



50 años del BMW M: El Museo BMW celebrará este aniversario con la presentación de sus hitos y éxitos en una exposición única.

- La inauguración tendrá lugar en la misma fecha en la que se fundó BMW M GmbH.
- Un nuevo y espectacular circuito lo guiará a través de ocho salones diferentes con 26 vehículos especiales.
- Una mirada muy de cerca a la tecnología BMW M y su historia en las carreras – experimentéla hasta el final del año.

Múnich. 26 de mayo de 2022. BMW M, la letra más poderosa del mundo, está celebrando su 50 aniversario, y el Museo BMW en Múnich se une a las celebraciones a través de: la nueva exhibición BMW M. Esta exposición fue inaugurada el 24 de mayo de 2022, a la misma fecha en la que se fundó BMW Motorsport GmbH (el 24 de mayo de 1972), y está dedicada a la exitosa marca BMW M que surgió de BMW Motorsport GmbH.

Nadie podría haberse imaginado la excepcional historia de éxito de BMW Motorsport GmbH cuando se fundó hace siglo y medio al agrupar y profesionalizar aún más todas las actividades de carreras de BMW. El recién desarrollado BMW 3.0 CSL ganó el Campeonato Europeo de Turismos de 1973. Desde entonces, BMW M ha superado muchos hitos únicos en los ámbitos de los deportes motorizados, la tecnología y el diseño. Esto quedó grabado en la historia corporativa de BMW Group en la brillante, emocionante y nueva exhibición del Museo BMW.

Una pista de carreras como circuito para el museo.

Los visitantes recorren las grandes secciones del museo en un circuito BMW M, el cual se creó especialmente para esta exposición usando una pista de carreras como modelo para su diseño: **"Integramos intencionalmente las ocho estaciones BMW M en nuestra exhibición permanente para celebrar el aniversario de BMW M en todas partes", señaló Helmut Käb, Director de BMW Group Classic, y explicó el concepto: "No es una exhibición temporal normal. Lo que hicimos fue añadir experiencias interesantes dentro del museo. Por ejemplo, el salón 'Visiones' se trata solamente de temas futuristas. Preparamos un escenario para el auto turismo de carreras más exitoso en los inicios de BMW Motorsport, el BMW 3.0 CSL, flanqueado por el BMW 2002 turbo. Eso también es un símbolo: los dos vehículos son parte integral de una tradición que está moldeando nuestro futuro".**

El gen de los deportes motorizados sigue siendo el corazón de BMW M en la actualidad.

La exhibición especial que fluye a través de otros siete salones destaca varios aspectos como son: la historia de los autos turismo de carreras, la fabricación del BMW Individual, toda la Historia M con información sobre sus antecedentes y sus colores distintivos, su logo y el logo de aniversario lanzado en 2022. Otros elementos especiales como BMW Art Cars y el entrenamiento para conductores BMW, que ni siquiera existirían sin el BMW M, también están exhibidos. La exposición incluye los icónicos BMW M1 y BMW M3 y conceptos de diseño, prototipos, BMW M



clásicos y autos de carreras ganadores como el BMW V12 LMR; lo cual se conjuga para dar un **sentido de lo que es la marca: "El gen de los deportes motorizados de los inicios de BMW todavía está presente hoy en día en el BMW M", señala Jochen Neerpasch, co-fundador y primer Director de BMW Motorsport GmbH de 1972 a 1980, "La marca les debe su dinamismo, pasión y desempeño a los deportes motorizados. Las innovaciones como la construcción ligera, la aerodinámica, el desempeño mejorado del motor o el chasis reforzado todavía siguen estando presentes en los vehículos M actualmente".**

Las visitas guiadas y los talleres para niños y niñas hacen que la historia de las carreras cobre vida.

Cuando alguien sabe mucho, puede ver más. La visita guiada, de una hora a través de la exhibición permanente, se enfoca especialmente en las estaciones BMW M; hace honor a su lema y ofrece una gran cantidad de información. El Museo BMW Junior ha inventado algo especial que hará que **incluso niños y niñas de 9 a 14 años se emocionen con el BMW M. Con el título de "¡Únete al equipo M!", el museo ofrece talleres exclusivos de dos horas y media con motivo del aniversario de BMW M.** Los jóvenes participantes podrán conocer a talentos emergentes del Equipo BMW Junior, experimentarán la genuina pasión por los deportes motorizados y el espíritu del trabajo en equipo y conocerán victorias históricas y vehículos emblemáticos. Completarán pequeños retos y crearán sus propios diseños BMW M con aerógrafo, los cuales se exhibirán en el museo y podrán llevarse a casa.

La exhibición BMW M en el Museo BMW llega hasta 2022. Todas las fechas, información – incluyendo la información sobre las visitas guiadas – y la taquilla para los boletos en línea se pueden encontrar en https://www.bmw-welt.com/en/experience/guided_tours.html

Visitas al Museo BMW.

El Museo BMW presenta una fascinante mirada a la historia corporativa de la marca y de los productos BMW. Más de 120 de los autos, motocicletas y motores más valiosos y vistosos de la marca se mostrarán en el área de exhibición de 5.000 m². La información sobre las exhibiciones y los antecedentes estará disponible en alemán e inglés.

El Museo BMW, en conjunto con la Planta BMW y BMW Welt, muestra de forma impresionante la experiencia de la marca en Múnich y ofrece información detallada sobre la tradición, el presente y el futuro de la marca BMW. Fundado en 1973 como uno de los primeros museos de marcas, se rediseñó y se expandió en 2008.

Horarios del Museo BMW: martes a domingo de 10 a.m. a 6 p.m. Los últimos accesos se dan a las 5.30 p.m. Las visitas guiadas se pueden reservar mediante el servicio de información BMW Welt al + 49 (0)89 125 016 001. Los boletos están disponibles en la taquilla en línea en <https://ticket.bmw-welt.com/Exhibitions/Register?refresh=y&id=75026459-1499-e911-9104-02e0ec439a41&shop=D1C6FD86-4613-4437-A931-F2CC660641ED&language=EN>



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/