mm
- Longitud total: 2,285 mm
- Ancho (entre retrovisores): 885 mm
- Peso en vacío del vehículo en disposición de marca: 231 kg
- Peso total admisible: 410 kg

Equipo de serie

- ABS
- Control Automático de Estabilidad (ASC)
- Pantalla TFT de 10.25"
- Keyless Ride
- Faro de LED
- Control de luz de freno
- Módulo de carga rápida

Opcionales libres

- Control de presión de llantas
- Parabrisas alto
- Sistema de alarma
- **Paquete Comfort**
 - Puños calefactables
 - Asiento comfort con respaldo (negro/gris)
- **Paquete Dynamic**
 - Faro autoadaptable
 - Faro delantero Pro
 - Modo de conducción Pro
 - ABS Pro
- **Paquete Avantgarde**
 - Parabrisas tintado de color naranja
 - Asiento Pro

Colores

- Light White con asiento negro/gris
- Magellan Grey metálico con asiento negro/naranja

*Algunos de los opcionales no son compatibles unos con otros.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group

en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña	paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/